

***Finančna
pismenost:
Vodnik za ženske
na podeželju***

PRILOGE - NAJBOLJŠE PRAKSE



FLOWER

2023-2-SI01-KA210-ADU-000177534

Vodilni partner

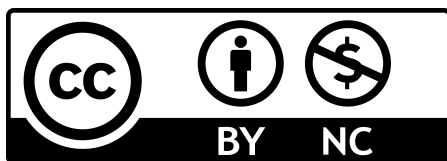
RAZVOJNA AGENCIJA SOTLA (Slovenija)

Partnerji

ASSOCIATION DES FEMMES MOLDAVES DE FRANCE "CASA MARE" (Francija)

ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMIÓN Y LA COMUNICACIÓN - INNETICA (Španija)

KULTUR EGITIM VE PROJE DERNEGI - KEPDER (Turčija)



Vsebino tega dokumenta lahko kopirate, razmnožujete ali spreminjate v skladu z zgoraj navedenimi pravili. Poleg tega je treba jasno navesti avtorje dokumenta in vse ustrezne dele obvestila o avtorskih pravicah.

© - 2024 - Projekt FLOWER. Vse pravice pridržane.



**Co-funded by
the European Union**

Izjava o omejitvi odgovornosti

Financira Evropska unija. Vendar pa so izražena stališča in mnenja izključno stališča avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Centra Republike Slovenije za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja (CMEPIUS). Niti Evropska unija niti organ, ki dodeljuje sredstva, ne moreta biti odgovorna zanje.

Kazalo vsebine

DOBRE PRAKSE NA PODROČJU FINANČNE PISMENOSTI V SLOVENIJI	5
1. Ženske in podjetništvo	5
2. Pot do finančne svobode	6
3. FINPOWER	6
4. FINMAN	7
5. Finančna pismenost za odrasle 2022-2024	7
6. Finančna pismenost - krepitev finančnih kompetenc odraslih	8
7. Nazadnje - Finančna pismenost za Rome	8
8. MotivAction	9
9. Finančna pismenost za migrante	9
10. Finančna pismenost za starejše	10
DOBRE PRAKSE NA PODROČJU FINANČNE PISMENOSTI V FRANCIJI	11
1. Spopadanje z digitalno izključenostjo	11
2. Ekonomija na kratko	11
3. La Finance pour Tous	12
4. Program denarnih stanovanj in neodvisnosti	12
5. Les Clés de la Banque	13
6. Finances et Pedagogie	14
7. PLIE	14
8. Proračunsko svetovanje	15
9. Territoires Zéro Exclusion Numérique	16
10. Javni digitalni prostori (Espaces Publics Numériques)	16
DOBRE PRAKSE NA PODROČJU FINANČNE PISMENOSTI V ŠPANJI	18
1. Digitaliza-T	18
2. Finančno izobraževanje - upravljanje financ	18
3. Program za ženske podjetnice	19
4. Momentum sodelovanja	19
5. Financiranje za vse	20
6. Projekt Edufinet	20

7. Od gospodarstva do gospodarstva	21
8. Finance za smrtnike	22
9. Finančna digitalna pismenost za starejše	22
10. Finančna in digitalna učilnica	23
11. Zagon in rast	23
12. Program EDYTA	24
13. Digitalizirani	24
14. Zeleni glasovi	25
15. #ChicasInTech	26
DOBRE PRAKSE NA PODROČJU FINANČNE PISMENOSTI V TURČIJI	27
1. Opolnomočenje žensk na podeželju	27
2. Usposabljanje o finančni pismenosti za ženske	27
3. Projekt Enostavno digitalno življenje	28
4. Program opolnomočenja in združništva	28
5. Podpora digitalizaciji za podjetnice	29
6. Podpora podjetnicam	30
7. Ženska akademija TEB	30
8. Delavnica digitalne pismenosti za ženske	31
9. Projekt Producing Women	31
10. Mentorski program za ženske podjetnice	32
11. Program za ženske, ki poznajo svoj račun	32
12. Projekti za podporo ženskemu podjetništvu	33
13. Seminarji o finančni pismenosti in ekonomskem opolnomočenju žensk	33
14. Raziskave o ženskem podjetništvu in finančni pismenosti	33
15. Mikrofinančni programi	34

DOBRE PRAKSE NA PODROČJU FINANČNE PISMENOSTI V SLOVENIJI

1. Ženske in podjetništvo

IME	Ženske in podjetništvo (SPIRIT Slovenija)
POVEZAVA	https://www.podjetniski-portal.si/programi/podjetnice
PRAKSA OPIS	Usposabljanje je namenjeno ambicioznim podjetnikom in lastnikom podjetij v zgodnji fazi razvoja. Osredotoča se na opolnomočenje podjetnic začetnic, zlasti podjetnic, ki so pravkar ustanovile svoje podjetje in še niso prejele sredstev na istem razpisu. Moduli (na spletu) so namenjeni vsem podjetnikom in ambicioznim lastnikom podjetij. Udeležba na vseh modulih je obvezna le za tiste, ki želijo zaprositi za finančne spodbude. Možna je tudi individualna udeležba na modulih. Program "ABC podjetništva" je sestavljen iz petih modulov, od katerih vsak traja osem akademskih ur. Vsebina modulov: 1. Začetek vaše podjetniške poti: Razumite osnove podjetništva, ključne osebnostne lastnosti, pogoste pasti in podporne institucije. Spoznajte registracijo podjetja, pravne strukture, oblikovanje učinkovitih ekip in poslovno etiko. 2. Potrjevanje poslovne ideje: Odkrijte tehnike brainstorminga, oblikovalskega razmišljanja in razvoja inovativnih idej. Spoznajte vitek razvoj poslovnega modela in uporabo platna poslovnega modela. 3. Osnove trženja: Pridobite vpogled v cenovne strategije in tehnike trženja, vključno s strategijami potiskanja in privabljanja, znamčenja, gverilskega trženja, virusnega trženja in neposrednega trženja. Naučite se, kako pripraviti učinkovito predstavitev v dvigalu. 4. Digitalizacija poslovanja: Raziščite brezplačna in plačljiva spletna orodja ter platforme za digitalno trženje. Spoznajte osnove orodja Google Analytics in strategije za promocijo izdelkov na spletu.

	5. Pravni in formalni vidiki poslovanja: Naučite se osnov finančnega upravljanja, vključno z izdajanjem računov, knjigovodstvom, davki, DDV in letnimi poročili. Razumite ključne poslovne predpise in računovodska načela ter prejmite navodila za pripravo vlog za finančne spodbude.
POVEZAVO Z IDEJO PROJEKTA	Krepitev podjetniških in finančnih spretnosti žensk ter spodbujanje ekonomske neodvisnosti.

2. Pot do finančne svobode

IME	Pot do finančne svobode
POVEZAVA	Pot do finančne svobode Andragoški center Republike Slovenije
OPIS PRAKSE	Program Pot do finančne svobode (PFS) je namenjen mladim odraslim, starim do 35 let. Mladi odrasli so v obdobju, ko se začnajo ukvarjati z osebnimi financami in se soočajo z novimi finančnimi odločitvami. Izzivi, kot so iskanje primerne stanovanjske, visoki življenjski stroški in negotovost zaposlitve, niso redki. Čeprav so večinoma digitalno pismeni in za finančne transakcije uporabljajo sodobne platforme, to še ne pomeni, da razumejo ekonomska tveganja v digitalnem prostoru. Program je objavljen na spletni strani ACS v digitalni čitalnici in programski knjižnici. Vse tri programe je razvila interdisciplinarna skupina strokovnjakov s področja izobraževanja odraslih in različnih finančnih področij pod strokovnim vodstvom sodelavcev Andragoškega centra Slovenije. Programi so namenjeni potrebam po finančnem izobraževanju različnih skupin odraslih v različnih življenjskih obdobjih. Programi so bili razviti v okviru projekta Finančna pismenost za odrasle 2022-2024, ki ga je ACS izvajal s sredstvi iz načrta za oživitve in odpornost ter ministrstva za izobraževanje.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Izboljšanje finančne pismenosti med splošnim prebivalstvom za boljše upravljanje osebnih financ bi lahko bila tudi dobra praksa za podeželske ženske.

