

***Capacitación
financiera:
Guía para mujeres
de zonas rurales***

ANEXOS - BUENAS PRÁCTICAS



FLOWER

2023-2-SI01-KA210-ADU-000177534

Líder

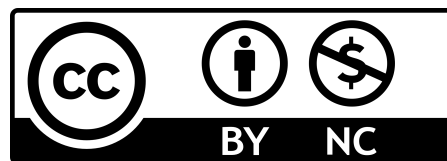
RAZVOJNA AGENCIJA SOTLA (Eslovenia)

Socios

ASSOCIATION DES FEMMES MOLDAVES DE FRANCE "CASA MARE" (Francia)

ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN - INNETICA (España)

KULTUR EGITIM VE PROJE DERNEGI - KEPDER (Türkiye)



El contenido de este documento puede copiarse, reproducirse o modificarse siguiendo las normas anteriores. Además, deberá mencionarse claramente el nombre de los autores del documento y todas las partes aplicables del aviso de derechos de autor.

© - 2024 - Proyecto FLOWER. Todos los derechos reservados.



**Co-funded by
the European Union**

Descargo de responsabilidad

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista y opiniones de la Unión Europea o del Centro de la República de Eslovenia para la Movilidad y los Programas

Europeos de Educación y Formación (CMEPIUS). Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la beca pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Índice

BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESLOVENIA	5
1. Las mujeres y la iniciativa empresarial	5
2. El camino hacia la libertad financiera	6
3. FINPOWER	6
4. FINMAN	7
5. Educación financiera para adultos 2022-2024	7
6. Alfabetización financiera - Reforzar las competencias financieras de los adultos	8
7. Por último - Educación financiera para los gitanos	8
8. MotivAction	9
9. Educación financiera para inmigrantes	9
10. Educación financiera para personas mayores	10
BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA EN FRANCIA	11
1. Lucha contra la exclusión digital	11
2. Economía en breve	11
3. Finanzas para todos	12
4. Programa Dinero, Vivienda e Independencia	12
5. Les Clés de la Banque	13
6. Finanzas y pedagogía	14
7. PLIE	14
8. Coaching presupuestario	15
9. Territoires Zéro Exclusion Numérique	16
10. Espacios públicos digitales	16
BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESPAÑA	18
1. Digitaliza-T	18
2. Educación financiera - Gestione sus finanzas	18
3. Programa para mujeres empresarias	19
4. Impulso de la cooperación	19
5. Financiación para todos	20

6. Proyecto Edufinet	20
7. De economía a economía	21
8. Finanzas para mortales	22
9. Alfabetización financiera digital para mayores	22
10. Aula Financiera y Digital	23
11. Lanzamiento y crecimiento	24
12. Programa EDYTA	24
13. Digitalizado	25
14. Voces Verdes	25
15. #ChicasInTech	26
BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA EN TURQUÍA	27
1. Capacitación de las mujeres en las zonas rurales	27
2. Formación financiera para mujeres	27
3. Proyecto Digital Life Made Easy	28
4. Programa de capacitación y cooperación	28
5. Apoyo a la digitalización de las mujeres empresarias	29
6. Apoyo a las mujeres empresarias	30
7. Academia Femenina TEB	30
8. Taller de alfabetización digital para mujeres	31
9. Proyecto Mujeres Productoras	31
10. Programa de tutoría para mujeres empresarias	32
11. Programa "Mujeres que conocen su cuenta"	32
12. Proyectos de apoyo a la iniciativa empresarial de las mujeres	33
13. Seminarios sobre educación financiera y capacitación económica de las mujeres	33
14. Investigación sobre el espíritu empresarial y la educación financiera de las mujeres	33
15. Mikrofinans Programı	34

BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESLOVENIA

1. Las mujeres y la iniciativa empresarial

NOMBRE	Mujeres y espíritu empresarial (SPIRIT Eslovenia)
ENLACE	https://www.podjetniski-portal.si/programi/podjetnice
PRÁCTICA DESCRIPCIÓN	La formación está dirigida a aspirantes a empresarias y a propietarias de empresas en fase inicial. Se centra en capacitar a las empresarias principiantes, especialmente a las que acaban de crear su empresa y aún no han recibido financiación a través del mismo concurso. Los módulos (en línea) están abiertos a todos los empresarios y aspirantes a empresarios. La asistencia a todos los módulos es obligatoria sólo para quienes aspiren a solicitar incentivos financieros. También es posible participar en módulos individuales. El programa "ABC del espíritu empresarial" consta de cinco módulos de ocho horas lectivas cada uno. Contenido de los módulos: 1. Inicie su viaje empresarial: Entender los fundamentos del espíritu empresarial, los rasgos personales clave, los escollos habituales y las instituciones de apoyo. Infórmese sobre el registro de empresas, las estructuras jurídicas, la creación de equipos eficaces y la ética empresarial. 2. Validar su idea de negocio: Descubra técnicas de brainstorming, design thinking y desarrollo de ideas innovadoras. Aprenda a desarrollar un modelo de negocio ajustado y a utilizar el Business Model Canvas. 3. Conceptos básicos de marketing: Conozca las estrategias de fijación de precios y las técnicas de marketing, incluidas las estrategias de empuje y atracción, la marca, el marketing de guerrilla, el marketing viral y el marketing directo. Aprenda a elaborar un discurso de ascensor eficaz. 4. Digitalización empresarial: Explorar herramientas online gratuitas y de pago y plataformas de marketing digital. Comprender los fundamentos de Google Analytics y las estrategias de promoción de productos en línea.

	5. Aspectos legales y formales de las operaciones empresariales: Aprender lo esencial de la gestión financiera, incluyendo facturación, contabilidad, impuestos, IVA e informes anuales. Comprenda la normativa empresarial y los principios contables fundamentales y reciba orientación para preparar solicitudes de incentivos financieros.
CONEXIÓN CON EL IDEA DE PROYECTO	Reforzar las capacidades empresariales y financieras de las mujeres y promover su independencia económica.

2. El camino hacia la libertad financiera

NOMBRE	El camino hacia la libertad financiera
ENLACE	El camino hacia la libertad financiera Andragoški center Republike Slovenije
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El programa Camino hacia la Libertad Financiera (Path to Financial Freedom, PFS) está dirigido a jóvenes adultos de 35 años o menos. Los adultos jóvenes se encuentran en un momento en el que empiezan a ocuparse de cuestiones de finanzas personales y se enfrentan a nuevas decisiones financieras. Retos como encontrar una vivienda adecuada, el alto coste de la vida y la inseguridad laboral no son pocos. Aunque en su mayoría están alfabetizados digitalmente y utilizan plataformas modernas para las transacciones financieras, esto no significa que comprendan los riesgos económicos del espacio digital. El programa se publica en el sitio web de la AEC, en la Sala de Lectura Digital y en la Biblioteca de Programas. Los tres programas han sido desarrollados por un equipo interdisciplinar de expertos que trabajan en la educación de adultos y en diversos campos financieros, bajo la experta dirección de colegas del Centro Andragógico de Eslovenia. Los programas pretenden responder a las necesidades de educación financiera de distintos grupos de adultos en diversas etapas de su vida. Los programas se desarrollaron en el marco del proyecto de Educación Financiera para Adultos 2022-2024, que la AEC puso en marcha con financiación del Plan de Recuperación y Resiliencia y del Departamento de Educación.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Mejorar los conocimientos financieros de la población en general para gestionar mejor las finanzas personales también podría ser una buena práctica para las mujeres rurales.

