

Autonomisation financière : un guide pour les femmes dans les zones rurales

**ANNEXES – BONNES
PRATIQUES**



FLOWER

RÉFÉRENCE

2023-2-SI01-KA210-ADU-000177534

Coordinateur

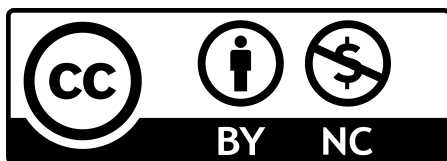
RAZVOJNA AGENCIJA SOTLA (Slovénie)

Partenaires

ASSOCIATION DES FEMMES MOLDAVES DE FRANCE "CASA MARE" (France)

ASSOCIATION DE L'INNOVATION, DE L'ENTREPRENEURIAT ET DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION – INNETICA (Espagne)

ASSOCIATION CULTURE, ÉDUCATION ET PROJET – KEPDER (Turquie)



Le contenu de ce document peut être copié, reproduit ou modifié
conformément aux règles ci-dessus. De plus, une reconnaissance des auteurs
du document et toutes les parties applicables de l'avis de droit d'auteur
doivent être clairement référencées.

© - 2024 - Projet FLOWER. Tous droits réservés.



**Co-funded by
the European Union**

Démenti

Financé par l'Union européenne. Toutefois, les points de vue et opinions
exprimés sont uniquement ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas
nécessairement les points de vue et opinions de l'Union européenne ou du
Centre de la République de Slovénie pour la mobilité et les programmes

européens d'éducation et de formation (CMEPIUS). Ni l'Union européenne ni l'autorité qui les octroie ne peuvent en être tenues responsables.

Table des matières

BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE EN SLOVÉNIE	5
1. Les femmes et l'entrepreneuriat	5
2. Le chemin vers la liberté financière	6
3. FINPOWER	6
4. FINMAN	7
5. Littératie financière des adultes 2022-2024	7
6. Littératie financière – Renforcer les compétences financières des adultes	8
7. Enfin – L'éducation financière des Roms	8
8. MotivAction	9
9. Littératie financière pour les migrants	9
10. Littératie financière des personnes âgées	10
LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE LITTÉRATIE FINANCIÈRE EN FRANCE	11
1. Lutter contre l'exclusion numérique	11
2. L'économie en bref	11
3. La Finance pour Tous	12
4. Programme d'argent, de logement et d'indépendance	12
5. Les Clés de la Banque	13
6. Finances et Pedagogie	14
7. PLIE	14
8. Coaching budgétaire	15
9. Territoires Zéro Exclusion Numérique	16
10. Espaces Publics Numériques	16
BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE EN ESPAGNE	18
1. Numériser-T	18
2. Éducation financière – Gérez vos finances	18
3. Programme pour les femmes entrepreneures	19
4. Élan de coopération	19
5. Finance for All	20
6. Projet Edufinet	20

7. D'une économie à l'autre	21
8. Le financement pour les mortels	22
9. Littératie numérique financière pour les aînés	22
10. Classe financière et numérique	23
11. Lancer et développer	24
12. Programme EDYTA	24
13. Numérisé	25
14. Voix vertes	25
15. #ChicasInTech	26
BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE EN TÜRKIYE	27
1. Autonomisation des femmes en milieu rural	27
2. Formation en littératie financière pour les femmes	27
3. Projet de vie numérique simplifiée	28
4. Programme d'autonomisation et de coopération	28
5. Soutien à la numérisation pour les femmes entrepreneures	29
6. Soutien aux femmes entrepreneures	30
7. Académie féminine TEB	30
8. Atelier de littératie numérique pour les femmes	31
9. Projet de production de femmes	31
10. Programme de mentorat pour les femmes entrepreneures	32
11. Les femmes qui connaissent leur programme de compte	32
12. Projets de soutien aux femmes en entrepreneuriat	33
13. Séminaires sur la littératie financière et l'autonomisation économique des femmes	33
14. Recherche sur l'entrepreneuriat et la littératie financière des femmes	33
15. Programme de microfinancement	34

BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE EN SLOVÉNIE

1. Les femmes et l'entrepreneuriat

NOM	Les femmes et l'entrepreneuriat (SPIRIT Slovénie)
LIEN	https://www.podjetniski-portal.si/programi/podjetnice
PRATIQUE DESCRIPTION	La formation s'adresse aux entrepreneurs en herbe et aux propriétaires d'entreprises en démarrage. Il se concentre sur l'autonomisation des femmes entrepreneures débutantes, en particulier les femmes entrepreneurs qui viennent de créer leur entreprise et qui n'ont pas encore reçu de financement dans le cadre du même concours. Les modules (en ligne) sont ouverts à tous les entrepreneurs et aspirants propriétaires d'entreprise. La participation à tous les modules n'est obligatoire que pour ceux qui souhaitent postuler à des incitations financières. La participation individuelle au module est également une option. Le programme « ABC de l'entrepreneuriat » se compose de cinq modules d'une durée de huit heures académiques chacun. Contenu du module : 1. Commencer votre parcours entrepreneurial : Comprenez les principes fondamentaux de l'entrepreneuriat, les principales caractéristiques personnelles, les pièges courants et les institutions de soutien. Renseignez-vous sur l'enregistrement des entreprises, les structures juridiques, la constitution d'équipes efficaces et l'éthique des affaires. 2. Valider votre idée d'entreprise : Découvrez les techniques de brainstorming, le design thinking et le développement d'idées innovantes. Apprenez le développement d'un modèle d'affaires lean et comment utiliser le Business Model Canvas. 3. Bases du marketing : Obtenez des informations sur les stratégies de tarification et les techniques de marketing, y compris les stratégies push and pull, l'image de marque, le marketing de guérilla, le marketing viral et le marketing direct. Apprenez à élaborer un argumentaire éclair efficace.

	4. 4. Numérisation des entreprises : Explorez les outils en ligne gratuits et payants et les plateformes de marketing numérique. Comprendre les bases de Google Analytics et les stratégies de promotion des produits en ligne. 5. 5. Aspects juridiques et formels des opérations commerciales : Apprenez les bases de la gestion financière, notamment la facturation, la comptabilité, les impôts, la TVA et les rapports annuels. Comprendre les principaux règlements d'entreprise et les principes comptables et recevoir des conseils pour préparer les demandes d'incitatifs financiers.
CONNEXION À LA IDÉE DE PROJET	Renforcer les compétences entrepreneuriales et financières des femmes et promouvoir l'indépendance économique.

2. Le chemin vers la liberté financière

NOM	Le chemin vers la liberté financière
LIEN	Le chemin vers la liberté financière Andragoški center Republike Slovenije
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le programme Path to Financial Freedom (PFS) cible les jeunes adultes âgés de 35 ans et moins. Les jeunes adultes sont à un moment où ils commencent à faire face à des problèmes de finances personnelles et sont confrontés à de nouvelles décisions financières. Les défis tels que la recherche d'un logement convenable, le coût élevé de la vie et l'insécurité de l'emploi ne sont pas rares. Bien qu'ils soient pour la plupart cultivés numériquement et utilisent des plateformes modernes pour les transactions financières, cela ne signifie pas qu'ils comprennent les risques économiques dans l'espace numérique. Le programme est publié sur le site web de l'ACS dans la salle de lecture numérique et la bibliothèque du programme. Les trois programmes ont été développés par une équipe interdisciplinaire d'experts travaillant dans l'éducation des adultes et divers domaines financiers, sous la direction experte de collègues du Centre andragogique de Slovénie. Les programmes visent à répondre aux besoins d'éducation financière de différents groupes d'adultes à différentes étapes de leur vie. Les programmes ont été développés dans le cadre du projet d'éducation financière pour les adultes 2022-2024, que l'ACS a mis

	en œuvre avec le financement du Plan de relance et de résilience et du ministère de l'Éducation.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	L'amélioration de la littératie financière de la population générale afin de mieux gérer ses finances personnelles pourrait également être une pratique exemplaire pour les femmes rurales.