3. FINPOWER

IME	FINPOWER - Opolnomočenje žensk na področju trajnostnega financiranja s pomočjo mikroučenja (DOBA Fakulteta)
------------	--

POVEZAVA	Fakulteta DOBA
OPIS PRAKSE	Z inovativnimi pobudami in ciljno usmerjenimi strategijami projekt učinkovito odpravlja razlike med spoloma na področju finančne pismenosti. Ženskam daje znanje in spretnosti, ki jih potrebujejo za sprejemanje premišljenih finančnih odločitev. Projekt FINPOWER je v okviru celovitih programov usposabljanja in dostopnih spletnih orodij ustvaril trajne vire, ki bodo Ženskam koristili še dolgo po koncu projekta. Udeležence usposabljanja (vodje usposabljanja in svetovalce) je uspešno opremil z veščinami, potrebnimi za usposabljanje žensk na področju finančne pismenosti, kar zagotavlja trajen učinek. Ženske so se usposabljevale v centrih za usposabljanje in prek spletne akademije v več jezikih. Ta prilagodljiva platforma za mikroučenje ponuja praktična finančna znanja v kratkih in zanimivih učnih vsebinah.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Krepitev finančne pismenosti žensk. Pridobljeno znanje o trajnostnem financiranju bo okrepilo samozavest žensk in njihovo zaupanje v lastne finančne zmožnosti, kar je bistvenega pomena za gospodarsko in finančno stabilnost ter razvoj.

4. FINMAN

IME	FINMAN (UPI - Ljudska univerza Žalec)
POVEZAVA	FINMAN
OPIS PRAKSE	FINMANOV tečaj usposabljanja za finančno pismenost je razvit na podlagi podatkov fokusnih skupin iz osmih evropskih držav, da bi zagotovili, da tečaj ustreza potrebam udeležencev iz njihovih držav in Evropske unije. Platforma za e-učenje gosti tako bazo podatkov o strokovnjakih kot tudi sam tečaj usposabljanja. Spletna platforma omogoča dostop do širšega občinstva. Zagotavlja večjo prilagodljivost učnega procesa, saj končnim uporabnikom omogoča, da izberejo in poglobljeno obravnavajo le teme, ki jih zanimajo. Načrt podjetja FINMAN zagotavlja inovativen pristop k usposabljanju na področju finančne pismenosti, ki temelji na zasnovi, osredotočeni na uporabnika. Vključuje najboljše prakse, primere in ugotovitve iz zunanjega in spletnega pilotnega testiranja vsebine usposabljanja. Poleg tega vsebuje praktične smernice za udeležence, ki želijo vzpostaviti strateška partnerstva v programih usposabljanja o finančni pismenosti, ter priporočila ustreznim institucijam in oblikovalcem politik o vključevanju usposabljanja FINMAN v različne splošne izobraževalne programe. Namen načrta FINMAN je prikazati učinek projekta, njegovo razširljivost in pomembnost finančne pismenosti v različnih sektorjih in na različnih ravneh.

POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Projekt spodbuja finančno pismenost državljanov EU in zagotavlja praktične smernice na tem področju.
----------------------------------	--

5. Finančna pismenost za odrasle 2022-2024

IME	Finančna pismenost za odrasle 2022-2024 (Andragoški center RS)
POVEZAVA	Finančna pismenost
OPIS PRAKSE	Glavni cilji projekta so analizirati potrebe po finančni pismenosti med odraslimi, razviti smernice za oblikovanje programov, razviti dva nova javno dostopna programa in štiri vzorčne neformalne programe na področju finančne pismenosti za odrasle, opolnomočiti izvajalce z usposabljanjem strokovnih delavcev za oblikovanje prilagojenih programov finančne pismenosti, v sodelovanju z mrežo izvajalskih institucij preizkusiti javno dostopne programe z vrednotenjem, predstaviti javno dostopne programe potencialnim izvajalcem in razširiti rezultate projekta.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Pridobljene veščine finančne pismenosti bodo odraslim omogočile pametno upravljanje finančnih sredstev. Posredni pozitivni učinek finančne pismenosti in naložb naj bi se odražal v kakovosti življenja odraslih in družin glede življenjskih razmer, kakovostne prehrane ter ohranjanja zdravja in aktivnega življenjskega sloga v starosti. Posredni pozitivni učinki finančne pismenosti odraslih se bodo pokazali tudi pri zelenem in digitalnem prehodu.

6. Finančna pismenost - krepitev finančnih kompetenc odraslih

IME	Finančna pismenost - krepitev finančnih kompetenc odraslih
POVEZAVA	Ljudska univerza Škofja Loka
OPIS PRAKSE	Cilj projekta je povečati finančno pismenost med odraslimi, zlasti med ranljivimi skupinami, kot so mladi, starejši, brezposelni in manj izobraženi. Načrtuje izvedbo 45 programov finančnega opismenjevanja, v katere bo vključenih 540 udeležencev, s poudarkom na manjših lokalnih skupnostih, da se zagotovi enak dostop do izobraževalnih vsebin in zmanjšajo socialno-ekonomske razlike.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Projekt bo pomagal povečati finančno stabilnost posameznikov, jih pripravil na prihodnje finančne izzive ter prispeval k bolj vključujoči in trajnostni družbi.

7. Nazadnje - Finančna pismenost za Rome

IME	Nazadnje - Finančna pismenost za Rome
POVEZAVA	Razvojno-izobraževalni center Novo mesto
OPIS PRAKSE	Projekt je razvil izobraževalni program in posebno učno gradivo, prilagojeno potrebam romske manjšine. Osredotoča se na praktične veščine, ki lahko pomagajo izboljšati kakovost njihovega življenja. Cilj projekta je bil tudi neposredno vključiti udeležence iz vrst Romov in Sintov v oblikovanje izobraževalnega programa ter izbrati teme na podlagi njihovih izkušenj in prednostnih nalog.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Izboljšanje finančne pismenosti Romov in njihovega poznavanja različnih potrošniških storitev lahko pripomore k izboljšanju kakovosti njihovega življenja.

8. MotivAction

IME	MotivAction - Finančna pismenost in podjetniško usposabljanje za študente: Od osebnih financ do vodenja lastnega podjetja
POVEZAVA	Socialna akademija
OPIS PRAKSE	Razvoj izobraževalnega gradiva o finančni pismenosti in podjetniškem usposabljanju za študente: od osebnih financ do vodenja lastnega podjetja. Gradivo usmerja bralca v dve smeri. Prva je namenjena osebnim financam, katere cilj je podpreti srednješolce pri pridobivanju veščin in znanja za finančno stabilnost v odrasli dobi. Usposabljanje, ki ga ponuja gradivo, izpostavlja osnovne finančne koncepte, pasti in odnose, ki veljajo za tabu. Vse to je najstnikom predstavljeno na ustrezen način. Drugi predmet se osredotoča na prenos znanja o ustanovitvi in vodenju podjetja, pri čemer podaja konkretne namige in nasvete na podlagi izkušenj uveljavljenih poslovnežev. Prenos znanja se zaključi z uspešnim razvojem podjetniških spretnosti.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Znanje in spretnosti, ki jih ponuja usposabljanje, pomagajo mladim, da na trgu dela delujejo samostojno, prevzamejo nadzor nad svojim življenjem in si ustvarjajo prihodnost, namesto da bi čakali na priložnost za zaposlitev.

9. Finančna pismenost za migrante

IME	Finančna pismenost za migrante (Slovenska filantropija)
POVEZAVA	Slovenska filantropija

OPIS PRAKSE	Program finančnega opismenjevanja za migrante, ki vključuje delavnice in svetovanje o upravljanju osebnih financ, varčevanju, repatriaciji, delu in pravicah do socialnih transferjev.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Povečanje finančne avtonomije migrantov in olajšanje njihovega vključevanja v slovensko družbo.

10. Finančna pismenost za starejše

IME	Finančna pismenost za starejše (ZDUS - Zveza društev upokojencev Slovenije)
POVEZAVA	ZDUS - Zveza društev upokojencev Slovenije
OPIS PRAKSE	Delavnice in svetovalne storitve za starejše zajemajo upravljanje pokojnin, varčevanje, preprečevanje goljufij in načrtovanje dedovanja.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Povečanje finančne varnosti in samostojnosti starejših.

DOBRE PRAKSE NA PODROČJU FINANČNE PISMENOSTI V FRANCJI

1. Spopadanje z digitalno izključenostjo

IME	Spopadanje z digitalno izključenostjo (Emmaüs Connect)
POVEZAVA	Spopadanje z digitalno izključenostjo - Emmaus Europe
OPIS PRAKSE	Emmaüs Connect je francoska skupina, ustanovljena leta 2013, ki spodbuja digitalno vključevanje ljudi, ki se soočajo s socialno in digitalno izključenostjo. Emmaüs Connect je v zadnjih desetih letih razvil strokovno znanje na področju digitalne vključenosti, pri čemer se je osredotočil predvsem na razmere v Franciji. Vendar pa smo glede na velike izzive v Evropi (42 % državljanov nima osnovnih digitalnih spretnosti, čeprav so te nujne za več kot 90 % delovnih mest) želeli raziskati vprašanje digitalne izključenosti v drugih državah. Poleg tega je ena od ključnih nalog Emmaüs Connect pomagati službam socialnega dela pri soočanju z izzivi digitalne vključenosti. V Franciji smo usposobili 13.000 socialnih delavcev in opremili 500 ustanov socialnega varstva. Odločili smo se, da bomo ta pristop izvajali v okviru vseevropskega projekta.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt je odličen primer digitalnega izobraževanja in izboljšanja dostopnosti do digitalnih virov za migrantke v Franciji.