3. FINPOWER

NOMBRE	FINPOWER - Capacitación de las mujeres en finanzas sostenibles a través del microaprendizaje (DOBA Fakulteta)
ENLACE	Facultad DOBA
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Mediante iniciativas innovadoras y estrategias específicas, el proyecto aborda eficazmente la brecha de género en la educación financiera. Capacita a las mujeres con los conocimientos y habilidades que necesitan para tomar decisiones financieras con conocimiento de causa. Desde programas integrales de formación hasta herramientas en línea accesibles, FINPOWER ha creado recursos duraderos que beneficiarán a las mujeres mucho después de que el proyecto haya finalizado. Ha conseguido dotar a los alumnos (formadores y asesores) de las habilidades necesarias para formar a las mujeres en educación financiera, garantizando un impacto duradero. Las mujeres recibieron formación en centros de formación y a través de una academia en línea en varios idiomas. Esta plataforma flexible de microaprendizaje ofrece conocimientos financieros prácticos en contenidos de aprendizaje breves y atractivos.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Reforzar los conocimientos financieros de las mujeres. Los conocimientos adquiridos sobre finanzas sostenibles impulsarán la autoconfianza y la confianza de las mujeres en sus capacidades financieras, esenciales para la estabilidad y el desarrollo económicos y financieros.

4. FINMAN

NOMBRE	FINMAN (UPI - Universidad Popular de Žalec)
ENLACE	FINMAN
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El curso de formación en educación financiera de FINMAN se desarrolla a partir de datos de grupos de discusión de 8 países europeos para garantizar que el curso satisface las necesidades de los participantes de sus respectivos países y de la Unión Europea. La plataforma de aprendizaje electrónico alberga tanto la base de datos de expertos como el propio curso de formación. La plataforma en línea permite el acceso a un público más amplio. Garantiza una mayor flexibilidad en el proceso de aprendizaje al permitir a los usuarios finales seleccionar y debatir en profundidad únicamente los temas que les interesan. La hoja de ruta de FINMAN ofrece un enfoque innovador de la formación en

	educación financiera basado en un diseño centrado en el usuario. Incluye las mejores prácticas, ejemplos y conclusiones de pruebas piloto externas y en línea del contenido de la formación. Además, ofrece orientaciones prácticas para los participantes que deseen establecer asociaciones estratégicas en programas de formación en educación financiera y recomendaciones a las instituciones y los responsables políticos pertinentes sobre la integración de la formación FINMAN en diversos programas educativos generales. La hoja de ruta de FINMAN pretende demostrar el impacto del proyecto, su escalabilidad y la relevancia de la educación financiera en diferentes sectores y niveles.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	El proyecto fomenta la cultura financiera entre los ciudadanos de la UE y ofrece orientaciones prácticas sobre el tema.

5. Educación financiera para adultos 2022-2024

NOMBRE	Educación financiera para adultos 2022-2024 (Andragoški Centrum RS)
ENLACE	Educación financiera
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Los principales objetivos del proyecto son analizar las necesidades de alfabetización financiera entre los adultos, elaborar directrices para el diseño de programas, desarrollar dos nuevos programas disponibles al público y cuatro programas no formales modelo en el ámbito de la alfabetización financiera para adultos, capacitar a los proveedores formando a profesionales para que diseñen programas de alfabetización financiera a medida, poner a prueba los programas disponibles al público con evaluación en cooperación con una red de instituciones proveedoras, presentar los programas disponibles al público a proveedores potenciales y difundir los resultados del proyecto.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Los conocimientos financieros adquiridos permitirán a los adultos gestionar sus recursos financieros con sensatez. Se espera que el impacto positivo indirecto de la alfabetización financiera y la inversión se refleje en la calidad de vida de los adultos y las familias en lo que respecta a las condiciones de vida, la nutrición de calidad y el mantenimiento de la salud y un estilo de vida activo durante la vejez. La transición ecológica y digital también mostrará los efectos positivos indirectos de la alfabetización financiera de los adultos.

6. Alfabetización financiera - Reforzar las competencias financieras de los adultos

NOMBRE	Alfabetización financiera - Reforzar las competencias financieras de los adultos
ENLACE	Universidad Popular Škofja Loka
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El proyecto pretende aumentar los conocimientos financieros entre los adultos, especialmente entre grupos vulnerables como los jóvenes, los ancianos, los desempleados y las personas con menor nivel educativo. Tiene previsto impartir 45 programas de educación financiera a 540 participantes, centrándose en las comunidades locales más pequeñas para garantizar la igualdad de acceso a los contenidos educativos y reducir las diferencias socioeconómicas.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	El proyecto ayudará a aumentar la estabilidad financiera de las personas, las preparará para futuros retos financieros y contribuirá a una sociedad más integradora y sostenible.

7. Por último - Educación financiera para los gitanos

NOMBRE	Por último - Educación financiera para los gitanos
ENLACE	Centro de Desarrollo y Educación Novo Mesto
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El proyecto ha desarrollado un programa educativo y materiales didácticos específicos adaptados a las necesidades de la minoría romaní. Se centra en las habilidades prácticas que pueden ayudar a mejorar su calidad de vida. El proyecto también pretendía implicar directamente a los participantes romaníes y sinti en el diseño del programa educativo, seleccionando temas basados en sus experiencias y prioridades.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Mejorar la cultura financiera de los gitanos y su conocimiento de los distintos servicios al consumidor puede contribuir a mejorar su calidad de vida.

8. MotivAction

NOMBRE	MotivAction - Formación financiera y empresarial para estudiantes: De las finanzas personales a la gestión de su propio negocio
ENLACE	Academia Social

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Elaboración de material educativo sobre educación financiera y formación empresarial para estudiantes: de las finanzas personales a la gestión de tu propio negocio. El material orienta al lector en dos direcciones. La primera es sobre finanzas personales, cuyo objetivo es ayudar a los estudiantes de secundaria a adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para ser financieramente estables en la edad adulta. La formación que ofrece el material pone de relieve conceptos financieros básicos, escollos y relaciones que se consideran tabú. Presenta todo ello de forma relevante para los adolescentes. El segundo curso se centra en la transferencia de conocimientos sobre la creación y la gestión de una empresa, dando pistas y consejos concretos a través de la experiencia de establecidos. La transferencia de conocimientos culmina con el desarrollo satisfactorio de las aptitudes empresariales.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Los conocimientos y competencias que ofrece la formación ayudan a los jóvenes a actuar de forma independiente en el mercado laboral, tomando las riendas de sus vidas y creando su futuro en lugar de esperar a que surjan oportunidades laborales.

9. Educación financiera para inmigrantes

NOMBRE	Educación financiera para inmigrantes (Filantropía eslovena)
ENLACE	Filantropía eslovena
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Un programa de educación financiera para inmigrantes, que incluye talleres y asesoramiento sobre gestión de finanzas personales, ahorro, repatriación, trabajo y derechos de transferencia social.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Aumentar la autonomía financiera de los inmigrantes y facilitar su integración en la sociedad eslovena.

10. Educación financiera para personas mayores

NOMBRE	Educación financiera para personas mayores (ZDUS - Asociación de Asociaciones de Pensionistas de Eslovenia)
ENLACE	ZDUS - Unión de Asociaciones de Pensionistas de Eslovenia
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Los talleres y servicios de asesoramiento para personas mayores abarcan la gestión de pensiones, el ahorro, la prevención del fraude y la planificación sucesoria.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Aumentar la seguridad y autonomía financieras de las personas mayores.