3. FINPOWER

NOM	FINPOWER - Autonomisation des femmes dans la finance durable grâce au micro-apprentissage (DOBA Fakulteta)
LIEN	Faculté DOBA
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Grâce à des initiatives novatrices et à des stratégies ciblées, le projet s'attaque efficacement à l'écart entre les sexes en matière de littératie financière. Il permet aux femmes d'acquérir les connaissances et les compétences dont elles ont besoin pour prendre des décisions financières éclairées. Qu'il s'agisse de programmes de formation complets ou d'outils en ligne accessibles, FINPOWER a créé des ressources durables qui bénéficieront aux femmes longtemps après la fin du projet. Elle a réussi à doter les stagiaires (formateurs et conseillers) des compétences nécessaires pour former les femmes à la littératie financière, assurant ainsi un impact durable. Les femmes ont été formées dans des centres de formation et par le biais d'une académie en ligne en plusieurs langues. Cette plateforme de micro-apprentissage flexible offre des compétences financières pratiques dans un contenu d'apprentissage court et attrayant.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Renforcer la littératie financière des femmes. Les connaissances acquises sur la finance durable renforceront la confiance en soi des femmes et leur confiance dans leurs capacités financières, qui sont essentielles à la stabilité et au développement économiques et financiers.

4. FINMAN

NOM	FINMAN (UPI - Université populaire de Žalec)
LIEN	FINMAN
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le cours de formation en littératie financière de FINMAN est développé sur la base des données de groupes de discussion de 8 pays européens afin de s'assurer que le cours répond aux besoins des participants de leurs pays respectifs et de l'Union européenne. La plateforme d'apprentissage en ligne héberge à la fois la base de

	données d'experts et la formation elle-même. La plateforme en ligne permet d'accéder à un public plus large. Il assure une plus grande flexibilité dans le processus d'apprentissage en permettant aux utilisateurs finaux de sélectionner et de discuter uniquement des sujets qui les intéressent en profondeur. La feuille de route de FINMAN propose une approche novatrice de la formation en littératie financière fondée sur une conception centrée sur l'utilisateur. Il comprend des pratiques exemplaires, des exemples et des conclusions tirées d'essais pilotes externes et en ligne du contenu de la formation. En outre, il fournit des conseils pratiques aux participants qui souhaitent établir des partenariats stratégiques dans le cadre de programmes de formation à l'éducation financière et des recommandations à l'intention des institutions et des décideurs concernés sur l'intégration de la formation FINMAN dans divers programmes d'éducation ordinaires. La feuille de route de FINMAN vise à démontrer l'impact du projet, sa capacité d'adaptation et la pertinence de la littératie financière dans différents secteurs et niveaux.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Le projet promeut l'éducation financière des citoyens de l'UE et fournit des conseils pratiques sur le sujet.

5. Littératie financière des adultes 2022-2024

NOM	Littératie financière des adultes 2022-2024 (Andragoški Centrum RS)
LIEN	Littératie financière
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Les principaux objectifs du projet sont d'analyser les besoins en matière d'éducation financière chez les adultes, d'élaborer des lignes directrices pour la conception des programmes, d'élaborer deux nouveaux programmes accessibles au public et quatre programmes modèles non formels dans le domaine de l'éducation financière pour les adultes, d'autonomiser les prestataires en formant des praticiens à concevoir des programmes d'éducation financière sur mesure, de piloter les programmes accessibles au public avec évaluation en coopération avec un réseau d'institutions prestataires. présenter les programmes accessibles au public aux prestataires potentiels et diffuser les résultats du projet.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Les compétences acquises en matière de littératie financière permettront aux adultes de gérer judicieusement leurs ressources financières. L'impact positif indirect de la littératie financière et de l'investissement devrait se refléter dans la qualité de vie des adultes et des familles en ce qui concerne les conditions de vie, la qualité de la nutrition et le maintien de la santé et d'un mode de vie actif tout au long de la vieillesse. La transition écologique et

	numérique montrera également les effets positifs indirects de la littératie financière des adultes.
--	---

6. Littératie financière – Renforcer les compétences financières des adultes

NOM	Littératie financière - Renforcer les compétences financières des adultes
LIEN	Université populaire de Škofja Loka
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le projet vise à accroître la littératie financière chez les adultes, en particulier chez les groupes vulnérables tels que les jeunes, les personnes âgées, les chômeurs et les moins instruits. Il prévoit de mettre en œuvre 45 programmes d'éducation financière impliquant 540 participants, en se concentrant sur les petites communautés locales afin d'assurer un accès égal au contenu éducatif et de réduire les écarts socio-économiques.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Le projet contribuera à accroître la stabilité financière des individus, à les préparer aux défis financiers futurs et à contribuer à une société plus inclusive et durable.

7. Enfin – L'éducation financière des Roms

NOM	Enfin - L'éducation financière des Roms
LIEN	Centre de développement et d'éducation Novo Mesto
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le projet a permis d'élaborer un programme éducatif et des matériels d'apprentissage spécifiques adaptés aux besoins de la minorité rom. Il met l'accent sur les compétences pratiques qui peuvent contribuer à améliorer leur qualité de vie. Le projet visait également à impliquer directement les participants roms et sintis dans la conception du programme éducatif, en sélectionnant des sujets en fonction de leurs expériences et de leurs priorités.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	L'amélioration de l'éducation financière des Roms et de leur connaissance des différents services aux consommateurs peut contribuer à améliorer leur qualité de vie.

8. MotivAction

NOM	MotivAction - Formation en littératie financière et en entrepreneuriat pour les étudiants : des finances personnelles à la gestion de votre propre entreprise
LIEN	Académie sociale
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Développement de matériel pédagogique sur la littératie financière et la formation à l'entrepreneuriat pour les étudiants : des finances personnelles à la gestion de votre propre entreprise. Le matériel guide le lecteur dans deux directions. Le premier porte sur les finances personnelles, qui vise à aider les élèves du secondaire à acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour être financièrement stables à l'âge adulte. La formation offerte par le matériel met en évidence les concepts financiers de base, les pièges et les relations qui sont considérés comme tabous. Il présente tout cela d'une manière pertinente aux adolescents. Le deuxième cours se concentre sur le transfert de connaissances sur la création et la gestion d'une entreprise, en donnant des conseils et des astuces concrets grâce à l'expérience de gens d'affaires établis. Le transfert de connaissances aboutit au développement réussi des compétences entrepreneuriales.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Les connaissances et les compétences offertes par la formation aident les jeunes à agir de manière indépendante sur le marché du travail, à prendre le contrôle de leur vie et à construire leur avenir au lieu d'attendre les opportunités d'emploi.

9. Littératie financière pour les migrants

NOM	Éducation financière pour les migrants (Philanthropie slovène)
LIEN	Philanthropie slovène
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Un programme d'éducation financière pour les migrants, comprenant des ateliers et des conseils sur la gestion des finances personnelles, l'épargne, le rapatriement, le travail et les droits de transfert social.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Accroître l'autonomie financière des migrants et faciliter leur intégration dans la société slovène.

10. Littératie financière des personnes âgées

NOM	Éducation financière pour les personnes âgées (ZDUS - Association des associations de retraités de Slovénie)
------------	---

LIEN	<u>ZDUS - Union des associations de retraités de Slovénie</u>
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Les ateliers et les services de conseil destinés aux personnes âgées couvrent la gestion de la prévoyance, l'épargne, la prévention de la fraude et la planification successorale.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Accroître la sécurité financière et l'autonomie des personnes âgées.

LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE LITTÉRATIE FINANCIÈRE EN FRANCE

1. Lutter contre l'exclusion numérique

NOM	Lutte contre l'exclusion numérique (Emmaüs Connect)
LIEN	Lutte contre l'exclusion numérique - Emmaüs Europe
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Emmaüs Connect est un groupe français créé en 2013 qui promeut l'inclusion numérique des personnes en situation d'exclusion sociale et numérique. Au cours des dix dernières années, Emmaüs Connect a développé une expertise en matière d'inclusion numérique, en se concentrant principalement sur la situation en France. Pourtant, compte tenu des défis importants en Europe (42 % des citoyens manquent de compétences numériques de base, alors qu'elles sont essentielles dans plus de 90 % des emplois), nous avons voulu explorer la question de l'exclusion numérique dans d'autres pays. Par ailleurs, l'une des missions clés d'Emmaüs Connect est d'aider les services sociaux à relever les défis de l'inclusion numérique. Nous avons formé 13 000 travailleurs sociaux en France et équipé 500 structures d'aide sociale. Nous avons décidé de poursuivre cette approche dans le cadre d'un projet à l'échelle européenne.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet est un excellent exemple d'éducation numérique et d'amélioration de l'accessibilité aux ressources numériques pour les femmes migrantes en France.

2. L'économie en bref

NOM	L'économie en bref
LIEN	L'économie en bref Publications
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	« Economics on Brief » est une série de publications produites par la Banque de France. Ces publications sont conçues pour offrir des analyses et des perspectives sur des sujets économiques pertinents de manière concise et accessible à un large public, y compris les universitaires, les décideurs, les professionnels de la finance et le grand public. Par le biais de « Economics on Brief », la Banque de France fournit des informations actualisées sur divers aspects de l'économie française et mondiale, notamment les tendances macroéconomiques, les politiques monétaires, le développement

	économique, la stabilité financière et d'autres sujets d'intérêt économique. Ces publications comprennent souvent des analyses de données, des graphiques et des commentaires sur les événements économiques récents afin d'informer et d'éduquer le public sur les questions économiques pertinentes. La série « Economics on Brief » reflète l'engagement de la Banque de France en faveur de la transparence, de la communication et de l'éducation économique en fournissant des analyses rigoureuses et accessibles qui contribuent à une compréhension plus profonde de l'économie et de ses implications sociétales.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet est un excellent exemple d'éducation numérique et d'amélioration de l'accessibilité aux ressources numériques et d'éducation financière pour les femmes migrantes en France.

3. La Finance pour Tous

NOM	La Finance pour Tous
LIEN	La Finance pour Tous - Le Site Pédagogique sur l'Argent et la Finance
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	« La Finance pour Tous » est une plateforme en ligne développée par l'Institut pour l'Éducation Financière du Public (IEFP) en France, visant à améliorer la littératie financière de la population en fournissant des informations précises et accessibles sur un large éventail de sujets économiques. Il propose des ressources éducatives telles que des articles informatifs, des guides pratiques, des outils interactifs et des vidéos explicatives couvrant des concepts de base et des sujets plus avancés tels que la budgétisation, l'épargne, l'investissement et la gestion du crédit. L'IEFP collabore avec diverses institutions et organisations pour garantir la qualité et la pertinence des contenus éducatifs, et « La Finance pour Tous » est reconnue comme une source fiable d'information financière en France, approuvée par le gouvernement et d'autres parties prenantes concernées.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet est un excellent exemple d'éducation numérique et d'amélioration de l'accessibilité aux ressources numériques et d'éducation financière pour les femmes migrantes en France.

4. Programme d'argent, de logement et d'indépendance

NOM	Programme « Argent, logement et indépendance »
LIEN	Argent, logement et indépendance - Women for Women France

DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le programme « Argent, logement et indépendance » de Women for Women France est une initiative conçue pour autonomiser les femmes migrantes en France. Par le biais d'ateliers d'éducation financière, d'orientation en matière de logement et de programmes de développement personnel et professionnel, le programme vise à fournir aux participants les compétences et les ressources nécessaires pour atteindre l'autonomie financière, la stabilité du logement et l'indépendance personnelle. En se concentrant sur les besoins spécifiques des femmes migrantes, y compris les barrières linguistiques et culturelles à l'accès aux services, le programme collabore avec diverses organisations et entités pour offrir un soutien complet et holistique aux femmes migrantes dans leur intégration dans la société française.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet est un excellent exemple d'éducation numérique et d'amélioration de l'accessibilité des ressources numériques et financières pour les femmes migrantes.

5. Les Clés de la Banque

NOM	Les Clés de la Banque
LIEN	Les Clés de la Banque - Particulier - Tout Savoir sur la Banque au Quotidien pour Mieux Gérer vos Finances
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	« Les Clés de la Banque » est un service public lancé par la Fédération bancaire française pour fournir des informations et des conseils sur la compréhension des mécanismes bancaires. Ce service est conçu pour aider divers groupes de la société à mieux comprendre le fonctionnement des services bancaires et financiers. Le contenu de « Les Clés de la Banque » est divisé en quatre sections principales : 1. Particuliers : Cette section s'adresse aux particuliers et aux familles, offrant des renseignements sur les comptes bancaires, les cartes de crédit, les prêts, les hypothèques, les assurances et la planification financière personnelle. 2. Professionnels : Cette section, qui s'adresse aux entrepreneurs et aux travailleurs autonomes, oriente les services bancaires aux entreprises, le financement des entreprises, la gestion de trésorerie, les outils de paiement, l'assurance commerciale et d'autres sujets pertinents pour le secteur des affaires. 3. Jeunesse : Conçue pour les jeunes et les étudiants, cette section fournit de l'information sur l'éducation financière de base, la façon d'ouvrir un compte bancaire, l'utilisation

	responsable des cartes de débit et de crédit, les prêts étudiants, l'établissement d'un budget et l'épargne. 4. Autres acteurs sociaux : Cette section s'adresse à d'autres groupes sociaux, tels que les organisations non gouvernementales, les associations et les professionnels du secteur social. Il fournit des ressources et des outils pour aider ses membres ou bénéficiaires à comprendre et à utiliser efficacement les services financiers. En résumé, « Les Clés de la Banque » est un service complet qui promeut l'éducation financière et améliore la compréhension des services bancaires auprès des différents segments de la société française. Il offre des informations adaptées et des conseils pratiques pour répondre aux besoins de chaque groupe.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet est un excellent exemple d'éducation numérique et d'amélioration de l'accessibilité aux ressources numériques et d'éducation financière pour les femmes migrantes en France.

6. Finances et Pédagogie

NOM	Finances et Pédagogie
LIEN	Accueil - Finances & Pédagogie
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Finances et Pédagogie est une association à but non lucratif en France dédiée à la sensibilisation et à l'éducation des citoyens à la gestion responsable de l'argent. L'organisation collabore avec des partenaires communautaires locaux pour atteindre ses objectifs fondamentaux de conseil et de prévention de l'exclusion et des risques dans la prise de décision financière. Cette association organise diverses activités, telles que des ateliers, des conférences, des séminaires et des événements éducatifs destinés à aborder différents aspects de l'éducation financière, de la gestion du budget personnel à la compréhension de produits financiers plus complexes. Les partenaires locaux, notamment les établissements d'enseignement, les organisations non gouvernementales, les entreprises et les autorités locales, collaborent étroitement avec Finances et Pédagogie pour mener à bien ces activités et atteindre un public communautaire plus large. Les objectifs de Finances et Pédagogie sont de promouvoir l'égalité d'accès à l'éducation financière, de donner aux individus les moyens de prendre des décisions financières éclairées et responsables et de prévenir le surendettement et l'exclusion financière. L'association s'engage à améliorer l'éducation financière

	partout en France en coopérant avec des partenaires locaux et en mettant en œuvre des programmes éducatifs innovants et adaptés aux besoins locaux. Il favorise également l'inclusion financière et sociale.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet est un excellent exemple d'éducation numérique et d'amélioration de l'accessibilité aux ressources numériques et d'éducation financière pour les femmes migrantes en France.