2. Ekonomija na kratko

IME	Ekonomija na kratko
POVEZAVA	Ekonomija na kratko Publikacije
OPIS PRAKSE	"Economics on Brief" je serija publikacij, ki jih izdaja Banque de France, francoska centralna banka. Namen teh publikacij je na jedrnat in dostopen način ponuditi analizo in vpogled v pomembne ekonomske teme za široko občinstvo, vključno z akademiki, oblikovalci politik, finančnimi strokovnjaki in splošno javnostjo. Banque de France v publikaciji "Economics on Brief" zagotavlja najnovejše informacije o različnih vidikih francoskega in svetovnega gospodarstva, vključno z makroekonomskimi trendi, denarnimi politikami, gospodarskim razvojem, finančno stabilnostjo in drugimi ekonomsko pomembnimi temami. Te publikacije pogosto vključujejo analize podatkov, grafe in

	komentarje o nedavnih gospodarskih dogodkih, da bi javnost obveščali in izobraževali o pomembnih gospodarskih vprašanjih. Serija "Economics on Brief" odraža zavezanost Banque de France k preglednosti, komunikaciji in ekonomskemu izobraževanju, saj zagotavlja natančne in dostopne analize, ki pomagajo izboljšati razumevanje gospodarstva in njegovih družbenih posledic.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt je odličen primer digitalnega izobraževanja in izboljšanja dostopnosti do virov digitalne in finančne pismenosti za migrantke v Franciji.

3. La Finance pour Tous

IME	La Finance pour Tous
POVEZAVA	La Finance pour Tous - Le Site Pédagogique sur l'Argent et la Finance
OPIS PRAKSE	"La Finance pour Tous" je spletna platforma, ki jo je razvil Institut pour l'Éducation Financière du Public (IEFP) v Franciji, njen cilj pa je izboljšati finančno pismenost prebivalstva z zagotavljanjem natančnih in dostopnih informacij o številnih gospodarskih temah. Ponuja izobraževalne vire, kot so informativni članki, praktični vodniki, interaktivna orodja in razlagalni videoposnetki, ki zajemajo osnovne koncepte in naprednejše teme, kot so proračun, varčevanje, naložbe in upravljanje kreditov. IEPF sodeluje z različnimi institucijami in organizacijami, da bi zagotovil kakovost in ustreznost izobraževalnih vsebin, "La Finance pour Tous" pa je priznan kot zanesljiv vir finančnih informacij v Franciji, ki so ga potrdili vlada in druge pomembne zainteresirane strani.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt je odličen primer digitalnega izobraževanja in izboljšanja dostopnosti do virov digitalne in finančne pismenosti za migrantke v Franciji.

4. Program denarnih stanovanj in neodvisnosti

IME	Program "Denar, stanovanje in neodvisnost"
POVEZAVA	Dinero, alojamiento e independencia - Women for Women France
OPIS PRAKSE	Program "Denar, stanovanje in neodvisnost" organizacije Women for Women France je pobuda, namenjena krepitvi vloge migrantk v Franciji. Z delavnicami finančnega izobraževanja, stanovanjskim svetovanjem ter programi osebnega in poklicnega razvoja želi program udeleženkam zagotoviti spretnosti in vire, potrebne za doseganje finančne samostojnosti, stanovanjske stabilnosti in

	osebne neodvisnosti. Program se osredotoča na posebne potrebe migrantk, vključno z jezikovnimi in kulturnimi ovirami pri dostopu do storitev, zato sodeluje z različnimi organizacijami in subjekti, da bi migrantkam ponudil celovito in celostno podporo pri njihovem vključevanju v francosko družbo.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt je odličen primer digitalnega izobraževanja in izboljšanja dostopnosti virov digitalne in finančne pismenosti za migrantke.

5. Les Clés de la Banque

IME	Les Clés de la Banque
POVEZAVA	<u>Les Clés de la Banque - Particulier - Tout Savoir sur la Banque au Quotidien pour Mieux Gérer vos Finances</u>
OPIS PRAKSE	"Les Clés de la Banque" je javna storitev, ki jo je uvedla Francoska bančna zveza, da bi zagotovila informacije in nasvete o razumevanju bančnih mehanizmov. Namen te storitve je pomagati različnim družbenim skupinam bolje razumeti delovanje bančnih in finančnih storitev. Vsebina "Les Clés de la Banque" je razdeljena na štiri glavne dele: 1. Posamezniki: Ta oddelek je namenjen posameznikom in družinam ter ponuja informacije o bančnih računih, kreditnih karticah, posojilih, hipotekah, zavarovanjih in osebnem finančnem načrtovanju. 2. Strokovnjaki: Ta oddelek, namenjen podjetnikom in samozaposlenim osebam, ponuja vodenje po poslovnih bančnih storitvah, financiranju podjetij, upravljanju zakladnice, plačilnih orodjih, komercialnih zavarovanjih in drugih pomembnih temah za poslovni sektor. 3. Mladi: V tem razdelku, namenjenem mladim in študentom, so na voljo informacije o osnovnem finančnem izobraževanju, odprtju bančnega računa, odgovorni uporabi debetnih in kreditnih kartic, študentskih posojilih, oblikovanju proračuna in varčevanju. 4. Drugi družbeni akterji: To poglavje je namenjeno drugim družbenim skupinam, kot so nevladne organizacije, združenja in strokovnjaki v socialnem sektorju. Zagotavlja vire in orodja, ki njihovim članom ali upravičencem pomagajo učinkovito razumeti in uporabljati finančne storitve.

	Skratka, "Les Clés de la Banque" je celovita storitev, ki spodbuja finančno izobraževanje in izboljšuje razumevanje bančnih storitev v različnih segmentih francoske družbe. Ponuja prilagojene informacije in praktične nasvete, ki ustrezajo potrebam vsake skupine.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt je odličen primer digitalnega izobraževanja in izboljšanja dostopnosti do digitalnih virov in virov finančne pismenosti za migrantke v Franciji.

6. Finances et Pedagogie

IME	Finances et Pedagogie
POVEZAVA	Prijava - Finance in pedagogika
OPIS PRAKSE	Finances et Pédagogie (Finančno izobraževanje) je neprofitno združenje v Franciji, ki si prizadeva za ozaveščanje in izobraževanje državljanov o odgovornem upravljanju denarja. Organizacija sodeluje s partnerji iz lokalnih skupnosti, da bi dosegla svoje osnovne cilje svetovanja ter preprečevanja izključenosti in tveganj pri sprejemanju finančnih odločitev. To združenje organizira različne dejavnosti, kot so delavnice, predavanja, seminarji in izobraževalni dogodki, namenjeni različnim vidikom finančnega izobraževanja, od upravljanja osebnega proračuna do razumevanja kompleksnejših finančnih produktov. Lokalni partnerji, vključno z izobraževalnimi ustanovami, nevladnimi organizacijami, podjetji in lokalnimi organi, tesno sodelujejo z združenjem Finances et Pédagogie pri izvajanju teh dejavnosti in doseganju širšega občinstva. Cilji programa Finances et Pédagogie vključujejo spodbujanje enakega dostopa do finančnega izobraževanja, opolnomočenje posameznikov za sprejemanje informiranih in odgovornih finančnih odločitev ter preprečevanje prezadolženosti in finančne izključenosti. Združenje aktivno izboljšuje finančno pismenost po vsej Franciji s sodelovanjem z lokalnimi partnerji in izvajanjem inovativnih izobraževalnih programov, prilagojenih lokalnim potrebam. Prav tako spodbuja finančno in socialno vključenost.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt je odličen primer digitalnega izobraževanja in izboljšanja dostopnosti do digitalnih virov in virov finančne pismenosti za migrantke v Franciji.