--	--

BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA EN FRANCIA

1. Lucha contra la exclusión digital

NOMBRE	Lucha contra la exclusión digital (Emaüs Connect)
ENLACE	Lucha contra la exclusión digital - Emaüs Europa
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Emmaüs Connect es un grupo francés creado en 2013 que promueve la inclusión digital de las personas en situación de exclusión social y digital. Durante los últimos diez años, Emmaüs Connect ha desarrollado su experiencia en inclusión digital, centrándose principalmente en la situación en Francia. Sin embargo, habida cuenta de los importantes retos que se plantean en Europa (el 42% de los ciudadanos carecen de competencias digitales básicas, pese a que son esenciales en más del 90% de los empleos), hemos querido explorar la cuestión de la exclusión digital en otros países. Además, una de las principales misiones de Emmaüs Connect es ayudar a los servicios de asistencia social a afrontar los retos de la inclusión digital. Hemos formado a 13.000 trabajadores sociales en Francia y equipado a 500 servicios sociales. Decidimos proseguir este enfoque en el marco de un proyecto a escala europea.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto es un excelente ejemplo de educación digital y de mejora de la accesibilidad a los recursos digitales para las mujeres inmigrantes en Francia.

2. Economía en breve

NOMBRE	Economía en síntesis
ENLACE	La economía en breve Publicaciones
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	"Economía en síntesis" es una serie de publicaciones editadas por el Banco de Francia, el banco central de Francia. Estas publicaciones están diseñadas para ofrecer análisis y perspectivas sobre temas económicos relevantes de una manera concisa y accesible para un público amplio, incluyendo académicos, responsables políticos, profesionales de las finanzas y el público en general. A través de "Economía en síntesis", la Banque de France proporciona información actualizada sobre diversos aspectos de la economía francesa y mundial, como las tendencias

	macroeconómicas, las políticas monetarias, el desarrollo económico, la estabilidad financiera y otros temas de relevancia económica. Estas publicaciones incluyen a menudo análisis de datos, gráficos y comentarios sobre acontecimientos económicos recientes para informar y educar al público sobre cuestiones económicas pertinentes. La serie "Economía en síntesis" refleja el compromiso de Banque de France con la transparencia, la comunicación y la educación económica, ofreciendo análisis rigurosos y accesibles que ayudan a fomentar una comprensión más profunda de la economía y sus implicaciones sociales.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto es un excelente ejemplo de educación digital y de mejora de la accesibilidad a los recursos de alfabetización digital y financiera para las mujeres inmigrantes en Francia.

3. Finanzas para todos

NOMBRE	Finanzas para todos
ENLACE	La Finance pour Tous - Le Site Pédagogique sur l'Argent et la Finance
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	"La Finance pour Tous" es una plataforma en línea desarrollada por el Institut pour l'Éducation Financière du Public (IEFP) en Francia, cuyo objetivo es mejorar los conocimientos financieros de la población proporcionando información precisa y accesible sobre una amplia gama de temas económicos. Ofrece recursos educativos como artículos informativos, guías prácticas, herramientas interactivas y vídeos explicativos que abarcan conceptos básicos y temas más avanzados como la elaboración de presupuestos, el ahorro, la inversión y la gestión del crédito. El IEPF colabora con diversas instituciones y organizaciones para garantizar la calidad y pertinencia de los contenidos educativos, y "La Finance pour Tous" está reconocida como una fuente fiable de información financiera en Francia, avalada por el Gobierno y otras partes interesadas.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto es un excelente ejemplo de educación digital y de mejora de la accesibilidad a los recursos de alfabetización digital y financiera para las mujeres inmigrantes en Francia.

4. Programa Dinero, Vivienda e Independencia

NOMBRE	" Programa "Dinero, vivienda e independencia
ENLACE	Dinero, alojamiento e independencia - Women for Women France

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El programa "Dinero, vivienda e independencia" de Women for Women France es una iniciativa diseñada para empoderar a las mujeres inmigrantes en Francia. A través de talleres de educación financiera, orientación en materia de vivienda y programas de desarrollo personal y profesional, el programa pretende proporcionar a las participantes las habilidades y los recursos necesarios para alcanzar la autonomía financiera, la estabilidad en la vivienda y la independencia personal. Centrándose en las necesidades específicas de las mujeres inmigrantes, incluidas las barreras lingüísticas y culturales para acceder a los servicios, el programa colabora con diversas organizaciones y entidades de para ofrecer un apoyo integral y holístico a las mujeres inmigrantes en su integración en la sociedad francesa.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto es un excelente ejemplo de educación digital y de mejora de la accesibilidad de los recursos de alfabetización digital y financiera para las mujeres inmigrantes.

5. Les Clés de la Banque

NOMBRE	Les Clés de la Banque
ENLACE	Les Clés de la Banque - Particulier - Tout Savoir sur la Banque au Quotidien pour Mieux Gérer vos Finances
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	"Les Clés de la Banque" es un servicio público lanzado por la Federación Bancaria Francesa para proporcionar información y asesoramiento sobre la comprensión de los mecanismos bancarios. Este servicio está diseñado para ayudar a diversos grupos de la sociedad a comprender mejor el funcionamiento de los servicios bancarios y financieros. Los contenidos de "Les Clés de la Banque" se dividen en cuatro secciones principales: 1. Particulares: Esta sección está dirigida a particulares y familias, y ofrece información sobre cuentas bancarias, tarjetas de crédito, préstamos, hipotecas, seguros y planificación financiera personal. 2. Profesionales: Esta sección, dirigida a empresarios y autónomos, orienta sobre servicios bancarios para empresas, financiación empresarial, gestión de tesorería, herramientas de pago, seguros comerciales y otros temas relevantes para el sector empresarial. 3. Jóvenes: Diseñada para jóvenes y estudiantes, esta sección ofrece información sobre educación financiera básica, cómo abrir una cuenta bancaria, uso responsable de

	tarjetas de débito y crédito, préstamos estudiantiles, presupuestos y ahorro. 4. Otros agentes sociales: Esta sección está dirigida a otros grupos sociales, como organizaciones no gubernamentales, asociaciones y profesionales del sector social. Ofrece recursos y herramientas para ayudar a sus miembros o beneficiarios a comprender y utilizar eficazmente los servicios financieros. En resumen, "Les Clés de la Banque" es un servicio integral que promueve la educación financiera y mejora la comprensión de los servicios bancarios entre los distintos segmentos de la sociedad francesa. Ofrece información adaptada y consejos prácticos para satisfacer las necesidades de cada grupo.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto es un magnífico ejemplo de educación digital y de mejora de la accesibilidad a los recursos de alfabetización digital y financiera para las mujeres inmigrantes en Francia.

6. Finanzas y pedagogía

NOMBRE	Finanzas y pedagogía
ENLACE	Accueil - Finanzas y Pedagogía
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Finances et Pédagogie (Educación Financiera) es una asociación sin ánimo de lucro de Francia dedicada a sensibilizar y educar a los ciudadanos sobre la gestión responsable del dinero. La organización colabora con socios comunitarios locales para alcanzar sus objetivos básicos de asesorar y prevenir la exclusión y los riesgos en la toma de decisiones financieras. Esta asociación organiza diversas actividades, como talleres, conferencias, seminarios y actos educativos diseñados para abordar diferentes aspectos de la educación financiera, desde la gestión del presupuesto personal hasta la comprensión de productos financieros más complejos. Los socios locales, incluidas instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales, empresas y autoridades locales, colaboran estrechamente con Finances et Pédagogie para llevar a cabo estas actividades y llegar a un público comunitario más amplio. Los objetivos de Finances et Pédagogie incluyen promover la igualdad de acceso a la educación financiera, capacitar a las personas para tomar decisiones financieras informadas y responsables, y prevenir el sobreendeudamiento y la exclusión financiera. La asociación mejora activamente la educación

	financiera en toda Francia cooperando con socios locales y aplicando programas educativos innovadores adaptados a las necesidades locales. También promueve la inclusión financiera y social.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto es un magnífico ejemplo de educación digital y de mejora de la accesibilidad a los recursos de alfabetización digital y financiera para las mujeres inmigrantes en Francia.

