



NEWSLETTER



APRIL 2023, 1ST EDITION



SALUT, QUI SOMMES-NOUS ?

Financial Literacy of Rural Women at Exclusion Risk (FLOWER)

Un projet européen, intitulé Financial Literacy of Rural Women at Exclusion Risk (FLOWER), va débiter pour autonomiser les femmes rurales à risque d'exclusion financière. Financé par le programme Erasmus+ KA210-ADU, ce projet se déroulera du 1er janvier 2024 au 30 juin 2025, réunissant un consortium d'organisations européennes engagées à améliorer la littératie financière et l'inclusion.

Le projet FLOWER est coordonné par Razvojna agencija Sotla (Slovénie), en partenariat avec l'Association des Femmes Moldaves de France « Casa Mare » (France), INNETICA (Espagne), et KULTUR EGITIM ve PROJE DERNEGI (Turquie). Ces organisations collaboreront pour combler les lacunes en matière d'éducation financière chez les femmes rurales, leur permettant de prendre des décisions financières éclairées et de participer plus activement à leurs économies locales.

Autonomiser les femmes rurales par l'éducation financière

Grâce à un programme de formation spécialisé, le projet FLOWER crée une approche structurée de l'éducation financière pour les femmes rurales en améliorant les compétences pédagogiques en littératie financière de 16 formateurs adultes issus des organisations partenaires. Le plan du projet prévoit une formation directe en littératie financière pour 80 femmes rurales. Cela garantira qu'elles disposent des connaissances et de la confiance nécessaires pour gérer efficacement leurs ressources financières.





Nos Dernières Activités

UNE RÉUNION DE LANCEMENT À VINCENNES, FRANCE

Les principales activités du projet incluent une réunion de lancement à Vincennes, en France, à la fin du mois de mars, le développement d'un manuel électronique sur les meilleures pratiques en matière de littératie financière, ainsi qu'un cours de formation pour les éducateurs d'adultes à Saragosse, en Espagne. De plus, chaque organisation partenaire organisera des ateliers de littératie financière dans leurs pays respectifs, bénéficiant directement aux femmes locales.

**SUIVEZ-NOUS SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX**



INSTAGRAM

[FOLLOW](#)



FACEBOOK PAGE

[FOLLOW](#)