7. PLIE

IME	PLIE (Plans Locaux Pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi)
POVEZAVA	Les Plans Locaux Pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) Travail-emploi.gouv.fr Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles
OPIS PRAKSE	PLIE (lokalni načrt za vključevanje in zaposlovanje) v Franciji je program na lokalni ravni, ki se izvaja v različnih mestih in pomaga brezposelnim osebam ali osebam, ki se soočajo s socialno izključenostjo, pri ponovnem vključevanju na trg dela. S celovitim pristopom program PLIE ponuja osebno prilagojeno svetovanje, strokovno usposabljanje in podporo pri iskanju zaposlitve. Poleg tega program priznava pomen finančnega izobraževanja kot ključnega elementa za socialno-ekonomsko reintegracijo. Zato zagotavlja smernice o osnovnih finančnih konceptih, kot so proračun, varčevanje, upravljanje kreditov in finančno načrtovanje, da bi udeležencem pomagal sprejemati informirane finančne odločitve in učinkovito upravljati s svojimi sredstvi. PLIE se osredotoča tudi na premagovanje individualnih ovir, ki lahko ovirajo vključevanje v zaposlitev, kot so pomanjkanje spretnosti ali delovnih izkušenj, digitalna pismenost ali jezikovne ovire. Program pomaga udeležencem, da z usposabljanjem in prilagojeno podporo pridobijo znanja in spretnosti, potrebne za konkurenčnost na trgu dela, ter dostop do smiselnih zaposlitvenih možnosti. Če povzamemo, je cilj programa PLIE olajšati zaposlitveno vključevanje, povečati finančno samostojnost in spodbujati dolgoročno ekonomsko stabilnost ranljivih posameznikov v Franciji.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt je odličen primer digitalnega izobraževanja in finančne pismenosti, saj izboljšuje dostopnost do digitalnih virov za migrantke v Franciji.

8. Proračunsko svetovanje

IME	Proračunsko svetovanje
POVEZAVA	https://www.adie.org/mon-projet-d-entreprise/
OPIS PRAKSE	Neprofitna organizacija Adie ponuja program "Proračunsko svetovanje". Ta program zagotavlja prilagojeno finančno svetovanje in usposabljanje za upravljanje proračuna za posameznike, ki želijo ustanoviti ali razviti svoje podjetje. Udeleženci imajo individualna srečanja s certificiranim finančnim svetovalcem, ki jim pomaga oblikovati osebni proračun, razumeti

	njihove izdatke in prihodke, opredeliti področja za varčevanje in določiti realne finančne cilje. Poleg tega program ponuja skupinske delavnice o upravljanju denarnih sredstev, kratkoročnem in dolgoročnem finančnem načrtovanju ter upravljanju dolgov. S programom "proračunskega coachinga" Adie pomaga podjetnikom okrepiti njihovo finančno sposobnost in izboljšati njihove možnosti za uspeh v poslovnem svetu ter tako prispeva h gospodarskemu in družbenemu razvoju Francije.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt je odličen primer digitalnega izobraževanja in finančne pismenosti, saj izboljšuje dostopnost do digitalnih virov za migrantke v Franciji.

9. Territoires Zéro Exclusion Numérique

IME	Territoires Zéro Exclusion Numérique (TZEN)
POVEZAVA	Digitalna strategija vključevanja Cruz Roja Francesa - Rdeča socialna inovacija
OPIS PRAKSE	Territoires Zéro Exclusion Numérique (TZEN), ki ga vodi francoski Rdeči križ, se osredotoča na odpravljanje digitalne izključenosti in spodbujanje socialne vključenosti s pravičnim dostopom do tehnologije in razvijanjem osnovnih digitalnih veščin. S celovitim pristopom TZEN sodeluje z različnimi lokalnimi zainteresiranimi stranmi, javnimi organi in podjetji, da bi opredelil in obravnaval posebne potrebe ranljivih posameznikov, kot so migranti, brezdomci, brezposelni ali starejši. Pobuda izvaja konkretne ukrepe, kot so ustvarjanje prostorov za brezplačen dostop do interneta, razdeljevanje računalniške opreme, zagotavljanje usposabljanja o osnovnih digitalnih veščinah ter ozaveščanje o spletni varnosti in odgovorni uporabi tehnologije. Pobuda TZEN je od svojega začetka znatno zmanjšala digitalno izključenost ter ranljivim skupnostim izboljšala dostop do izobraževalnih, zaposlitvenih in družbenih priložnosti po vsej Franciji.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt je odličen primer digitalnega izobraževanja in izboljšanja dostopnosti do digitalnih virov za migrantke v Franciji.

10. Javni digitalni prostori (Espaces Publics Numériques)

IME	Javni digitalni prostori
POVEZAVA	Normandija Normandie Connectée

OPIS PRAKSE	Javni digitalni prostori (Espace Public Numérique) so skupnostni centri v Franciji, ki ponujajo brezplačen dostop do računalnikov in interneta ter tečaje in delavnice digitalne pismenosti. Ti centri so ključnega pomena, saj omogočajo ljudem iz različnih družbeno-ekonomskih okolij, da pridobijo osnovne tehnološke spretnosti in varno krmarijo po digitalnem svetu. Poleg skupinskih tečajev o spletni varnosti, uporabi programske opreme in brskanju po spletu javni digitalni prostori nudijo tudi prilagojeno svetovanje, da bi zadovoljili individualne potrebe uporabnikov, s čimer prispevajo k spodbujanju digitalne vključenosti in zmanjševanju tehnološke vrzeli v francoski družbi. Skratka, ti centri so ključni pri spodbujanju digitalne pismenosti in usposabljanju posameznikov za polno sodelovanje v digitalni dobi.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt je odličen primer digitalnega izobraževanja, saj izboljšuje dostopnost do digitalnih virov za migrantke v Franciji.

DOBRE PRAKSE NA PODROČJU FINANČNE PISMENOSTI V ŠPANIJ

1. Digitaliza-T

IME	Digitaliza-T (Španski Rdeči križ)
POVEZAVA	Cada vez más cerca de las personas - Cruz Roja
OPIS PRAKSE	Program Španskega Rdečega križa "Digitaliza-T" si prizadeva zmanjšati digitalni razkorak ter spodbujati socialno in delovno vključenost ljudi v ranljivih situacijah, vključno z migrantkami. Ponuja praktične dejavnosti in spletne vire za usposabljanje na področju informacijskih in komunikacijskih tehnologij. S partnerstvi z drugimi organizacijami je program pomembno vplival na opolnomočenje migrantk, izboljšal njihov dostop do izobraževanja, zaposlitve in socialnih priložnosti ter okrepil njihovo samostojnost in neodvisnost v vse bolj digitaliziranem svetu.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Gre za konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

2. Finančno izobraževanje - upravljanje financ

IME	Finančno izobraževanje - Upravljanje financ
POVEZAVA	CONVIVE I Fundación Cepaim
OPIS PRAKSE	Delavnice finančne pismenosti, ki jih fundacija Cepaim ponuja za migrantke, obravnavajo upravljanje družinskega proračuna, varčevanje ter kratkoročno in dolgoročno finančno načrtovanje. Uporabljajo participativno in interaktivno metodologijo, ki se prilagaja kulturnim in jezikovnim potrebam udeležencev. Poleg finančnega opismenjevanja nudijo tudi čustveno in psihosocialno podporo z možnostjo spremljanja in stalne podpore po delavnicah. Njihov cilj je okrepiti sposobnost migrantk za sprejemanje informiranih finančnih odločitev in spodbujati njihovo ekonomsko samostojnost.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Gre za konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

3. Program za ženske podjetnice

IME	Program za podjetnice (Fundacija za ženske)
POVEZAVA	<u>Empoderamiento e igualdad para el emprendimiento - Fundación Mujeres</u>
OPIS PRAKSE	Program Fundacije za ženske spodbuja podjetništvo med ženskami, vključno z migrantkami, tako da jim nudi nasvete, usposabljanje in podporo pri ustanavljanju in razvoju podjetij. Ta program je prilagojen individualnim potrebam in spodbuja ekonomsko opolnomočenje žensk, spodbuja inovacije in krepí poslovno strukturo z zavezníštvi in sodelovanji. Program se zaveda posebnosti in izzivov, s katerimi se migrantke soočajo v poslovnem okolju, zato svoje storitve in vire prilagaja njihovim posebnim potrebam, kot so jezikovne, kulturne in upravne ovire.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Gre za konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