7. PLIE

NOMBRE	PLIE (Planes Locales Plurianuales de Inserción y Empleo)
ENLACE	Les Plans Locaux Pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) Travail-emploi.gouv.fr Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El PLIE (Plan Local para la Integración y el Empleo) en Francia es un programa de ámbito local que opera en varias ciudades para ayudar a los desempleados o a quienes se enfrentan a la exclusión social a reintegrarse en el mercado laboral. A través de un enfoque integral, PLIE ofrece asesoramiento personalizado, formación profesional y apoyo en la búsqueda de empleo. Además, el programa reconoce la importancia de la educación financiera como componente clave para la reintegración socioeconómica. Por lo tanto, ofrece orientación sobre conceptos financieros básicos como la elaboración de presupuestos, el ahorro, la gestión del crédito y la planificación financiera para ayudar a los participantes a tomar decisiones financieras con conocimiento de causa y a gestionar eficazmente sus recursos. PLIE también se centra en superar las barreras individuales que pueden dificultar la integración laboral, como la falta de competencias o experiencia laboral, la alfabetización digital o las barreras lingüísticas. El programa ayuda a los participantes a adquirir las competencias necesarias para competir en el mercado laboral y acceder a oportunidades de empleo significativas a través de la formación y el apoyo personalizado. En resumen, PLIE pretende facilitar la integración laboral, mejorar la autonomía financiera y promover la estabilidad económica a largo plazo de las personas vulnerables en Francia.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto es un excelente ejemplo de educación digital y alfabetización financiera, ya que mejora la accesibilidad a los recursos digitales para las mujeres inmigrantes en Francia.

8. Coaching presupuestario

NOMBRE	Coaching presupuestario
ENLACE	https://www.adie.org/mon-projet-d-entreprise/
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	La organización sin ánimo de lucro Adie ofrece el programa "Budget Coaching". Este programa ofrece asesoramiento financiero personalizado y formación en gestión presupuestaria para personas que quieren crear o desarrollar su empresa. Los participantes reciben sesiones individuales con un coach financiero certificado, que les ayuda a crear un presupuesto personalizado, comprender sus gastos e ingresos, identificar áreas de ahorro y establecer objetivos financieros realistas. Además, el programa ofrece talleres de grupo sobre gestión de tesorería, planificación financiera a corto y largo plazo y gestión de la deuda. A través del programa "Budget Coaching", Adie ayuda a los empresarios a reforzar su capacidad financiera y mejorar sus perspectivas de éxito en el mundo empresarial, contribuyendo así al desarrollo económico y social de Francia.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto es un excelente ejemplo de educación digital y alfabetización financiera, ya que mejora la accesibilidad a los recursos digitales para las mujeres inmigrantes en Francia.

9. Territoires Zéro Exclusion Numérique

NOMBRE	Territoires Zéro Exclusion Numérique (TZEN)
ENLACE	La Estrategia de Inclusión Digital de la Cruz Roja Francesa - Red Social Innovation
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Territoires Zéro Exclusion Numérique (TZEN), dirigido por la Cruz Roja Francesa, se centra en abordar la exclusión digital y fomentar la inclusión social mediante el acceso equitativo a la tecnología y el desarrollo de competencias digitales esenciales. Con un enfoque integral, TZEN colabora con diversas partes interesadas locales, autoridades públicas y empresas para identificar y abordar las necesidades específicas de las personas vulnerables, como inmigrantes, personas sin hogar, desempleados o ancianos. La iniciativa lleva a cabo acciones concretas como la creación de espacios de acceso gratuito a Internet, la distribución de equipos informáticos, la formación en competencias digitales básicas y la sensibilización sobre la seguridad en línea y el uso responsable de la tecnología. Desde su creación, TZEN ha reducido significativamente la exclusión digital, mejorando el acceso de las comunidades vulnerables a las oportunidades educativas, laborales y sociales en toda Francia.

CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto es un excelente ejemplo de educación digital y de mejora de la accesibilidad a los recursos digitales para las mujeres inmigrantes en Francia.
--	--

10. Espacios públicos digitales

NOMBRE	Espacios públicos digitales
ENLACE	Les Espaces Publics Numériques Normandie Normandie Connectée
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Los Espacios Públicos Digitales (Espace Public Numérique) son centros comunitarios de Francia que ofrecen acceso gratuito a ordenadores e internet, así como clases y talleres de alfabetización digital. Estos centros son vitales para que personas de diversos entornos socioeconómicos adquieran competencias tecnológicas básicas y naveguen por el mundo digital con seguridad. Además de ofrecer clases en grupo sobre seguridad en línea, uso de programas informáticos y navegación por Internet, los Espacios Digitales Públicos también ofrecen asesoramiento personalizado para satisfacer las necesidades individuales de los usuarios, contribuyendo así a fomentar la inclusión digital y a reducir la brecha tecnológica en la sociedad francesa. En resumen, estos centros son cruciales para promover la alfabetización digital y formar a las personas para su plena participación en la era digital.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto es un gran ejemplo de educación digital, ya que mejora la accesibilidad de las mujeres inmigrantes en Francia a los recursos digitales.

BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESPAÑA

1. Digitaliza-T

NOMBRE	Digitaliza-T (Cruz Roja Española)
ENLACE	Cada vez más cerca de las personas - Cruz Roja
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El programa "Digitaliza-T" de Cruz Roja Española busca reducir la brecha digital y promover la inclusión social y laboral de las personas en situación de vulnerabilidad, entre ellas las mujeres migrantes. Ofrece actividades prácticas y recursos online para formarse en tecnologías de la información y la comunicación. A través de asociaciones con otras organizaciones, el programa ha tenido un impacto significativo al empoderar a las mujeres migrantes, mejorar su acceso a la educación, el empleo y las oportunidades sociales, y reforzar su autonomía e independencia en un mundo cada vez más digitalizado.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

2. Educación financiera - Gestione sus finanzas

NOMBRE	Educación financiera - Gestione sus finanzas
ENLACE	CONVIVE Fundación Cepaim
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Los talleres de educación financiera ofrecidos por la Fundación Cepaim para mujeres inmigrantes abordan la gestión del presupuesto familiar, el ahorro y la planificación financiera a corto y largo plazo. Utilizan una metodología participativa e interactiva, adaptándose a las necesidades culturales y lingüísticas de los participantes. Además de proporcionar formación financiera, también ofrecen apoyo emocional y psicosocial, con la posibilidad de seguimiento y apoyo continuo después de los talleres. Su objetivo es reforzar la capacidad de las mujeres migrantes para tomar decisiones financieras con conocimiento de causa y promover su autonomía económica.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles

	herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.
--	---

3. Programa para mujeres empresarias

NOMBRE	Programa de Mujeres Empresarias (Fundación Mujeres)
ENLACE	Empoderamiento e igualdad para el emprendimiento - Fundación Mujeres
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El programa "Mujeres Emprendedoras" de la Fundación Mujeres promueve el espíritu empresarial entre las mujeres, incluidas las inmigrantes, ofreciéndoles asesoramiento, formación y apoyo para poner en marcha y desarrollar sus negocios. Este programa se adapta a las necesidades individuales y promueve el empoderamiento económico de las mujeres fomenta la innovación y fortalece el tejido empresarial a través de alianzas y colaboraciones. El programa reconoce las particularidades y los retos a los que se enfrentan las mujeres inmigrantes en el entorno empresarial, por lo que adapta sus servicios y recursos para atender sus necesidades específicas, como las barreras lingüísticas, culturales y administrativas.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

4. Impulso de la cooperación

NOMBRE	Impulso de la cooperación (CSIE)
ENLACE	Mujeres migrantes y refugiadas se forman en emprendimiento y economía social para mejorar su acceso al mercado laboral
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	25 mujeres inmigrantes y refugiadas procedentes de Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador, Brasil, Guatemala, Argentina y Camerún reciben formación en Santander para mejorar su empleabilidad e integración fomentando sus capacidades emprendedoras y aumentando su conocimiento de la economía social. La formación, coordinada por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) en colaboración con Cruz Roja Cantabria, forma parte del programa 'Momentum of Cooperation', una iniciativa europea centrada en reducir las barreras de acceso de las mujeres al mercado laboral.