7. PLIE

NOM	PLIE (Plans Locaux Pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi)
LIEN	Les Plans Locaux Pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) Travail-emploi.gouv.fr Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi) en France est un programme local intervenant dans différentes villes pour aider les personnes sans emploi ou en situation d'exclusion sociale à se réinsérer sur le marché du travail. Grâce à une approche globale, PLIE propose des conseils personnalisés, des formations professionnelles et un accompagnement dans la recherche d'emploi. De plus, le programme reconnaît l'importance de l'éducation financière en tant qu'élément clé de la réintégration socio-économique. Par conséquent, il fournit des conseils sur les concepts financiers de base tels que la budgétisation, l'épargne, la gestion du crédit et la planification financière pour aider les participants à prendre des décisions financières éclairées et à gérer efficacement leurs ressources. Le PLIE vise également à surmonter les obstacles individuels qui peuvent entraver l'intégration en emploi, tels que le manque de compétences ou d'expérience de travail, la littératie numérique ou les barrières linguistiques. Le programme aide les participants à acquérir les compétences nécessaires pour être compétitifs sur le marché du travail et à accéder à des opportunités d'emploi intéressantes grâce à la formation et à un soutien personnalisé. En résumé, le PLIE vise à faciliter l'insertion dans l'emploi, à renforcer l'autonomie financière et à promouvoir la stabilité économique à long terme des personnes vulnérables en France.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet est un excellent exemple d'éducation numérique et d'éducation financière, car il améliore l'accessibilité aux ressources numériques pour les femmes migrantes en France.

8. Coaching budgétaire

NOM	Coaching budgétaire
LIEN	https://www.adie.org/mon-projet-d-entreprise/
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	L'asbl Adie propose le programme « Budget Coaching ». Ce programme offre des conseils financiers personnalisés et une formation en gestion budgétaire aux personnes qui souhaitent démarrer ou développer leur entreprise. Les participants reçoivent des séances individuelles avec un coach financier certifié, qui les aide à créer un budget personnalisé, à comprendre leurs dépenses et leurs revenus, à identifier les domaines d'épargne et à se fixer des objectifs financiers réalistes. De plus, le programme propose des ateliers de groupe sur la gestion de trésorerie, la planification financière à court et à long terme et la gestion des dettes. A travers le programme « Budget Coaching », l'Adie aide les entrepreneurs à renforcer leurs capacités financières et à améliorer leurs perspectives de réussite dans le monde de l'entreprise, contribuant ainsi au développement économique et social de la France.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet est un excellent exemple d'éducation numérique et d'éducation financière, car il améliore l'accessibilité aux ressources numériques pour les femmes migrantes en France.

9. Territoires Zéro Exclusion Numérique

NOM	Territoires Zéro Exclusion Numérique (TZEN)
LIEN	La stratégie d'inclusion numérique de la Croix-Rouge française - Red Social Innovation
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Territoires Zéro Exclusion Numérique (TZEN), piloté par la Croix-Rouge française, se concentre sur la lutte contre l'exclusion numérique et la promotion de l'inclusion sociale par un accès équitable à la technologie et le développement des compétences numériques essentielles. Avec une approche globale, TZEN collabore avec divers acteurs locaux, les autorités publiques et les entreprises pour identifier et répondre aux besoins spécifiques des personnes vulnérables, telles que les migrants, les sans-abri, les chômeurs ou les personnes âgées. L'initiative met en œuvre des actions concrètes telles que la création d'espaces d'accès gratuit à Internet, la distribution de matériel informatique, la formation aux compétences numériques de base et la sensibilisation à la sécurité en ligne et à l'utilisation responsable des technologies. Depuis sa création, TZEN a considérablement réduit l'exclusion numérique,

	améliorant l'accès des communautés vulnérables à l'éducation, à l'emploi et aux opportunités sociales dans toute la France.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet est un excellent exemple d'éducation numérique et d'amélioration de l'accessibilité aux ressources numériques pour les femmes migrantes en France.

10. Espaces Publics Numériques

NOM	Espaces Publics Numériques
LIEN	Les Espaces Publics Numériques Normandie Normandie Connectée
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	L'Espace Public Numérique est un centre communautaire en France qui offre un accès gratuit à des ordinateurs et à Internet, ainsi que des cours et des ateliers d'alphabétisation numérique. Ces centres sont essentiels pour permettre aux personnes issues de divers milieux socio-économiques d'acquérir des compétences technologiques de base et de naviguer en toute sécurité dans le monde numérique. En plus de proposer des cours collectifs sur la sécurité en ligne, l'utilisation des logiciels et la navigation sur Internet, Public Digital Spaces propose également des conseils personnalisés pour répondre aux besoins individuels des utilisateurs, contribuant ainsi à promouvoir l'inclusion numérique et à réduire le fossé technologique dans la société française. En résumé, ces centres sont essentiels pour promouvoir la littératie numérique et former les individus à participer pleinement à l'ère numérique.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet est un bel exemple d'éducation numérique, car il améliore l'accessibilité aux ressources numériques pour les femmes migrantes en France.

BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE EN ESPAGNE

1. Numériser-T

NOM	Digitaliza-T (Croix-Rouge espagnole)
LIEN	De plus en plus proche des populations - Croix-Rouge
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le programme « Digitaliza-T » de la Croix-Rouge espagnole vise à réduire la fracture numérique et à promouvoir l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de vulnérabilité, y compris les femmes migrantes. Il propose des activités pratiques et des ressources en ligne pour se former aux technologies de l'information et de la communication. Grâce à des partenariats avec d'autres organisations, le programme a eu un impact significatif en autonomisant les femmes migrantes, en améliorant leur accès à l'éducation, à l'emploi et aux opportunités sociales, et en renforçant leur autonomie et leur indépendance dans un monde de plus en plus numérisé.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

2. Éducation financière – Gérez vos finances

NOM	Éducation financière - Gérez vos finances
LIEN	CONVIVE Fondation Cepaim
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Les ateliers d'éducation financière proposés par la Fondation Cepaim pour les femmes migrantes abordent la gestion du budget familial, l'épargne et la planification financière à court et à long terme. Ils utilisent une méthodologie participative et interactive, s'adaptant aux besoins culturels et linguistiques des participants. En plus d'offrir de la littératie financière, ils offrent également un soutien émotionnel et psychosocial, avec la possibilité d'un suivi et d'un soutien continu après les ateliers. Ils visent à renforcer la capacité des femmes migrantes à prendre des décisions financières éclairées et à promouvoir leur autonomie économique.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique des femmes migrantes en Espagne, en leur

	offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.
--	--

3. Programme pour les femmes entrepreneurs

NOM	Programme pour les femmes entrepreneurs (Fondation des femmes)
LIEN	Autonomisation et égalité pour l'entrepreneuriat - Fundación Mujeres
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le programme « Women Entrepreneurs » de la Fondation des femmes promeut l'entrepreneuriat chez les femmes, y compris les migrantes, en leur offrant des conseils, des formations et un soutien pour démarrer et développer leurs entreprises. Ce programme est adapté aux besoins individuels et favorise l'autonomisation économique des femmes, favorise l'innovation et renforce le tissu entrepreneurial par le biais d'alliances et de collaborations. Le programme reconnaît les particularités et les défis auxquels les femmes migrantes sont confrontées dans le milieu des affaires, c'est pourquoi il adapte ses services et ses ressources pour répondre à leurs besoins spécifiques, tels que les barrières linguistiques, culturelles et administratives.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

4. Élan de coopération

NOM	Élan de coopération (CSIE)
LIEN	Les femmes migrantes et réfugiées sont formées à l'entrepreneuriat et à l'économie sociale afin d'améliorer leur accès au marché du travail
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	25 femmes migrantes et réfugiées de Colombie, du Pérou, du Venezuela, d'Équateur, du Brésil, du Guatemala, d'Argentine et du Cameroun sont formées à Santander pour améliorer leur employabilité et leur intégration en valorisant leurs compétences entrepreneuriales et en augmentant leurs connaissances de l'économie sociale. La formation, coordonnée par le Centre international d'entrepreneuriat de Santander (CISE) en collaboration avec la Croix-Rouge de Cantabrie, s'inscrit dans le cadre du programme «