4. Momentum sodelovanja

IME	Momentum sodelovanja (CSIE)
POVEZAVA	<u>Mujeres migrantes y refugiadas se forman en emprendimiento y economía social para mejorar su acceso al mercado laboral</u>
OPIS PRAKSE	V Santanderju se usposablja 25 migrantk in begunk iz Kolumbije, Peruja, Venezuele, Ekvadorja, Brazilije, Gvatemale, Argentine in Kameruna, da bi izboljšale svoje zaposlitvene možnosti in vključevanje s spodbujanjem podjetniških spretnosti in izboljšanjem znanja o socialnem gospodarstvu. Usposabljanje, ki ga koordinira Santanderjev mednarodni podjetniški center (CISE) v sodelovanju s kantabrijskim Rdečim križem, je del programa "Momentum of Cooperation", evropske pobude, ki se osredotoča na zmanjševanje ovir za ženske pri dostopu na trg dela. Od 22. maja do petka, 23. junija, bodo udeleženci opravili pettedensko usposabljanje, ki bo vključevalo usposabljanje o združnih poslovnih modelih, timskem delu, komunikaciji, digitalnem trženju in sodelovalnem gospodarstvu. Upravičenci programa so individualno in v skupinah razvijali poslovne zamisli in se s pomočjo subjektov iz tega sektorja poglobili v koncept socialnega gospodarstva, saj so obiskali Združenje podjetij socialne ekonomije Kantabrije (ACEL) ter

	zadruga Solabria, Ecotierruca, Brisa del Cantábrico, Rederas in Cooperativa Valles Unidos del Asón. María Velasco, koordinatorica projekta pri CISE, meni, da Momentum spodbuja razumevanje načel in koristi socialnega gospodarstva ter podjetniških zmogljivosti. "Za mnoge migrantke je samozaposlitev priložnost za doseganje dostojnih delovnih pogojev. S spodbujanjem ustanavljanja podjetij z družbenim učinkom si te ženske izboljšajo zaposljivost, prispevajo k trajnostnemu razvoju in spodbujajo enake možnosti," je dejala.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Je konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in zeleno podjetništvo migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

5. Financiranje za vse

IME	Financiranje za vse
POVEZAVA	Domov Finanzas para Jóvenes
OPIS PRAKSE	Projekt Finance za mlade je nastal iz želje in zaveze združenja prostovoljcev CaixaBank in Inštituta za finančne študije, da bi v družbi spodbujali osnovno finančno izobraževanje, zlasti med mladimi študenti 4. letnika ESO. Projekt se izvaja na izbranih šolah, ki sodelujejo prostovoljno in brezplačno. Predstavlja štiri uvodne finančne delavnice (v osebni in spletni obliki), ki se poglobljajo v ključne koncepte za dobro upravljanje osebnih in družinskih financ.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Je konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in zeleno podjetništvo migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

6. Projekt Edufinet

IME	Projekt Edufinet
POVEZAVA	Domov educacionfinanciera https://www.youtube.com/c/ProyectoEdufinet/playlists
OPIS PRAKSE	Projekt Edufinet je projekt finančnega izobraževanja, ki posreduje znanje o finančnem sistemu in spodbuja finančno pismenost med splošno populacijo. Spodbuja preglednost, varnost in odgovornost v finančnih odnosih državljanov.

	Njegov spletni portal ponuja širok nabor izobraževalnih virov, vključno s članki, priročniki, videoposnetki in seminarji, namenjenimi ljudem vseh starosti in stopenj finančne pismenosti. Poleg tega sodeluje z akademskimi ustanovami, finančnimi institucijami in vladnimi agencijami pri razvoju izobraževalnih programov, raziskovanju finančnih potreb prebivalstva in organizaciji dogodkov za razširjanje informacij, s čimer izboljšuje finančno pismenost ter spodbuja bolj informirano in odgovorno odločanje o gospodarskih zadevah po vsej Španiji. Projekt Edufinet je od svojega začetka leta 2005 znatno izboljšal finančno pismenost v državi in s svojimi spletnimi viri in osebnimi dejavnostmi dosegel milijone ljudi. Poleg tega je prejel nacionalno in mednarodno priznanje za svoj prispevek k spodbujanju finančne pismenosti in pozitiven vpliv na gospodarsko blaginjo prebivalstva. To je še eno orodje, ki ga imajo migrantke na voljo za usposabljanje na področju finančnega izobraževanja, večjo samostojnost in boljše poznavanje ekonomije, da lahko bolj zavestno in učinkovito upravljajo s svojimi sredstvi.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Je konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in finančno pismenost migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

7. Od gospodarstva do gospodarstva

IME	Od gospodarstva do gospodarstva
POVEZAVA	-
OPIS PRAKSE	Program je sestavljen iz vrste srečanj med teritorialnimi direktorji enote na vsakem geografskem območju in študenti, na katerih bodo razloženi finančni koncepti, prilagojeni profilom udeležencev. Ti koncepti vključujejo upravljanje denarja in razliko med kapricami in potrebami v osnovnošolskem izobraževanju, trgovanje, kriptovalute, kibernetško varnost in celo tolmačenje plač v programih srednjega in poklicnega izobraževanja. "Cilj je, da že od zgodnjega otroštva pridobivajo znanje, ki je potrebno za vsakodnevno delo, da bodo kot odrasli lahko samostojni," je zapisano v izjavi organizacije.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Je konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in finančno pismenost migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

8. Finance za smrtnike

IME	Finance za smrtnike
POVEZAVA	<u>Finanzas para Mortales - Spodbujamo finančno izobraževanje, da bodo osebe imele potrebne sposobnosti za upravljanje svojih financ.</u>
OPIS PRAKSE	To platformo je razvil Finančni inštitut Santander (SANFI), ki različnim komikom omogoča, da finančno izobraževanje popestrijo s komedijo. Preko virov na svoji spletni strani ponujajo vrsto didaktičnih vsebin o temi, ki lahko laikom na področju financ pomagajo pridobiti osnovno znanje za boljše upravljanje svojih ekonomskih virov. Ta program vključuje več kot 100 finančnih izobraževanj, ki jih vodi več kot 70 Santanderjevih inštruktorjev v šolah, inštitutih, univerzah, centrih za starejše občane, nevladnih organizacijah in drugih ustanovah. Marta Aisa, vodja odgovornega bančništva pri Santanderju Španija, opozarja, da ima bančništvo temeljno vlogo pri krepitvi finančnega zdravja, zlasti pri najranljivejših. Meni, da je to mogoče doseči s finančnim izobraževanjem in širjenjem osnovnih konceptov, kot so varčevanje, načrtovanje, preprečevanje prezadolženosti ali zaščita osebnih podatkov, da ne postanemo žrtve goljufije. "To ljudem pomaga sprejemati svobodne, informirane in varne finančne odločitve," dodaja.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Je konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in finančno pismenost migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

9. Finančna digitalna pismenost za starejše

IME	Finančna digitalna pismenost za starejše
POVEZAVA	<u>https://web.ua.es/es/upua/estudios/material-divulgativo-asignaturas/folleto-define-alfabetizacion-digital-financiera.pdf</u>
OPIS PRAKSE	"Finančna digitalna pismenost za starejše" je rezultat dela v okviru projekta DEFINE, ki ga financira Evropska komisija v okviru programa ERASMUS+. Čeprav ima teoretične vidike, je izrazito praktičnega značaja. S pomočjo konceptov in praktičnih aplikacij, predstavljenih v tečaju, nameravajo udeleženci izboljšati svoje finančno in digitalno

	znanje za sprejemanje finančnih odločitev v digitalnih okoljih ter zmanjšati možnost nesporazumov in goljufij. Za dosego ciljev se bo predmet razvijal 32 ur.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Je konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in finančno pismenost migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

10. Finančna in digitalna učilnica

IME	Finančna in digitalna učilnica
POVEZAVA	Plataforma de educación financiera y digital Aula Financiera y Digital
OPIS PRAKSE	Finančna in digitalna izobraževalna platforma, podprta s strani bančnega sektorja, omogoča dostop do znanja in veščin, ki ljudem omogočajo širjenje njihovega finančnega in digitalnega znanja na vseh razpoložljivih kanalih. Na glavni strani lahko obiskovalci najdejo informacije o temah, kot so osebne finance, tehnologija, podjetništvo, naložbe in spletna varnost. Platforma ponuja brezplačne spletne tečaje finančne in digitalne pismenosti z interaktivnimi lekcijami, videoposnetki z razlago in kvizi za ocenjevanje znanja. Poleg tečajev so na spletišču na voljo tudi informativni članki, navodila za uporabo in uporabna orodja, kot so finančni kalkulatorji in vodniki "korak za korakom". Poleg tega "Finančna in digitalna učilnica" ponuja novice in dogodke, povezane s finančnim in digitalnim izobraževanjem, ter dodatne vire, kot so povezave do drugih organizacij in podpornih programov. Če povzamemo, je glavni cilj platforme zagotoviti dostopne in koristne informacije ter orodja, ki ljudem pomagajo izboljšati znanje in spretnosti na finančnem in tehnološkem področju.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Gre za konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in finančno pismenost migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