	Del 22 de mayo al viernes 23 de junio, los participantes seguirán un itinerario formativo de cinco semanas que incluye formación en modelos de negocio cooperativos, trabajo en equipo, comunicación, marketing digital y economía colaborativa. Los beneficiarios del programa han trabajado, individualmente y en grupo, en el desarrollo de ideas de negocio y han profundizado en el concepto de economía social de la mano de entidades del sector, con visitas y sesiones con la Asociación de Empresas de Economía Social de Cantabria (ACEL) y las cooperativas Solabria, Ecotierruca, Brisa del Cantábrico, Rederas, y Cooperativa Valles Unidos del Asón. Para María Velasco, coordinadora del proyecto en el CISE, Momentum promueve "la comprensión de los principios y beneficios de la economía social y las capacidades empresariales. Para muchas mujeres inmigrantes, el autoempleo es una oportunidad para conseguir unas condiciones laborales dignas. Al fomentar la creación de empresas con impacto social, estas mujeres mejoran su empleabilidad, contribuyen al desarrollo sostenible y promueven la igualdad de oportunidades", afirmó.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y el emprendimiento verde de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

5. Financiación para todos

NOMBRE	Financiación para todos
ENLACE	Inicio Finanzas para Jóvenes
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Finanzas para Jóvenes nace de la voluntad y el compromiso de la Asociación de Voluntarios de CaixaBank y el Instituto de Estudios Financieros de promover la educación financiera básica en la sociedad, especialmente entre los jóvenes estudiantes de 4º de la ESO. El proyecto se desarrolla en los centros educativos seleccionados que participan voluntariamente y sin coste alguno para ellos. Presenta cuatro talleres de iniciación a las finanzas (en formato presencial y online) que profundizan en conceptos clave para una buena gestión de las finanzas personales y familiares.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y el emprendimiento verde de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

6. Proyecto Edufinet

NOMBRE	Proyecto Edufinet
ENLACE	Inicio educacionfinanciera https://www.youtube.com/c/ProyectoEdufinet/playlists
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El Proyecto Edufinet es un proyecto de educación financiera que transmite conocimientos relacionados con el sistema financiero y promueve la cultura financiera entre la población en general. Fomenta la transparencia, la seguridad y la responsabilidad en las relaciones financieras de los ciudadanos. Su portal online ofrece una amplia gama de recursos educativos, incluyendo artículos, manuales, vídeos y seminarios dirigidos a personas de todas las edades y niveles de cultura financiera. Además, colabora con instituciones académicas, entidades financieras y organismos gubernamentales para desarrollar programas educativos, investigar las necesidades financieras de la población y organizar eventos de divulgación, mejorando así la cultura financiera y promoviendo una toma de decisiones más informada y responsable en materia económica en toda España. Desde su creación en 2005, el Proyecto Edufinet ha mejorado significativamente la educación financiera en el país, llegando a millones de personas a través de sus recursos en línea y actividades presenciales. Además, ha recibido reconocimiento nacional e internacional por su contribución a la promoción de la educación financiera y su impacto positivo en el bienestar económico de la población. Es una herramienta más de la que disponen las mujeres inmigrantes para formarse en educación financiera, ganar mayor autonomía y mejorar sus conocimientos de economía para poder gestionar sus recursos de forma más consciente y eficiente.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y la alfabetización financiera de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

7. De economía a economía

NOMBRE	De economía en economía
ENLACE	-
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El programa consiste en una serie de encuentros entre los directores territoriales de la entidad en cada zona geográfica y los alumnos, durante los cuales se explicarán conceptos financieros

	adaptados a los perfiles de los asistentes. Estos conceptos incluyen la gestión del dinero y la diferencia entre caprichos y necesidades en Educación Primaria, el trading, las criptodivisas, la ciberseguridad e incluso la interpretación de nóminas en los cursos de Secundaria y Formación Profesional. "El objetivo es que adquieran estos conocimientos necesarios en el día a día desde edades tempranas para poder tener autonomía como adultos", reza el comunicado de la entidad.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y la alfabetización financiera de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

8. Finanzas para mortales

NOMBRE	Finanzas para mortales
ENLACE	Finanzas para Mortales - Impulsamos la educación financiera para que las personas tengan las capacidades necesarias para gestionar sus finanzas del día a día.
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El Santander Financial Institute (SANFI) ha desarrollado esta plataforma que permite a diferentes humoristas aportar un toque de comedia a la educación financiera. A través de los recursos de su web, ofrecen una serie de píldoras didácticas sobre la materia que pueden ayudar a los profanos en finanzas con una serie de conocimientos básicos para aprender a gestionar mejor sus recursos económicos. Este programa incluye más de 100 sesiones de educación financiera impartidas por más de 70 formadores del Santander en colegios, institutos, universidades, centros de mayores, ONG y otras instituciones. Marta Aisa, responsable de Banca Responsable de Santander España, recuerda que la banca juega "un papel fundamental en el fortalecimiento de la salud financiera, especialmente de los más vulnerables" y considera que a través de la educación financiera y la difusión de conceptos básicos "como el ahorro, la planificación, la prevención del sobreendeudamiento o la protección de los datos personales para no ser víctima de fraudes. Ayuda a las personas a tomar decisiones financieras libres, informadas y seguras".
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y la alfabetización financiera de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

9. Alfabetización financiera digital para mayores

NOMBRE	Alfabetización financiera digital para mayores
ENLACE	https://web.ua.es/es/upua/estudios/material-divulgativo-asignaturas/folleto-define-alfabetizacion-digital-financiera.pdf
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	"Financial Digital Literacy for Seniors" es el resultado del trabajo desarrollado en el ámbito del proyecto DEFINE, financiado por el programa ERASMUS+ de la Comisión Europea. Aunque presenta aspectos teóricos, tiene un marcado carácter práctico. A través de los conceptos y aplicaciones prácticas presentadas en el curso, las personas que lo sigan pretenden mejorar sus conocimientos financieros y digitales para tomar decisiones financieras en entornos digitales, minimizando la posibilidad de malentendidos y fraudes. Para alcanzar sus objetivos, la asignatura se desarrollará durante 32 horas.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y la alfabetización financiera de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

10. Aula Financiera y Digital

NOMBRE	Aula Financiera y Digital
ENLACE	Plataforma de educación financiera y digital Aula Financiera y Digital
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Plataforma de educación financiera y digital impulsada por el sector bancario para facilitar el acceso a conocimientos y habilidades que permitan a todas las personas ampliar sus conocimientos financieros y digitales en todos los canales disponibles. En la página principal, los visitantes pueden encontrar información sobre los temas tratados, como finanzas personales, tecnología, espíritu empresarial, inversión y seguridad en línea. La plataforma ofrece cursos gratuitos en línea de alfabetización financiera y digital, con lecciones interactivas, vídeos explicativos y cuestionarios para evaluar el aprendizaje. Además de los cursos, el sitio web ofrece artículos informativos, tutoriales prácticos y herramientas útiles, como calculadoras financieras y guías paso a paso.