	Momentum of Cooperation », une initiative européenne visant à réduire les obstacles rencontrés par les femmes pour accéder au marché du travail. Du 22 mai au vendredi 23 juin, les participants suivront un itinéraire de formation de cinq semaines qui comprend une formation sur les modèles d'affaires coopératifs, le travail d'équipe, la communication, le marketing numérique et l'économie collaborative. Les bénéficiaires du programme ont travaillé, individuellement et en groupe, sur le développement d'idées d'entreprise et ont approfondi le concept d'économie sociale avec l'aide d'entités du secteur, avec des visites et des sessions avec l'Association des entreprises d'économie sociale de Cantabrie (ACEL) et les coopératives Solabria, Ecotierruca, Brisa del Cantábrico, Rederas et Cooperativa Valles Unidos del Asón. Pour María Velasco, coordinatrice de projet au CISE, Momentum favorise « la compréhension des principes et des avantages de l'économie sociale et des capacités entrepreneuriales. Pour de nombreuses femmes migrantes, le travail indépendant est une opportunité d'obtenir des conditions de travail décentes. En encourageant la création d'entreprises à impact social, ces femmes améliorent leur employabilité, contribuent au développement durable et promeuvent l'égalité des chances », a-t-elle déclaré.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'entrepreneuriat vert des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

5. Finance for All

NOM	Finance for All
LIEN	Accueil Financement pour la jeunesse
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Finance for Young People est née de la volonté et de l'engagement de l'Association des Volontaires CaixaBank et de l'Institut d'Etudes Financières de promouvoir l'éducation financière de base dans la société, en particulier parmi les jeunes étudiants en 4ème année de l'ESO. Le projet est réalisé dans les écoles sélectionnées qui y participent volontairement et sans frais pour celles-ci. Il présente quatre ateliers d'introduction à la finance (en présentiel et en ligne) qui approfondissent les concepts clés d'une bonne gestion des finances personnelles et familiales.

LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'entrepreneuriat vert des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.
-----------------------------------	---

6. Projet Edufinet

NOM	Projet Edufinet
LIEN	Accueil Éducation financière https://www.youtube.com/c/ProyectoEdufinet/playlists
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le projet Edufinet est un projet d'éducation financière qui transmet des connaissances liées au système financier et fait la promotion de la littératie financière auprès de la population en général. Il favorise la transparence, la sécurité et la responsabilité dans les relations financières des citoyens. Son portail en ligne offre un large éventail de ressources éducatives, notamment des articles, des manuels, des vidéos et des séminaires destinés aux personnes de tous âges et de tous niveaux de littératie financière. En outre, elle collabore avec des institutions académiques, des institutions financières et des organismes gouvernementaux pour développer des programmes éducatifs, rechercher les besoins financiers de la population et organiser des événements de diffusion, améliorant ainsi l'éducation financière et promouvant une prise de décision plus éclairée et responsable en matière économique dans toute l'Espagne. Depuis sa création en 2005, le projet Edufinet a considérablement amélioré la littératie financière dans le pays, atteignant des millions de personnes grâce à ses ressources en ligne et à ses activités en face à face. De plus, elle a reçu une reconnaissance nationale et internationale pour sa contribution à la promotion de la littératie financière et son impact positif sur le bien-être économique de la population. Il s'agit d'un outil de plus à la disposition des femmes migrantes pour se former à l'éducation financière, acquérir une plus grande autonomie et améliorer leurs connaissances en économie afin qu'elles puissent gérer leurs ressources de manière plus consciente et efficace.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'éducation financière des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des

	opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.
--	--

7. D'une économie à l'autre

NOM	D'une économie à l'autre
LIEN	—
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le programme consiste en une série de rencontres entre les directeurs territoriaux de l'entité dans chaque zone géographique et les étudiants, au cours desquelles des concepts financiers adaptés aux profils des participants seront expliqués. Ces concepts incluent la gestion de l'argent et la différence entre les caprices et les besoins dans l'enseignement primaire, le trading, les crypto-monnaies, la cybersécurité et même l'interprétation de la paie dans les cours de formation secondaire et professionnelle. « L'objectif est qu'ils acquièrent ces connaissances qui sont nécessaires au quotidien dès leur plus jeune âge pour pouvoir avoir de l'autonomie en tant qu'adultes », peut-on lire dans le communiqué de l'entité.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'éducation financière des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

8. Le financement pour les mortels

NOM	Finance pour les mortels
LIEN	Finance pour les mortels – Nous promouvons l'éducation financière afin que les gens aient les compétences nécessaires pour gérer leurs finances quotidiennes.
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	L'Institut Financier Santander (SANFI) a développé cette plateforme, qui permet à différents humoristes d'apporter une touche d'humour à l'éducation financière. À travers les ressources de leur site Web, ils proposent une série de pilules didactiques sur le sujet qui peuvent aider les profanes dans le domaine de la finance avec une série de connaissances de base pour apprendre à mieux gérer leurs ressources économiques. Ce programme comprend plus de 100 sessions d'éducation financière animées par plus de 70 formateurs Santander dans des écoles, des instituts, des universités, des centres pour personnes âgées, des ONG et d'autres institutions.

	Marta Aisa, responsable de la banque responsable chez Santander Espagne, rappelle que la banque joue « un rôle fondamental dans le renforcement de la santé financière, en particulier des plus vulnérables » et estime qu'à travers l'éducation financière et la diffusion de concepts de base « tels que l'épargne, la planification, la prévention du surendettement ou la protection des informations personnelles afin de ne pas être victime de fraude. Il aide les gens à prendre des décisions financières libres, éclairées et sûres.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'éducation financière des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

9. Littératie numérique financière pour les aînés

NOM	Littératie numérique financière pour les aînés
LIEN	https://web.ua.es/es/upua/estudios/material-divulgativo-asignaturas/folleto-define-alfabetizacion-digital-financiera.pdf
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	« Financial Digital Literacy for Seniors » est le résultat d'un travail développé dans le cadre du projet DEFINE financé par le programme ERASMUS+ de la Commission européenne. Bien qu'il ait des aspects théoriques, il a un caractère nettement pratique. À travers les concepts et les applications pratiques présentés dans le cours, les personnes qui le suivent ont l'intention d'améliorer leurs connaissances financières et numériques pour prendre des décisions financières dans des environnements numériques, en minimisant les risques de malentendus et de fraude. Pour atteindre ses objectifs, le sujet sera développé pendant 32 heures.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'éducation financière des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

10. Classe financière et numérique

NOM	Classe financière et numérique
------------	--------------------------------

LIEN	Plateforme d'éducation financière et numérique Classe financière et numérique
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Plateforme d'éducation financière et numérique alimentée par le secteur bancaire pour faciliter l'accès aux connaissances et aux compétences qui permettent à tous d'élargir leur expertise financière et numérique sur tous les canaux disponibles. Sur la page principale, les visiteurs peuvent trouver des informations sur les sujets abordés, tels que les finances personnelles, la technologie, l'entrepreneuriat, l'investissement et la sécurité en ligne. La plateforme propose des cours gratuits de littératie financière et numérique en ligne, avec des leçons interactives, des vidéos explicatives et des quiz pour évaluer l'apprentissage. En plus des cours, le site Web fournit des articles informatifs, des tutoriels pratiques et des outils utiles, tels que des calculatrices financières et des guides étape par étape. En outre, « Financial and Digital Classroom » propose des nouvelles et des événements liés à l'éducation financière et numérique ainsi que des ressources supplémentaires, telles que des liens vers d'autres organisations et programmes de soutien. En résumé, l'objectif principal de la plateforme est de fournir des informations et des outils accessibles et utiles pour aider les gens à améliorer leurs connaissances et leurs compétences en matière financière et technologique.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'éducation financière des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