11. Zagon in rast

IME	Začetek in rast (Fundacija Ženske za Afriko)
------------	---

POVEZAVA	Mujeres por África Launch & Grow - Mujeres por África
OPIS PRAKSE	Launch & Grow je program poslovnega vodenja za Ženske v Keniji, ki ga spodbuja fundacija Women for Africa v sodelovanju s kolidžem Babson in banko Banco Santander. Namenjen je novim podjetnicam in uveljavljenim poslovnim ženskam ter jim ponuja edinstveno učno izkušnjo, ki bo spodbudila uspeh njihovih podjetij. Program je sestavljen iz enotedenskega intenzivnega tečaja in enoletnega mentorstva. Ta proces pomaga udeležencem razviti konkretne pobude, ki so jih zasnovali med usposabljanjem v Bostonu, da bi dosegle družbeni učinek. Cilj programa Launch & Grow je okrepiti zmogljivosti teh podjetnic, da bodo lahko v celoti razvile svoj potencial in prispevale h gospodarskemu in družbenemu razvoju svoje države.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Gre za konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

12. Program EDYTA

IME	Program EDYTA (Fundacija Orange)
POVEZAVA	Nueva Aula EDYTA en Sevilla - Fundación Orange
OPIS PRAKSE	Program EDYTA (Digitalno izobraževanje za vse) fundacije Orange si prizadeva zmanjšati digitalni razkorak in spodbujati enakopraven dostop do izobraževanja in tehnoloških priložnosti, zlasti med prikrajšanimi skupinami prebivalstva, kot so ženske in dekleta. Program z usposabljanjem na področju digitalne pismenosti ter dostopa do informacijskih in komunikacijskih tehnologij (IKT) udeležence opolnomoči, izboljša njihove digitalne spretnosti ter jim ponudi nove izobraževalne, zaposlitvene in družbene priložnosti. Participativni in sodelovalni pristop programa daje prednost vključevanju žensk in deklet. Program sodeluje z različnimi organizacijami, da bi čim bolj povečal svoj vpliv v različnih skupnostih in okoliščinah.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Je konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in zeleno podjetništvo migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

13. Digitalizirani

IME	Digitalizirani (Fundación Cibervoluntarios, Fundación Mujeres in Google.org)
POVEZAVA	https://digitalizadas.org/
OPIS PRAKSE	Fundación Cibervoluntarios, Fundación Mujeres in Google.org so začeli izvajati program za spodbujanje in krepitev udeležbe, zaposljivosti in podjetništva žensk s pridobivanjem digitalnih veščin in uporabo tehnoloških orodij. Namen projekta je: • Razvoj tehnoloških spretnosti, ki ženskam, zlasti s podežolja, omogočajo, da povečajo svoj osebni in poklicni vpliv na internetu ter tako zmanjšajo razlike med spoloma. • Spodbujanje vključevanja žensk v družbo in na trg dela ter zaščita njihovih pravic in varnosti v digitalnih okoljih. • Ustvariti mrežo ljudi, ki se ukvarjajo z digitalizacijo, skupnost žensk, ki jih bolj zanima uporaba tehnologije za spodbujanje podjetništva in samozaposlovanja. Na ta način zagotavljajo izkušnje in reference o lokalnih podjetnicah. Na podežlju prepoznati vodilne digitalne ambasadorke, ki s pomočjo novih tehnologij spodbujajo osebno rast in izboljšujejo zaposljivost žensk ter kako lahko te pozitivno vplivajo na razvoj svojih skupnosti.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Je konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in zeleno podjetništvo migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

14. Zeleni glasovi

IME	Zeleni glasovi (Fundacija Ženske za Afriko)
POVEZAVA	Mujeres por África Voces Verdes - Mujeres por África
OPIS PRAKSE	Projekt Green Voices želi spremljati ženske pri njihovih prizadevanjih. V ta namen je združil elemente usposabljanja, podjetništva, vodenja in komuniciranja v program, ki je imel po predstavitvi na Avtonomni univerzi v Madridu velik vpliv v Španiji, po predstavitvi na množičnem dogodku v Dar Es Salaamu, ki se ga je udeležil podpredsednik države, pa tudi v Tanzaniji.

	V projektu sodeluje pet tanzanijskih kmetov, pet družbenih voditeljev in pet novinarjev, ki so marca 2016 prišli v Madrid, da bi se udeležili intenzivnega tečaja vodenja in podnebnih sprememb, ki ga je organizirala avtonomna univerza. Po usposabljanju se je 10 kmetov in vodij vrnilo v Tanzanijo, kjer so v sodelovanju z lokalnimi partnerji razvili zeleno pobudo ali projekt na svojem območju. Poudariti je treba, da se je na vseh teh območjih projektom pridružilo veliko žensk, ki tvorijo pristno skupnost zelenih glasov. Ti projekti se izvajajo na področju kmetijstva, ponovnega uvajanja tradicionalnih pridelkov, trajnostne energije, čebelarstva itd. Novinarke in novinarji pokrivajo in razširjajo te projekte ter tako krepijo glasove svojih kolegic in kolegov. Cilj je, da bi sodelujoče ženske postale zelene govornice, ki bi ob široki družbeni podpori ustvarjale mnenje in ozaveščale o težavah, ki jih povzročajo podnebne spremembe, ter spodbujale blagodejne rešitve za segrevanje, ki se v državi že čuti.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Je konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in zeleno podjetništvo migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.

15. #ChicasInTech

IME	#ChicasInTech
POVEZAVA	#ChicasInTech - Fundación Esplai Articulate - Prijava
OPIS PRAKSE	#ChicasInTech je metodološki predlog za usposabljanje, ozaveščanje in razmislek za odpravo digitalne vrzeli med spoloma z usposabljanjem za ustvarjalno uporabo tehnologije, spreminjanjem stališč in odkrivanjem talentov na področju digitalnih veščin med mladimi in ženskami, starimi od 14 do 35 let. S tem spodbuja tehnološke in znanstvene poklice na poklicnem področju že od zgodnjega otroštva. Glavni cilj projekta je spodbujati znanstvene in tehnološke poklice pri mladih ženskah ter tako odpraviti vrzel med spoloma na področju STEAM. V ta namen ustvarjamo sinergije med različnimi družbenimi akterji ter jim zagotavljamo orodja in vire za ozaveščanje o enakih možnostih.

POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Je konkreten primer dobre prakse, ki spodbuja digitalno vključevanje in zeleno podjetništvo migrantk v Španiji ter jim ponuja orodja in priložnosti za izboljšanje kakovosti življenja in vključevanja v družbo.
----------------------------------	--

DOBRE PRAKSE NA PODROČJU FINANČNE PISMENOSTI V TURČIJI

1. Opolnomočenje žensk na podeželju

IME	Opolnomočenje žensk na podeželju
POVEZAVA	https://www.sabancivakfi.org/tr/sosyal-degisim/kirsal-kesimdeki-kadinlarin-guclendirilmesi
OPIS PRAKSE	Zaključen je bil projekt krepitev ekonomskega položaja žensk v Adıyamanu in Hatayu. Glede na to, da 50 % prebivalstva v Adıyamanu živi pod pragom revščine in da je stopnja delovne aktivnosti žensk v Hatayu 32-odstotna, je imel ta projekt pomemben učinek. V okviru projekta, ki podpira podjetništvo žensk z izkoriščanjem potenciala kmetijskega sektorja in lokalnih proizvodov, so bile v Hatayu in Adıyamanu vzpostavljene proizvodne delavnice in delavnice za usposabljanje. V teh delavnicah je 100 žensk zaslužio z delom, 500 žensk pa se je seznanilo s kmetijsko proizvodnjo, podporo in podjetništvom. Z odbori žensk v soseskah so bile ugotovljene potrebe podeželskih žensk in zagotovljen njihov dostop do različnih storitev. Ta projekt, ki so ga skupaj izvedli Yeşilpınar Women's Social Assistance and Solidarity Association, Besnili Active Women's Assistance Solidarity Cooperative in Sabancı Foundation, je povečal finančno ozaveščenost žensk.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Dobre prakse vključujejo ekonomsko opolnomočenje podeželskih žensk, spodbujanje njihovega vključevanja v delovno silo ter organizacijo delavnic za usposabljanje na področju finančne in digitalne pismenosti.