	Además, "Aula Financiera y Digital" ofrece noticias y eventos relacionados con la educación financiera y digital y recursos adicionales, como enlaces a otras organizaciones y programas de apoyo. En resumen, el principal objetivo de la plataforma es proporcionar información y herramientas accesibles y útiles para ayudar a las personas a mejorar sus conocimientos y habilidades en materia financiera y tecnológica.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y la alfabetización financiera de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

11. Lanzamiento y crecimiento

NOMBRE	Launch & Grow (Fundación Mujeres por África)
ENLACE	Mujeres por África Launch & Grow - Mujeres por África
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Launch & Grow es un programa de liderazgo empresarial para mujeres en Kenia, promovido por la Fundación Mujeres por África en colaboración con el Babson College y el Banco Santander. Dirigido tanto a emprendedoras emergentes como a empresarias consolidadas, busca ofrecer una experiencia de aprendizaje única para impulsar el éxito de sus empresas. El programa consiste en un curso intensivo de una semana y un proceso de tutoría de un año. Este proceso ayuda a los participantes a desarrollar iniciativas concretas diseñadas durante su formación en Boston para producir un impacto social. Launch & Grow pretende reforzar las capacidades de estas empresarias para que puedan desarrollar todo su potencial y contribuir al desarrollo económico y social de su país.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

12. Programa EDYTA

NOMBRE	Programa EDYTA (Fundación Orange)
ENLACE	Nueva Aula EDYTA en Sevilla - Fundación Orange
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El programa EDYTA (Educación Digital para Todos) de la Fundación Orange pretende reducir la brecha digital y promover la igualdad

	de acceso a la educación y a las oportunidades tecnológicas, especialmente entre las poblaciones desfavorecidas, como las mujeres y las niñas. El programa capacita a los participantes, mejora sus competencias digitales y les ofrece nuevas oportunidades educativas, laborales y sociales mediante actividades de formación en alfabetización digital y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El enfoque participativo y colaborativo del programa da prioridad a la inclusión de mujeres y niñas. Trabaja con diversas organizaciones para maximizar su impacto en diferentes comunidades y contextos.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y el emprendimiento verde de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

13. Digitalizado

NOMBRE	4. Digitalizado (Fundación Cibervoluntarios, Fundación Mujeres y Google.org)
ENLACE	https://digitalizadas.org/
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	La Fundación Cibervoluntarios, la Fundación Mujeres y Google.org pusieron en marcha un programa para facilitar y potenciar la participación, la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres mediante la adquisición de competencias digitales y el uso de herramientas tecnológicas. El proyecto pretende: ● Desarrollar competencias tecnológicas que permitan a las mujeres, especialmente de las zonas rurales, aumentar su influencia personal y profesional en Internet para reducir las brechas de género. ● Promover la inserción social y laboral de las mujeres y proteger sus derechos y su seguridad en los entornos digitales. ● Generar una red de digitadoras, una comunidad de mujeres más interesadas en utilizar la tecnología para fomentar el emprendimiento y el autoempleo. De esta forma, aportan experiencias y referentes empresariales femeninos locales. Visibilizar a embajadoras digitales líderes en el medio rural, identificando buenas prácticas que promuevan el crecimiento personal y mejoren la empleabilidad de las mujeres a través de las

	nuevas tecnologías y cómo pueden impactar positivamente en el desarrollo de sus comunidades.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y el emprendimiento verde de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

14. Voces Verdes

NOMBRE	Voces Verdes (Fundación Mujeres por África)
ENLACE	Mujeres por África Voces Verdes - Mujeres por África
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El proyecto Voces Verdes quiere acompañarles en este esfuerzo. Para ello, ha combinado elementos de formación, emprendimiento, liderazgo y comunicación en un programa que ha tenido una enorme repercusión tanto en España, tras su presentación en la Universidad Autónoma de Madrid, como en Tanzania, desde su lanzamiento en un multitudinario acto en Dar Es Salaam con la presencia del Vicepresidente del país. En el proyecto participan cinco agricultores tanzanos, cinco líderes sociales y cinco periodistas que vinieron a Madrid en marzo de 2016 para participar en un curso intensivo de liderazgo y cambio climático impartido por la Universidad Autónoma. Tras la formación, las 10 agricultoras y líderes están de vuelta en Tanzania, desarrollando una iniciativa o proyecto verde en sus respectivos territorios con la colaboración de socios locales. Cabe destacar que en cada uno de estos territorios, muchas mujeres se han unido a estos proyectos, formando una auténtica comunidad de Voces Verdes. Estos proyectos se llevan a cabo en agricultura, reintroducción de cultivos tradicionales, energía sostenible, apicultura, etc. Por su parte, las mujeres periodistas están cubriendo y difundiendo estos proyectos, amplificando las voces de sus colegas. El objetivo es convertir a las mujeres participantes en portavoces verdes que, con un amplio respaldo social, generen opinión y conciencia sobre los problemas derivados del cambio climático y promuevan soluciones paliativas al calentamiento que ya se siente en el país.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y el emprendimiento verde de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

15. #ChicasInTech

NOMBRE	#ChicasInTech
ENLACE	#ChicasInTech - Fundación Esplai Articulate - Iniciar sesión
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	#ChicasInTech es una propuesta metodológica de formación, sensibilización y reflexión para superar la brecha digital de género a través de la capacitación en el uso creativo de la tecnología, el cambio de actitudes y el descubrimiento del talento en competencias digitales entre jóvenes y mujeres de 14 a 35 años. Así, promueve vocaciones tecnológicas y científicas en el ámbito profesional desde edades tempranas. El objetivo principal del proyecto es promover vocaciones científicas y tecnológicas en mujeres jóvenes para combatir la brecha de género en STEAM. Para ello, generamos sinergias entre diferentes actores sociales, dotándoles de herramientas y recursos para sensibilizar sobre la igualdad de oportunidades.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Es un ejemplo concreto de buenas prácticas que promueven la inclusión digital y el emprendimiento verde de las mujeres migrantes en España, ofreciéndoles herramientas y oportunidades para mejorar su calidad de vida y su integración en la sociedad.

BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA EN TURQUÍA

1. Capacitación de las mujeres en las zonas rurales

NOMBRE	Capacitación de las mujeres en las zonas rurales
ENLACE	https://www.sabancivakfi.org/tr/sosyal-degisim/kirsal-kesimdeki-kadinlarin-guclendirilmesi
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Se completó el proyecto de capacitación económica de las mujeres en Adiyaman y Hatay. Teniendo en cuenta que el 50% de la población de Adiyaman vive por debajo del umbral de la pobreza y que la tasa de participación laboral de las mujeres en Hatay es del 32%, este proyecto tuvo un impacto significativo. Dentro del ámbito del proyecto, que apoya el espíritu empresarial de las mujeres utilizando el potencial del sector agrícola y los productos locales, se crearon talleres de producción y formación en Hatay y Adiyaman. En estos talleres, 100 mujeres obtuvieron ingresos trabajando, mientras que 500 mujeres recibieron información

	sobre producción agrícola, ayudas y espíritu empresarial. A través de los comités de mujeres de los barrios, se identificaron las necesidades de las mujeres rurales y se garantizó su acceso a diversos servicios. Este proyecto, llevado a cabo conjuntamente por la Asociación Yeşilpınar de Asistencia Social y Solidaridad Femenina, la Cooperativa Solidaria de Asistencia Femenina Activa Besnili y la Fundación Sabancı, aumentó la concienciación financiera de las mujeres.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Entre las buenas prácticas figuran la capacitación económica de las mujeres rurales, animándolas a participar en el mercado laboral, y la organización de talleres de formación sobre alfabetización financiera y digital.