11. Lancer et développer

NOM	Launch & Grow (Fondation Femmes pour l'Afrique)
LIEN	Women for Africa lance et grandit - Women for Africa
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Launch & Grow est un programme de leadership d'entreprise pour les femmes au Kenya, promu par la Fondation Women for Africa en partenariat avec le Babson College et Banco Santander. S'adressant à la fois aux entrepreneures émergentes et aux femmes d'affaires établies, il vise à offrir une expérience d'apprentissage unique pour favoriser le succès de leurs entreprises. Le programme se compose d'un cours intensif d'une semaine et d'un processus de mentorat d'un an. Ce processus permet aux

	participants de développer des initiatives concrètes conçues lors de leur formation à Boston pour produire un impact social. Launch & Grow cherche à renforcer les capacités de ces femmes entrepreneures afin qu'elles puissent développer leur plein potentiel et contribuer au développement économique et social de leur pays.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

12. Programme EDYTA

NOM	Programme EDYTA (Fondation Orange)
LIEN	Nouvelle salle de classe EDYTA à Séville - Fundación Orange
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le programme EDYTA (Éducation numérique pour tous) de la Fondation Orange vise à réduire la fracture numérique et à promouvoir l'égalité d'accès à l'éducation et aux technologies, en particulier parmi les populations défavorisées telles que les femmes et les filles. Le programme autonomise les participants, améliore leurs compétences numériques et leur offre de nouvelles opportunités éducatives, professionnelles et sociales grâce à des activités de formation en littératie numérique et en accès aux technologies de l'information et de la communication (TIC). L'approche participative et collaborative du programme privilégie l'inclusion des femmes et des filles. Elle travaille avec diverses organisations pour maximiser son impact dans différentes communautés et contextes.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'entrepreneuriat vert des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

13. Numérisé

NOM	4. Numérisé (Fundación Cibervoluntarios, Fundación Mujeres et Google.org)
LIEN	https://digitalizadas.org/

DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	La Fundación Cibervoluntarios, la Fundación Mujeres et Google.org lancé un programme visant à faciliter et à améliorer la participation, l'employabilité et l'entrepreneuriat des femmes en acquérant des compétences numériques et en utilisant des outils technologiques. Le projet vise à : • Développer des compétences technologiques qui permettent aux femmes, en particulier dans les zones rurales, d'accroître leur influence personnelle et professionnelle sur Internet afin de réduire les écarts entre les sexes. • Promouvoir l'insertion sociale et professionnelle des femmes et protéger leurs droits et leur sécurité dans les environnements numériques. • Générer un réseau de numériseurs, une communauté de femmes plus intéressées par l'utilisation de la technologie pour promouvoir l'entrepreneuriat et le travail indépendant. De cette façon, elles fournissent des expériences et des références d'entreprises féminines locales. Rendre visibles les principaux ambassadeurs du numérique dans les zones rurales, en identifiant les bonnes pratiques qui favorisent l'épanouissement personnel et améliorent l'employabilité des femmes grâce aux nouvelles technologies et comment elles peuvent avoir un impact positif sur le développement de leurs communautés.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'entrepreneuriat vert des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

14. Voix vertes

NOM	Voix Vertes (Fondation Femmes pour l'Afrique)
LIEN	Femmes pour l'Afrique Voix Vertes - Femmes pour l'Afrique
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le projet Green Voices veut les accompagner dans cet effort. À cette fin, il a combiné des éléments de formation, d'entrepreneuriat, de leadership et de communication dans un programme qui a eu un impact énorme à la fois en Espagne, après sa présentation à l'Université autonome de Madrid, et en Tanzanie,

	depuis son lancement lors d'un événement multitaire à Dar Es Salaam en présence du vice-président du pays. Le projet implique cinq agriculteurs tanzaniens, cinq leaders sociaux et cinq journalistes qui sont venus à Madrid en mars 2016 pour participer à un cours intensif sur le leadership et le changement climatique dispensé par l'Université autonome. Après la formation, les 10 agriculteurs et leaders sont de retour en Tanzanie, développant une initiative ou un projet vert sur leurs territoires respectifs avec la collaboration de partenaires locaux. Il est à noter que dans chacun de ces territoires, de nombreuses femmes ont rejoint ces projets, formant une authentique communauté de Voix Vertes. Ces projets sont menés dans l'agriculture, la réintroduction de cultures traditionnelles, l'énergie durable, l'apiculture, etc. De leur côté, les femmes journalistes couvrent et diffusent ces projets, amplifiant ainsi la voix de leurs collègues. L'objectif est de faire des femmes participantes des porte-parole de l'environnement qui, avec un large soutien social, suscitent l'opinion et la prise de conscience sur les problèmes posés par le changement climatique et promeuvent des solutions palliatives au réchauffement déjà ressenti dans le pays.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'entrepreneuriat vert des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

15. #ChicasInTech

NOM	#ChicasInTech
LIEN	#ChicasInTech - Fondation Esplai Articulate - Se connecter
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	#ChicasInTech s'agit d'une proposition méthodologique de formation, de sensibilisation et de réflexion pour surmonter le fossé numérique entre les sexes par la formation à l'utilisation créative de la technologie, au changement des attitudes et à la découverte de talents en compétences numériques chez les jeunes et les femmes âgés de 14 à 35 ans. Ainsi, elle promeut des vocations technologiques et scientifiques dans le domaine professionnel dès le plus jeune âge.

	L'objectif principal du projet est de promouvoir les vocations scientifiques et technologiques chez les jeunes femmes afin de lutter contre l'écart entre les sexes dans les STIAM. À cette fin, nous générons des synergies entre les différents acteurs sociaux, en leur fournissant des outils et des ressources pour les sensibiliser à l'égalité des chances.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Il s'agit d'un exemple concret de bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion numérique et l'entrepreneuriat vert des femmes migrantes en Espagne, en leur offrant des outils et des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et leur intégration dans la société.

BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE EN TÜRKİYE

1. Autonomisation des femmes en milieu rural

NOM	Autonomisation des femmes en milieu rural
LIEN	https://www.sabancivakfi.org/tr/sosyal-degisim/kirsal-kesimdeki-kadinlarin-guclendirilmesi
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le projet d'autonomisation économique des femmes à Adıyaman et Hatay a été mené à bien. Étant donné que 50 % de la population d'Adıyaman vit sous le seuil de pauvreté et que le taux d'activité des femmes à Hatay est de 32 %, ce projet a eu un impact significatif. Dans le cadre du projet, qui soutient l'entrepreneuriat féminin en utilisant le potentiel du secteur agricole et les produits locaux, des ateliers de production et de formation ont été mis en place à Hatay et Adıyaman. Dans ces ateliers, 100 femmes ont gagné un revenu en travaillant, tandis que 500 femmes ont été informées sur la production agricole, l'accompagnement et l'entrepreneuriat. Par l'intermédiaire de comités de femmes de quartier, les besoins des femmes rurales ont été identifiés et leur accès à divers services a été assuré. Ce projet, mené conjointement par l'Association d'assistance sociale et de solidarité des femmes de Yeşilpınar, la Coopérative de solidarité d'assistance aux femmes actives de Besnili et la Fondation Sabancı, a permis de sensibiliser les femmes aux questions financières.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Les bonnes pratiques comprennent l'autonomisation économique des femmes rurales, l'encouragement de leur participation au marché du travail et l'organisation d'ateliers de formation sur l'éducation financière et numérique.