2. Usposabljanje o finančni pismenosti za ženske

IME	Usposabljanje o finančni pismenosti za ženske
POVEZAVA	https://www.ekol.com.tr/ekol-kagider-is-birligi-ile-kadinlara-finansal-okuryazarlik-egitimi
OPIS PRAKSE	Cilj usposabljanja za finančno pismenost, organiziranega v sodelovanju z EKOL in KAGİDER, je bil izboljšati finančno znanje in

	spretnosti podjetnic. Na usposabljanju je bil podrobno obravnavan pomen finančne pismenosti za podjetnice in razmere v Turčiji. Udeleženci so bili seznanjeni s temeljnimi napakami, ki jih delajo pri denarnih zadevah, in s tem, kako se jim izogniti. Poudarjeno je bilo upravljanje dolgov in uporaba kreditov ter kako učinkovito upravljati dolgove in na kaj je treba biti pozoren pri uporabi kreditov. Poudarjena so bila vprašanja, ki jih je treba upoštevati pri varčevanju in vlaganju v inflacijskem okolju. V zvezi s tem so bile posredovane podrobne informacije o učinkih inflacije na naložbe in varčevalne strategije. Cilj usposabljanja je bil povečati raven finančne pismenosti podjetnic in jim omogočiti bolj zavestno upravljanje njihovih podjetij.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Cilj usposabljanja za finančno pismenost je izboljšati finančno znanje in spretnosti podjetnic. Tako so temelji projektne zamisli neposredno povezani s temami, ki jih obravnava to usposabljanje. Cilj projekta je pomagati podjetnicam pri bolj zavestnem in trajnostnem upravljanju njihovih podjetij.

3. Projekt Enostavno digitalno življenje

IME	Projekt Digital Life Made Easy (HABITAT Digital)
POVEZAVA	Dijitalde Hayat Kolay Projesi Dijital Okuryazarlık Eğitimi - Habitat Derneği
OPIS PRAKSE	V okviru projekta Digital Life Made Easy, ki poteka v partnerstvu z Združenjem zbornic in blagovnih borz Turčije (TOBB), Programom Združenih narodov za razvoj (UNDP), Združenjem Habitat in družbo Türk Telekom, izvajamo spletni tečaj digitalne pismenosti. Namen tega programa usposabljanja je izboljšati znanje migrantk o udobju interneta, digitalni varnosti, e-storitvah in orodjih družbenih medijev. Program usposabljanja celovito obravnava digitalno pismenost, uporabo interneta v Turčiji, koncept digitalnega odtisa in digitalno varnost. Zagotavlja tudi bistvene informacije o učinkoviti uporabi e-storitev in orodij družbenih medijev. To usposabljanje, ki se ga lahko udeležijo ljudje vseh starosti, ponuja pomembno priložnost za razvoj digitalnih kompetenc. Na ta način lahko udeleženci bolj zavestno in varno bivajo v digitalnem svetu ter učinkoviteje upravljajo svoje vsakdanje življenje in poslovne procese.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Vsebina usposabljanja zajema teme, kot so digitalna pismenost, razširjenost uporabe interneta v Turčiji, digitalni odtis, digitalna varnost, e-storitve in učinkovita uporaba orodij družbenih medijev, kar udeležencem omogoča bolj zavestno in varno delovanje v digitalnem svetu.

4. Program opolnomočenja in združništva

IME	Program opolnomočenja in sodelovanja
POVEZAVA	https://www.kedv.org.tr/guclendirme-ve-kooperatiflesme
OPIS PRAKSE	Program opolnomočenja in sodelovanja, ki ga organizira Fundacija za vrednotenje Ženskega dela (KEDV), je namenjen organiziranju in opolnomočenju Žensk v zvezi z njihovimi vsakodnevnimi potrebami v boju proti revščini. V okviru tega programa so lokalne Ženske podprte in sprejete kot akterke družbenega preoblikovanja. Program krepi in diverzificira modele organiziranja Žensk na lokalni ravni, vključno z begunkami, da bi povečal udeležbo Žensk in jim omogočil učinkovitejše izražanje mnenja. Organizirana so različna usposabljanja, delavnice in prakse za povečanje digitalnih kompetenc Žensk, izboljšanje njihovih zaposlitvenih možnosti in njihovo finančno opolnomočenje. Na ta način Ženske postanejo aktivnejše v digitalnem svetu, povečajo svoje možnosti, da najdejo zaposlitev, in pridobijo potrebna znanja in spretnosti za zagotovitev ekonomske neodvisnosti. Program KEDV prispeva k ekonomskemu in socialnemu opolnomočenju Žensk, kar jim omogoča, da prevzamejo aktivno vlogo pri družbeni preobrazbi in postanejo učinkovitejše v boju proti revščini.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Cilj programa je spodbuditi Ženske, da se aktivno vključijo v družbeno preobrazbo, in sicer s podporo pri urejanju vsakodnevnih potreb v boju proti revščini, povečanju digitalnih kompetenc in pridobivanju ekonomske neodvisnosti. Na ta način se opolnomočijo lokalne Ženske, njihov glas pa se učinkoviteje sliši.

5. Podpora digitalizaciji za podjetnice

IME	Podpora za digitalizacijo za podjetnice
POVEZAVA	Gaziantep Ticaret Odası
OPIS PRAKSE	Podpora pri digitalizaciji bo na voljo v okviru projekta "Priprava Žensk in mladih na digitalno gospodarstvo", ki ga izvaja Fundacija za razvoj človeških virov (İNGEV) s podporo BPRM in v partnerstvu z Re: Coded in RIZK. Cilj te podpore je povečati digitalizacijo in poslovno zmogljivost podjetij, ki jih vodijo Ženske, v Turčiji. Podpora za digitalizacijo vključuje usposabljanje na področju digitalnega trženja, svetovanje za razvoj poslovanja in paket digitalne podpore. Ciljna skupina projekta so mala in srednje velika podjetja, ki jih vodijo Ženske (lastnice, partnerice ali generalne direktorice) iz begunskih in gostiteljskih skupnosti. V tem okviru bodo imela

	podjetja, ki jih vodijo ženske, veliko priložnosti za prilagoditev digitalnemu gospodarstvu in povečanje svoje konkurenčnosti. Cilj projekta je prispevati k temu, da ženske prevzamejo močnejšo in učinkovitejšo vlogo v poslovnem svetu.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Projekt "Priprava žensk in mladih na digitalno gospodarstvo" neposredno prispeva k večji digitalizaciji in poslovni zmogljivosti malih in srednje velikih podjetij, ki jih vodijo ženske. Z usposabljanjem na področju digitalnega trženja, svetovanjem za poslovni razvoj in paketom podpore bodo ženske postale močnejše in konkurenčnejše v digitalnem gospodarstvu. Na ta način bodo ženske iz begunskih in gostiteljskih skupnosti podprte pri prevzemanju aktivne vloge v podjetništvu.

6. Podpora podjetnicam

IME	Podpora podjetnicam (KOSGEB)
POVEZAVA	Adim Adim KOSGEB Kadın Girişimci Desteklerine Başvuru 2024
OPIS PRAKSE	KOSGEB ponuja različne programe za podporo podjetništva, razvoj gospodarstva in reševanje težav pri zaposlovanju. KOSGEB, "Uprava za razvoj in podporo malim in srednje velikim podjetjem", podpira podjetnice. Zaradi teh podpornih programov podjetnice sodelujejo v poslovnem življenju, povečuje se tudi zaposlenost žensk. Številne banke in institucije se zanimajo za programe, ki jih KOSGEB ponuja za podjetnice. Na tisoče žensk si želi ustanoviti podjetje in imeti ekonomsko svobodo v naši državi. Vendar se te podjetnice običajno ne morejo vključiti v poslovno življenje, ker nimajo potrebnega kapitala. Za prijavo na program, ki ga KOSGEB ponuja za podjetnice, morajo biti izpolnjeni določeni pogoji. Ti programi pomagajo podjetnicam uresničiti svoje sanje o ustanovitvi podjetja in jih podpirajo pri doseganju ekonomske svobode.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Podporni programi, ki jih KOSGEB ponuja podjetnicam, neposredno prispevajo k razvoju finančne pismenosti in digitalizacije podeželskih in begunskih žensk, ki so predmet projekta. Zahvaljujoč tem podporam lahko podjetnice odločnejše vstopijo v poslovno življenje in imajo priložnost doseči ekonomsko svobodo s povečanjem svojega finančnega znanja in digitalnih kompetenc.