2. Formación financiera para mujeres

NOMBRE	Formación financiera para mujeres
ENLACE	https://www.ekol.com.tr/ekol-kagider-is-birligi-ile-kadinlara-finansal-okuryazarlik-egitimi
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	La formación sobre conocimientos financieros, organizada en cooperación con EKOL y KAGİDER, tenía como objetivo aumentar los conocimientos y las capacidades financieras de las mujeres empresarias. En la formación se analizó en detalle la importancia de la educación financiera para las mujeres empresarias y la situación en Turquía. Se informó a las participantes sobre los errores fundamentales que se cometen en materia monetaria y cómo evitarlos. Se hizo hincapié en la gestión de la deuda y el uso del crédito, y se subrayó cómo gestionar las deudas de forma eficaz y a qué prestar atención cuando se utiliza el crédito. Se destacaron las cuestiones a tener en cuenta a la hora de ahorrar e invertir en un entorno inflacionista. En este contexto, se compartió información detallada sobre los efectos de la inflación en las inversiones y las estrategias de ahorro. El objetivo de la formación era aumentar los conocimientos financieros de las empresarias y permitirles gestionar sus negocios de forma más consciente.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	La formación financiera tiene como objetivo aumentar los conocimientos y las capacidades financieras de las mujeres empresarias. Así pues, los fundamentos de la idea del proyecto están directamente relacionados con los temas tratados en esta formación. El proyecto pretende ayudar a las empresarias a gestionar sus negocios de forma más consciente y sostenible.

3. Proyecto Digital Life Made Easy

NOMBRE	Digital Life Made Easy Proyecto (HABITAT Digital)
---------------	---

ENLACE	Dijitalde Hayat Kolay Projesi Dijital Okuryazarlık Eğitimi - Habitat Derneği
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Estamos impartiendo un curso de formación en línea sobre alfabetización digital en el marco del proyecto Digital Life Made Easy, que se lleva a cabo en colaboración con la Unión de Cámaras y Bolsas de Turquía (TOBB), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Habitat Association y Türk Telekom. Este programa de formación pretende aumentar los conocimientos de las mujeres migrantes sobre las comodidades de Internet, la seguridad digital, los servicios electrónicos y las herramientas de las redes sociales. El programa de formación abarca la alfabetización digital, el uso de Internet en Turquía, el concepto de huella digital y la seguridad digital. También proporciona información esencial sobre el uso eficaz de los servicios electrónicos y las herramientas de las redes sociales. Esta formación, a la que pueden asistir personas de todas las edades, ofrece una importante oportunidad para desarrollar competencias digitales. De este modo, los participantes pueden existir de forma más consciente y segura en el mundo digital y gestionar su vida cotidiana y sus procesos empresariales con mayor eficacia.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	El contenido de la formación abarca temas como la alfabetización digital, la prevalencia del uso de internet en Turquía, la huella digital, la seguridad digital, los servicios electrónicos y el uso eficaz de las herramientas de las redes sociales, lo que permite a los participantes actuar de forma más consciente y segura en el mundo digital.

4. Programa de capacitación y cooperación

NOMBRE	Programa de capacitación y cooperación me
ENLACE	https://www.kedv.org.tr/guclendirme-ve-kooperatiflesme
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El Programa de Empoderamiento y Cooperación, organizado por la Fundación para la Evaluación del Trabajo de las Mujeres (KEDV), pretende organizar y empoderar a las mujeres en torno a sus necesidades cotidianas contra la pobreza. En el marco de este programa, las mujeres locales reciben apoyo y son aceptadas como agentes de la transformación social. El programa refuerza y diversifica los modelos de organización de las mujeres de base, incluidas las refugiadas, para aumentar su participación y permitirles alzar la voz con mayor eficacia.

	Se organizan diversas formaciones, talleres y prácticas para aumentar las competencias digitales de las mujeres, mejorar sus oportunidades de empleo y capacitarlas económicamente. De este modo, las mujeres se vuelven más activas en el mundo digital, aumentan sus posibilidades de encontrar un empleo y adquieren las competencias necesarias para garantizar su independencia económica. El programa de la KEDV contribuye al empoderamiento económico y social de las mujeres, permitiéndoles asumir un papel activo en la transformación social y ser más eficaces en la lucha contra la pobreza.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	El programa pretende que las mujeres participen activamente en la transformación social ayudándolas a organizar sus necesidades cotidianas contra la pobreza, aumentando sus competencias digitales y adquiriendo independencia económica. De este modo, las mujeres locales se empoderan y sus voces se escuchan con mayor eficacia.

5. Apoyo a la digitalización de las mujeres empresarias

NOMBRE	Apoyo a la digitalización de las mujeres empresarias
ENLACE	Gaziantep Ticaret Odası
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El apoyo a la digitalización se ofrecerá en el marco del proyecto "Preparar a las mujeres y los jóvenes para la economía digital", ejecutado por la Fundación para el Desarrollo Humano (İNGEV) con el apoyo del BPRM y en colaboración con Re: Coded y RIZK. Este apoyo tiene como objetivo aumentar la digitalización y la capacidad empresarial de las empresas dirigidas por mujeres en Turquía. El apoyo a la digitalización incluye formación en marketing digital, consultoría de desarrollo empresarial y un paquete de apoyo digital. El grupo destinatario del proyecto son las pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres (propietarias, socias o directoras generales) de comunidades de refugiados y de acogida. En este contexto, las empresas dirigidas por mujeres tendrán importantes oportunidades para adaptarse a la economía digital y aumentar su competitividad. El proyecto pretende contribuir a que las mujeres asuman un papel más fuerte y eficaz en el mundo empresarial.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	El proyecto "Preparar a las mujeres y los jóvenes para la economía digital" contribuye directamente a aumentar la digitalización y la capacidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres. La formación en marketing digital, el asesoramiento en desarrollo empresarial y el paquete de apoyo harán que las mujeres sean más fuertes y competitivas en la

	economía digital. De este modo, se apoya a las mujeres de las comunidades de refugiados y de acogida para que asuman un papel activo en los negocios.
--	---

6. Apoyo a las mujeres empresarias

NOMBRE	Apoyo a las mujeres empresarias (KOSGEB)
ENLACE	Adım Adım KOSGEB Kadın Girişimci Desteklerine Başvuru 2024
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El KOSGEB ofrece diversos programas para apoyar el espíritu empresarial, desarrollar la economía del país y resolver los problemas de empleo. KOSGEB, la "Administración de Desarrollo y Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa", apoya a las mujeres empresarias. Gracias a estos programas de apoyo, las empresarias participan en la vida empresarial y aumenta el empleo femenino. Muchos bancos e instituciones se interesan por los programas que ofrece KOSGEB a las mujeres empresarias. Miles de mujeres desean crear empresas y tener libertad económica en nuestro país. Sin embargo, por lo general estas empresarias no pueden lanzarse a la vida empresarial porque no disponen del capital necesario. Para solicitar el programa que ofrece el KOSGEB para mujeres empresarias hay que cumplir ciertas condiciones. Estos programas ayudan a las mujeres empresarias a hacer realidad su sueño de crear una empresa y las apoyan para que alcancen su libertad económica.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Los programas de apoyo ofrecidos por KOSGEB a las mujeres empresarias contribuyen directamente al desarrollo de las mujeres rurales y refugiadas, objeto del proyecto, en materia de alfabetización financiera y digitalización. Gracias a estos apoyos, las mujeres emprendedoras pueden entrar con más fuerza en la vida empresarial y tienen la oportunidad de alcanzar la libertad económica aumentando sus conocimientos financieros y sus competencias digitales.

7. Academia Femenina TEB

NOMBRE	Academia Femenina TEB
ENLACE	TEB Kadın Akademisi Türk Ekonomi Bankası
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	La Academia de Mujeres TEB se creó para proporcionar a las mujeres información y apoyo de asesoramiento en áreas en las que necesitan financiación. Su objetivo es llegar a las mujeres de todo el país y proporcionarles la información que necesitan para desarrollar sus negocios. La Academia reúne a mujeres jefas que

	han tenido éxito inspirado a mujeres jefas en el mundo empresarial, organiza talleres, proporciona a las participantes consejos eficaces de planificación estratégica y gestión, y trabaja para mejorar sus capacidades de liderazgo y gestión. De este modo, las mujeres jefas pueden gestionar sus empresas con más éxito y ser más eficaces en el mundo empresarial.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	La Academia de Mujeres TEB pretende satisfacer las necesidades de información y asesoramiento, así como de financiación, de las mujeres en el ámbito del proyecto. La Academia reúne a mujeres jefas de éxito en el mundo empresarial. Proporciona apoyo a las participantes en planificación estratégica y habilidades de liderazgo. De este modo, las mujeres pueden gestionar sus empresas con mayor eficacia y contribuir a los objetivos del proyecto.