2. Formation en littératie financière pour les femmes

NOM	Formation en littératie financière pour les femmes
LIEN	https://www.ekol.com/tr/ekol-kagider-is-birligi-ile-kadinlara-finans-al-okuryazarlik-egitimi
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	La formation à l'éducation financière, organisée en coopération avec EKOL et KAGİDER, visait à accroître les connaissances et les compétences financières des femmes entrepreneures. La formation a discuté en détail de l'importance de l'éducation financière pour les femmes entrepreneurs et de la situation en Turquie. Les participants ont été informés des erreurs fondamentales commises en matière monétaire et de la manière d'éviter ces erreurs. L'accent a été mis sur la gestion de la dette et l'utilisation du crédit, ainsi que sur la manière de gérer efficacement les dettes et sur ce à quoi il faut faire attention lors de l'utilisation du crédit. Les enjeux à prendre en compte lors de l'épargne et de l'investissement dans un environnement inflationniste ont été mis en exergue. Dans ce contexte, des informations détaillées sur les effets de l'inflation sur les investissements et les stratégies d'épargne ont été partagées. La formation visait à accroître le niveau de littératie financière des femmes entrepreneures et à leur permettre de gérer leur entreprise de manière plus consciente.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	La formation en littératie financière vise à accroître les connaissances et les compétences financières des femmes entrepreneures. Ainsi, les fondements de l'idée de projet sont directement liés aux sujets abordés dans cette formation. Le projet vise à aider les femmes entrepreneures à gérer leur entreprise de manière plus consciente et durable.

3. Projet de vie numérique simplifiée

NOM	Projet Digital Life Made Easy (HABITAT Digital)
LIEN	La vie est simple dans le projet numérique Éducation à la littératie numérique - Habitat Derneği
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Nous organisons un cours de formation en ligne sur la culture numérique dans le cadre du projet Digital Life Made Easy, qui est réalisé en partenariat avec l'Union des chambres et des bourses de produits de Turquie (TOBB), le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), l'Association Habitat et Türk Telekom. Ce programme de formation vise à accroître les connaissances des femmes migrantes sur les commodités d'Internet, de la sécurité numérique, des services en ligne et des outils de médias sociaux.

	Le programme de formation couvre de manière exhaustive l'alphabétisation numérique, l'utilisation d'Internet en Turquie, le concept d'empreinte numérique et la sécurité numérique. Il fournit également des informations essentielles sur l'utilisation efficace des services électroniques et des outils de médias sociaux. Cette formation, à laquelle peuvent assister des personnes de tous âges, offre une occasion importante de développer des compétences numériques. De cette façon, les participants peuvent exister plus consciemment et en toute sécurité dans le monde numérique et gérer plus efficacement leur vie quotidienne et leurs processus commerciaux.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Le contenu de la formation couvre des sujets tels que la culture numérique, la prévalence de l'utilisation d'Internet en Turquie, l'empreinte numérique, la sécurité numérique, les services en ligne et l'utilisation efficace des outils de médias sociaux, permettant aux participants d'agir plus consciemment et en toute sécurité dans le monde numérique.

4. Programme d'autonomisation et de coopération

NOM	Programme d'autonomisation et de coopération
LIEN	https://www.kedv.org.tr/guclendirme-ve-kooperatiflesme
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le Programme d'autonomisation et de coopération, organisé par la Fondation pour l'évaluation du travail des femmes (KEDV), vise à organiser et à autonomiser les femmes autour de leurs besoins quotidiens contre la pauvreté. Dans le cadre de ce programme, les femmes locales sont soutenues et acceptées comme actrices de la transformation sociale. Le programme renforce et diversifie les modèles d'organisation des femmes de base, y compris les femmes réfugiées, afin d'accroître la participation des femmes et de leur permettre de faire entendre leur voix plus efficacement. Diverses formations, ateliers et pratiques sont organisés pour accroître les compétences numériques des femmes, améliorer leurs opportunités d'emploi et les autonomiser financièrement. De cette façon, les femmes deviennent plus actives dans le monde numérique, augmentant ainsi leurs chances de trouver un emploi et d'acquérir les compétences nécessaires pour assurer leur indépendance économique. Le programme de KEDV contribue à l'autonomisation économique et sociale des femmes, en leur permettant de jouer un rôle actif dans la transformation sociale et de devenir plus efficaces dans la lutte contre la pauvreté.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Le programme vise à rendre les femmes actives dans la transformation sociale en les aidant à organiser leurs besoins quotidiens contre la pauvreté, à accroître leurs compétences

	numériques et à acquérir une indépendance économique. De cette façon, les femmes locales sont autonomisées et leurs voix sont entendues plus efficacement.
--	--

5. Soutien à la numérisation pour les femmes entrepreneures

NOM	Soutien à la numérisation pour les femmes entrepreneures
LIEN	Chambre de commerce de Gaziantep
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Un soutien à la numérisation sera proposé dans le cadre du projet « Préparer les femmes et les jeunes à l'économie numérique » mis en œuvre par la Fondation pour le développement humain (İNGEV) avec le soutien de BPRM et en partenariat avec Re : Coded et RIZK. Ce soutien vise à accroître la numérisation et la capacité commerciale des entreprises dirigées par des femmes en Turquie. Le soutien à la numérisation comprend une formation au marketing numérique, des conseils en développement commercial et un programme de soutien numérique. Le groupe cible du projet est constitué de petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes (propriétaires, partenaires ou directrices générales) issues de communautés réfugiées et d'accueil. Dans ce contexte, les entreprises dirigées par des femmes auront d'importantes possibilités de s'adapter à l'économie numérique et d'accroître leur compétitivité. Le projet vise à contribuer à ce que les femmes jouent un rôle plus fort et plus efficace dans le monde des affaires.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Le projet « Préparer les femmes et les jeunes à l'économie numérique » contribue directement à accroître la numérisation et la capacité commerciale des petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes. La formation en marketing numérique, les conseils en développement des affaires et le programme de soutien rendront les femmes plus fortes et plus compétitives dans l'économie numérique. De cette façon, les femmes des communautés réfugiées et d'accueil sont soutenues pour jouer un rôle actif dans les affaires.

6. Soutien aux femmes entrepreneures

NOM	Soutien aux femmes entrepreneures (KOSEB)
LIEN	Demande étape par étape pour le soutien aux femmes entrepreneurs KOSGEB 2024

DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	KOSGEB propose divers programmes pour soutenir l'entrepreneuriat, développer l'économie du pays et résoudre les problèmes d'emploi. KOSGEB, l'Administration de Développement et d'Appui aux Petites et Moyennes Entreprises, soutient les femmes entrepreneures. Grâce à ces programmes d'accompagnement, les femmes chefs d'entreprise participent à la vie des affaires et l'emploi des femmes augmente. De nombreuses banques et institutions s'intéressent aux programmes proposés par KOSGEB pour les femmes entrepreneurs. Des milliers de femmes veulent créer des entreprises et jouir de la liberté économique dans notre pays. Cependant, ces femmes entrepreneurs ne peuvent généralement pas être intégrées dans la vie des affaires parce qu'elles ne disposent pas du capital nécessaire. Certaines conditions doivent être remplies pour postuler au programme proposé par KOSGEB pour les femmes entrepreneurs. Ces programmes aident les femmes entrepreneurs à réaliser leur rêve de créer une entreprise et les soutiennent dans leur liberté économique.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Les programmes de soutien proposés par KOSGEB aux femmes entrepreneures contribuent directement au développement des femmes rurales et réfugiées, le sujet du projet, en matière d'éducation financière et de numérisation. Grâce à ces soutiens, les femmes entrepreneures peuvent s'intégrer plus fortement dans la vie des affaires et avoir la possibilité d'atteindre la liberté économique en augmentant leurs connaissances financières et leurs compétences numériques.