7. Ženska akademija TEB

IME	Ženska akademija TEB
POVEZAVA	TEB Kadın Akademisi Türk Ekonomi Bankası

OPIS PRAKSE	Ženska akademija TEB je bila ustanovljena, da bi ženskam zagotovila informacije in svetovalno podporo na področjih, na katerih potrebujejo financiranje. Njen cilj je doseči ženske po vsej državi in jim zagotoviti informacije, ki jih potrebujejo za razvoj svojih podjetij. Akademija združuje ženske vodje, ki so uspešno navdihovale ženske vodje v poslovnem svetu, organizira delavnice, udeleženkam zagotavlja učinkovito strateško načrtovanje in nasvete za upravljanje ter si prizadeva za izboljšanje njihovih vodstvenih in upravljaljskih sposobnosti. Na ta način lahko vodje uspešneje vodijo svoja podjetja in postanejo učinkovitejše v poslovnem svetu.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ženska akademija TEB je v okviru projekta namenjena zadovoljevanju potreb žensk po informacijah in svetovalni podpori ter financiranju. Akademija združuje uspešne ženske vodje v poslovnem svetu. Udeleženkam zagotavlja podporo pri strateškem načrtovanju in vodstvenih veščinah. Na ta način lahko ženske učinkoviteje upravljajo svoja podjetja in prispevajo k ciljem projekta.

8. Delavnica digitalne pismenosti za ženske

IME	Delavnica digitalne pismenosti za ženske
POVEZAVA	"Kadınlara Yönelik Dijital Okuryazarlık Çalıştayı 1" Anadolu Üniversitesi
OPIS PRAKSE	Delavnica o digitalni pismenosti za ženske, ki jo organizira univerza Anadolu, je dogodek, katerega namen je izboljšati znanje in spretnosti žensk v digitalnem svetu. Na delavnici udeleženke pridobijo informacije in izkušnje o temah, kot so učinkovita uporaba digitalnih tehnologij, internetna varnost, digitalne storitve in družbeni mediji. Cilj je povečati raven digitalne pismenosti žensk ter jim omogočiti varnejše in učinkovitejše bivanje v digitalnem svetu.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Namen te delavnice je povečati raven digitalne pismenosti žensk z izboljšanjem njihovega znanja in spretnosti v digitalnem svetu. Organizirana je bila za izboljšanje digitalnih kompetenc žensk v okviru projekta in v skladu z njegovimi cilji, saj ženskam omogoča samozavestnejše in učinkovitejše delovanje v digitalnem svetu.

9. Projekt Producing Women

IME	Projekt Producing Women (Halkbank)
------------	------------------------------------

POVEZAVA	Izbrani uporabniki
OPIS PRAKSE	V okviru projekta "Producing Women" Halkbank Ženskam na podeželju zagotavlja finančno usposabljanje in posojila z nizkimi obrestnimi merami. Namen tega projekta je podpirati ekonomsko opolnomočenje žensk in spodbujati njihovo podjetništvo na podeželju. Namen finančnega usposabljanja, ki se izvaja za ženske, je povečati njihovo znanje in spretnosti na področju vodenja podjetij, načrtovanja proračuna in finančne pismenosti ter ustanoviti uspešnejša podjetja. Poleg tega se podjetnicam z nizkoobrestnimi posojili pomaga pri širjenju poslovanja in doseganju ekonomske neodvisnosti. Na ta način Halkbankin projekt "Produktivne ženske" pomaga ženskam na podeželju, da postanejo ekonomsko močnejše in prispevajo k družbenemu razvoju.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta projekt zagotavlja finančno usposabljanje in posojila z nizkimi obrestnimi merami podeželskim ženskam ter jih spodbuja k ustanavljanju podjetij in podpira pri njihovem širjenju. Zato pobuda banke Halkbank pomembno prispeva k ekonomskemu opolnomočenju žensk, kar je v skladu s splošnimi cilji projekta.

10. Mentorski program za ženske podjetnice

IME	Mentorski program za ženske podjetnice
POVEZAVA	https://binyaprak.com/kadin-girisimci-mentorluk-programi
OPIS PRAKSE	Program mentorstva za podjetnice, ki ga organizira Binyaprak, je bil izveden z namenom pomagati podjetnicam, da postanejo uspešnejše v poslovnem svetu. Ta program povezuje podjetnice z izkušenimi mentorji, ki jim pomagajo premagovati izzive pri ustanavljanju in vodenju podjetja. Mentorji udeležence usmerjajo pri strateškem načrtovanju, vodenju, finančnem upravljanju in trženju ter jih podpirajo pri razvoju njihovega znanja in spretnosti. Na ta način podjetnice postanejo učinkovitejše in močnejše pri poslovanju ter naredijo potrebne korake za vzpostavitev trajnostnih in uspešnih podjetij.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta program pomaga podjetnicam, da uspejo pri poslovanju, tako da jim pomaga pri strateškem načrtovanju, vodenju, finančnem upravljanju in trženju. Razvijanje znanja in spretnosti podjetnic je v skladu s projektom, ki se osredotoča na gospodarsko opolnomočenje žensk, digitalizacijo in izboljšanje finančne pismenosti.

11. Program za ženske, ki poznajo svoj račun

IME	Program za ženske, ki poznajo svoj račun
POVEZAVA	https://finkurs.org/
OPIS PRAKSE	Ta program, ki ga je začel izvajati Garanti BBVA, ženskam ponuja usposabljanje za finančno pismenost. Usposabljanje poteka prek spletnih modulov in osebnih srečanj. Njegov cilj je povečati ozaveščenost žensk o finančnih vprašanjih, kot so prihodki, izdatki, varčevanje in naložbe.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta program krepi ekonomsko neodvisnost žensk, zlasti tistih na podeželju, tako da jim zagotavlja osnovno finančno znanje in spretnosti. Program je neposredno povezan s projektom FLOWER, ki se osredotoča na izobraževanje odraslih žensk.

12. Projekti za podporo ženskemu podjetništvu

IME	Projekti za podporo ženskemu podjetništvu
POVEZAVA	TÜRKİYE'DE KADIN KOOPERATİFÇİLİĞİ - Sosyal HİZMETTEYİZ
OPIS PRAKSE	Ženske zadruge v Turčiji imajo pomembno vlogo pri zadovoljevanju gospodarskih in socialnih potreb žensk, zlasti tistih iz prikrajšanih skupin. Te zadruge krepijo proizvodne in tržne spretnosti žensk ter izboljšujejo njihov dostop do finančnih virov.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Pobuda podpira finančno pismenost in gospodarsko udeležbo žensk na podeželju ter neposredno prispeva k ciljem projekta FLOWER.

13. Seminarji o finančni pismenosti in ekonomskem opolnomočenju žensk

IME	Seminarji o finančni pismenosti in ekonomskem opolnomočenju žensk
POVEZAVA	Binlerce Çalışan Kadına "Finansal Okuryazarlık" Eğitimi Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü finansal okuryazarlık, kadın, eğitim
OPIS PRAKSE	Na teh seminarjih, ki jih organizira ministrstvo za družino, delo in socialne storitve, potekajo usposabljanja o upravljanju denarja, oblikovanju proračuna in naložbah. Seminarji so dostopni prek spleta, kar zagotavlja širok doseg.

POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Namen seminarjev je povečati finančno ozaveščenost žensk, tudi na podežlju, kar je v skladu s cilji projekta FLOWER za izboljšanje izobraževanja odraslih in finančne pismenosti.
----------------------------------	---

14. Raziskave o ženskem podjetništvu in finančni pismenosti

IME	Raziskave o ženskem podjetništvu in finančni pismenosti
POVEZAVA	OPUS International Journal of Society Raziskave " predložitev " Kadın Girişimciliği ve Finansal Okuryazarlığın Kadın Girişimciler Üzerindeki Etkisi
OPIS PRAKSE	Te študije preučujejo, kako izboljšanje finančne pismenosti podjetnic vpliva na njihov gospodarski uspeh. Ugotovitve prispevajo k razvoju učinkovitih programov usposabljanja.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Raziskava poudarja pomen finančnega izobraževanja in je v skladu s ciljem projekta FLOWER, da z izobraževanjem ženskam omogoči ekonomsko moč.

15. Mikrofinančni programi

IME	Mikrofinančni program - Türkiye Grameen Mikrofinančni program (TGMP)
POVEZAVA	Türkiye Grameen Mikrofinans Programı - Merhamet...İyilik...Mutluluk...
OPIS PRAKSE	TGMP zagotavlja majhna posojila ženskam z nizkimi dohodki, zlasti na podežlju, da bi jim pomagal ustanoviti ali razširiti mala podjetja. Poleg finančne podpore program ponuja tudi usposabljanje o proračunu, varčevanju in osnovnem finančnem upravljanju, da bi povečal finančno pismenost in samostojnost žensk.
POVEZAVA Z IDEJO PROJEKTA	Ta program podpira cilj projekta FLOWER, da se izboljša finančna pismenost in poveča gospodarska udeležba žensk z usmerjenim izobraževanjem odraslih, tako da se podeželskim ženskam omogočijo finančna sredstva in izobraževanje.