8. Taller de alfabetización digital para mujeres

NOMBRE	Taller de alfabetización digital para mujeres
ENLACE	"Kadınlara Yönelik Dijital Okuryazarlık Çalıştayı 1" Anadolu Üniversitesi
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El "Taller de alfabetización digital para mujeres", organizado por la Universidad Anadolu, es un acto que pretende aumentar los conocimientos y las competencias de las mujeres en el mundo digital. Este taller proporciona a las participantes información y experiencia sobre temas como el uso eficaz de las tecnologías digitales, la seguridad en Internet, los servicios digitales y los medios sociales. El objetivo es aumentar los niveles de alfabetización digital de las mujeres y permitirles desenvolverse con mayor seguridad y eficacia en el mundo digital.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	El objetivo de este taller es aumentar los niveles de alfabetización digital de las mujeres mediante el incremento de sus conocimientos y habilidades en el mundo digital. Se organizó para mejorar las competencias digitales de las mujeres en el ámbito del proyecto y cumplir sus objetivos, capacitándolas para desenvolverse con más confianza y eficacia en el mundo digital.

9. Proyecto Mujeres Productoras

NOMBRE	Proyecto Mujeres Productoras (Halkbank)
ENLACE	Üreten Kadınlar

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	En el marco del proyecto " Producing Women Project ", Halkbank ofrece formación financiera y préstamos a bajo interés a mujeres de zonas rurales. El objetivo de este proyecto es apoyar la capacitación económica de las mujeres y fomentar su espíritu empresarial en las zonas rurales. La formación financiera que se imparte a las mujeres tiene como objetivo aumentar sus conocimientos y habilidades en gestión empresarial, planificación presupuestaria y educación financiera y establecer negocios más exitosos. Además, se ayuda a las empresarias a ampliar sus negocios y lograr la independencia económica mediante préstamos a bajo interés. De este modo, el "Proyecto Mujeres Productoras" de Halkbank ayuda a las mujeres de las zonas rurales a empoderarse económicamente y contribuir al desarrollo social.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este proyecto proporciona formación financiera y préstamos a bajo interés a mujeres rurales, animándolas a crear empresas y ayudándolas a ampliarlas. Por lo tanto, la iniciativa de Halkbank contribuye significativamente al empoderamiento económico de las mujeres, lo que concuerda con los objetivos generales del proyecto.

10. Programa de tutoría para mujeres empresarias

NOMBRE	Programa de tutoría para mujeres empresarias
ENLACE	https://binyaprak.com/kadin-girisimci-mentorluk-programi
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	El Programa de Mentores para Mujeres Empresarias, organizado por Binyaprak, se ha puesto en marcha para ayudar a las empresarias a tener más éxito en el mundo de los negocios. Este programa reúne a mujeres empresarias con mentores experimentados para ayudarlas a superar sus retos a la hora de crear y gestionar una empresa. Los mentores orientan a las participantes en planificación estratégica, liderazgo, gestión financiera y marketing, y las apoyan en el desarrollo de sus conocimientos y capacidades. De este modo, las empresarias se vuelven más eficaces y poderosas en los negocios y dan los pasos necesarios para establecer empresas sostenibles y de éxito.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este programa ayuda a las mujeres empresarias a tener éxito en sus negocios asesorándolas en planificación estratégica, liderazgo, gestión financiera y marketing. El desarrollo de los conocimientos y capacidades de las empresarias está en consonancia con el proyecto de empoderamiento económico de las mujeres, digitalización y alfabetización financiera.

11. Programa "Mujeres que conocen su cuenta"

NOMBRE	Programa "Mujeres que conocen su cuenta"
ENLACE	https://finkurs.org/
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Lanzado por Garanti BBVA, este programa ofrece formación financiera a las mujeres. La formación se imparte a través de módulos en línea y sesiones presenciales. Su objetivo es concienciar a las mujeres sobre cuestiones financieras como los ingresos, los gastos, el ahorro y las inversiones.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este programa refuerza la independencia económica de las mujeres, especialmente las de las zonas rurales, dotándolas de conocimientos y aptitudes financieras esenciales. Está directamente relacionado con el proyecto FLOWER, centrado en la educación de las mujeres adultas.

12. Proyectos de apoyo a la iniciativa empresarial de las mujeres

NOMBRE	Proyectos de apoyo a la iniciativa empresarial de las mujeres
ENLACE	TÜRKİYE'DE KADIN KOOPERATİFÇİLİĞİ - Sosyal HİZMETTEYİZ
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Las cooperativas de mujeres en Turquía desempeñan un papel vital para satisfacer las necesidades económicas y sociales de las mujeres, especialmente las de grupos desfavorecidos. Estas cooperativas potencian las capacidades de producción y comercialización de las mujeres y mejoran su acceso a los recursos financieros.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	La iniciativa apoya la alfabetización financiera y la participación económica de las mujeres en las zonas rurales, contribuyendo directamente a los objetivos del proyecto FLOWER.

13. Seminarios sobre educación financiera y capacitación económica de las mujeres

NOMBRE	Seminarios sobre educación financiera y capacitación económica de la mujer
ENLACE	Binlerce Çalışan Kadına "Finansal Okuryazarlık" Eğitimi Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü finansal okuryazarlık, kadın,eğitim

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Organizados por el Ministerio de Familia, Trabajo y Servicios Sociales, estos seminarios imparten formación sobre gestión del dinero, presupuestos e inversiones. Las sesiones son accesibles en línea, lo que garantiza un amplio alcance.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Los seminarios pretenden aumentar la concienciación financiera de las mujeres, incluidas las de las zonas rurales, en consonancia con los objetivos del proyecto FLOWER de mejorar la educación de adultos y la alfabetización financiera.

14. Investigación sobre el espíritu empresarial y la educación financiera de las mujeres

NOMBRE	Investigación sobre el espíritu empresarial y los conocimientos financieros de las mujeres
ENLACE	OPUS Revista Internacional de Estudios de la Sociedad "Presentación " Kadın Girişimciliği ve Finansal Okuryazarlığın Kadın Girişimciler Üzerindeki Etkisi
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	Estos estudios exploran cómo la mejora de los niveles de conocimientos financieros de las mujeres empresarias repercute en su éxito económico. Las conclusiones contribuyen al desarrollo de programas de formación eficaces.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	La investigación subraya la importancia de la educación financiera y se alinea con el objetivo del proyecto FLOWER de capacitar económicamente a las mujeres a través de la educación.

15. Mikrofinans Programı

NOMBRE	Mikrofinans Programı - Türkiye Grameen Mikrofinans Programı (TGMP)
ENLACE	Türkiye Grameen Mikrofinans Programı - Merhamet...İyilik...Mutluluk...
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	TGMP concede pequeños préstamos a mujeres de bajos ingresos, especialmente en zonas rurales, para ayudarlas a crear o ampliar pequeños negocios. Además del apoyo financiero, el programa ofrece formación en presupuestación, ahorro y gestión financiera básica para aumentar los conocimientos financieros de las mujeres y su autosuficiencia.
CONEXIÓN CON LA IDEA DEL PROYECTO	Este programa apoya el objetivo del proyecto FLOWER de mejorar la alfabetización financiera y aumentar la participación económica

	de las mujeres mediante la educación de adultos específica, dotando a las mujeres rurales de recursos financieros y educación.
--	--