7. Académie féminine TEB

NOM	Académie féminine TEB
LIEN	Académie féminine TEB Banque de l'économie turque
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	L'Académie des femmes TEB a été créée pour fournir aux femmes des informations et des conseils dans les domaines où elles ont besoin de financement. Son objectif est d'atteindre les femmes à l'échelle nationale et de leur fournir les informations dont elles ont besoin pour développer leur entreprise. L'Académie rassemble des femmes patronnes qui ont réussi à inspirer des femmes patronnes dans le monde de l'entreprise, organise des ateliers, fournit aux participantes des conseils efficaces en matière de planification stratégique et de gestion, et s'efforce d'améliorer leurs compétences en leadership et en gestion. De cette façon, les femmes patronnes peuvent gérer leur entreprise avec plus de succès et devenir plus efficaces dans le monde des affaires.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	L'Académie des femmes TEB vise à répondre aux besoins des femmes dans le cadre du projet en matière d'information et de

	conseil, d'appui et de financement. L'Académie rassemble des femmes patronnes qui ont réussi dans le monde de l'entreprise. Il fournit un soutien aux participants dans la planification stratégique et les compétences en leadership. De cette façon, les femmes peuvent gérer leur entreprise plus efficacement et contribuer aux objectifs du projet.
--	--

8. Atelier de littératie numérique pour les femmes

NOM	Atelier sur la littératie numérique pour les femmes
LIEN	"Atelier de littératie numérique pour les femmes 1" Université Anadolu
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	L'« Atelier d'alphabétisation numérique pour les femmes », organisé par l'Université Anadolu, est un événement qui vise à accroître les connaissances et les compétences des femmes dans le monde numérique. Cet atelier fournit aux participants des informations et de l'expérience sur des sujets tels que l'utilisation efficace des technologies numériques, la sécurité sur Internet, les services numériques et les médias sociaux. L'objectif est d'augmenter les niveaux de littératie numérique des femmes et de leur permettre d'exister de manière plus sûre et plus efficace dans le monde numérique.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Cet atelier vise à augmenter le niveau de littératie numérique des femmes en augmentant leurs connaissances et leurs compétences dans le monde numérique. Il a été organisé pour améliorer les compétences numériques des femmes dans le cadre du projet et se conformer à ses objectifs en permettant aux femmes d'exister plus confiant et plus efficacement dans le monde numérique.

9. Projet de production de femmes

NOM	Projet de production de femmes (Halkbank)
LIEN	Produire des femmes
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Dans le cadre du « Projet Produire des femmes », Halkbank offre une formation financière et des prêts à faible taux d'intérêt aux femmes des zones rurales. Ce projet vise à soutenir l'autonomisation économique des femmes et à encourager leur entrepreneuriat en milieu rural. La formation financière dispensée aux femmes vise à accroître leurs connaissances et leurs compétences en matière de gestion d'entreprise, de planification budgétaire et d'éducation financière et à créer des entreprises plus prospères. En outre, les femmes entrepreneures sont soutenues

	dans l'expansion de leur entreprise et l'indépendance économique grâce à des prêts à faible taux d'intérêt. De cette façon, le « Producing Women Project » de Halkbank aide les femmes des zones rurales à s'autonomiser économiquement et à contribuer au développement social.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce projet offre une formation financière et des prêts à faible taux d'intérêt aux femmes rurales, les encourageant à créer des entreprises et les aidant à développer leurs activités. Par conséquent, l'initiative de Halkbank contribue de manière significative à l'autonomisation économique des femmes, ce qui s'aligne sur les objectifs globaux du projet.

10. Programme de mentorat pour les femmes entrepreneures

NOM	Programme de mentorat pour les femmes entrepreneures
LIEN	https://binyaprak.com/kadin-girisimci-mentorluk-programi
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Le programme de mentorat des femmes entrepreneures, organisé par Binyaprak, a été mis en œuvre pour aider les femmes entrepreneurs à mieux réussir dans le monde des affaires. Ce programme rassemble des femmes entrepreneures avec des mentors expérimentés pour les aider à surmonter les défis qu'elles rencontrent lors de la création et de la gestion d'une entreprise. Les mentors guident les participants en planification stratégique, en leadership, en gestion financière et en marketing et les aident à développer leurs connaissances et leurs compétences. De cette façon, les femmes entrepreneurs deviennent plus efficaces et plus puissantes dans les affaires et prennent les mesures nécessaires pour créer des entreprises durables et prospères.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce programme aide les femmes entrepreneures à réussir en affaires en les encadrant en matière de planification stratégique, de leadership, de gestion financière et de marketing. Le développement des connaissances et des compétences des femmes entrepreneures s'inscrit dans le cadre de l'accent mis par le projet sur l'autonomisation économique des femmes, la numérisation et l'avancement de la littératie financière.

11. Les femmes qui connaissent leur programme de compte

NOM	Les femmes qui connaissent leur programme de compte
------------	---

LIEN	https://finkurs.org/
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Lancé par Garanti BBVA, ce programme offre une formation en littératie financière aux femmes. La formation est dispensée par le biais de modules en ligne et de sessions en face à face. Il vise à sensibiliser les femmes aux questions financières telles que les revenus, les dépenses, l'épargne et les investissements.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce programme renforce l'indépendance économique des femmes, en particulier celles des régions rurales, en les dotant de connaissances et de compétences financières essentielles. Il est directement lié à l'accent mis par le projet FLOWER sur l'éducation des femmes adultes.

12. Projets de soutien aux femmes en entrepreneuriat

NOM	Projets d'appui aux femmes en entrepreneuriat
LIEN	COOPÉRATIVE DE FEMMES EN TURQUIE – NOUS SOMMES DANS LE TRAVAIL SOCIAL
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	En Turquie, les coopératives de femmes jouent un rôle essentiel pour répondre aux besoins économiques et sociaux des femmes, en particulier celles des groupes défavorisés. Ces coopératives améliorent les compétences des femmes en matière de production et de commercialisation et améliorent leur accès aux ressources financières.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	L'initiative soutient l'éducation financière et la participation économique des femmes dans les zones rurales, contribuant ainsi directement aux objectifs du projet FLOWER.

13. Séminaires sur la littératie financière et l'autonomisation économique des femmes

NOM	Séminaires sur la littératie financière et l'autonomisation économique des femmes
LIEN	Formation à l'éducation financière pour des milliers de travailleuses Direction générale de la condition féminine littératie financière, femmes, éducation
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Organisés par le ministère de la Famille, du Travail et des Services sociaux, ces séminaires offrent une formation sur la gestion de l'argent, la budgétisation et l'investissement. Les sessions sont accessibles en ligne, ce qui garantit une large portée.

LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Les séminaires visent à sensibiliser les femmes, y compris celles des zones rurales, aux questions financières, conformément aux objectifs du projet FLOWER visant à améliorer l'éducation des adultes et la littératie financière.
-----------------------------------	---

14. Recherche sur l'entrepreneuriat et la littératie financière des femmes

NOM	Recherche sur l'entrepreneuriat et la littératie financière des femmes
LIEN	OPUS International Journal of Society Researches » Soumission » L'impact de l'entrepreneuriat féminin et de la littératie financière sur les femmes entrepreneures
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	Ces études explorent l'impact de l'amélioration des niveaux de littératie financière des femmes entrepreneures sur leur réussite économique. Les résultats contribuent à l'élaboration de programmes de formation efficaces.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	La recherche met l'accent sur l'importance de l'éducation financière et s'aligne sur l'objectif du projet FLOWER d'autonomiser les femmes sur le plan économique grâce à l'éducation.

15. Programme de microfinancement

NOM	Programme de microfinancement - Turkish Grameen Microfinance Program (TGMP)
LIEN	Programme de microfinance turc Grameen – Compassion... Bonté... Bonheur..
DESCRIPTION DE LA PRATIQUE	TGMP accorde de petits prêts aux femmes à faible revenu, en particulier dans les zones rurales, pour les aider à démarrer ou à développer de petites entreprises. En plus du soutien financier, le programme offre une formation en budgétisation, en épargne et en gestion financière de base afin d'accroître la littératie financière et l'autonomie des femmes.
LIEN AVEC L'IDÉE DU PROJET	Ce programme appuie l'objectif du projet FLOWER d'améliorer la littératie financière et d'accroître la participation économique des femmes grâce à l'éducation ciblée des adultes en autonomisant les femmes rurales en leur fournissant des ressources financières et une éducation.

