

*Finansal
Güçlendirme:
Kırsaldaki
Kadınlar için
Bir Rehber*

EKLER - EN İYİ UYGULAMALAR



FLOWER

2023-2-SI01-KA210-ADU-000177534

Lider

RAZVOJNA AGENCIJA SOTLA (Slovenya)

Ortaklar

ASSOCIATION DES FEMMES MOLDAVES DE FRANCE "CASA MARE" (Fransa)

ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN - INNETICA (İspanya)

KÜLTÜR EĞİTİM VE PROJE DERNEĞİ - KEPDER (Türkiye)



Bu belgenin içeriği yukarıdaki kurallara uygun olarak kopyalanabilir, çoğaltılabilir veya değiştirilebilir. Buna ek olarak, belgenin yazarlarına ve telif hakkı bildiriminin ilgili tüm bölümlerine açıkça atıfta bulunulmalıdır.

© - 2024 - FLOWER Project. Tüm hakları saklıdır.



**Co-funded by
the European Union**

Sorumluluk Reddi

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak, ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Slovenya Cumhuriyeti Hareketlilik ve Avrupa Eğitim ve Öğretim Programları Merkezi'nin (CMEPIUS) görüş ve düşüncelerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de hibe veren makam bunlardan sorumlu tutulamaz.

İçindekiler

SLOVENYA'DA FİNANSAL OKURYAZARLIK ALANINDA İYİ UYGULAMALAR	5
1. Kadınlar ve Girişimcilik	5
2. Finansal Özgürlüğe Giden Yol	6
3. FINPOWER	6
4. FINMAN	7
5. Yetişkinler için Finansal Okuryazarlık 2022-2024.....	7
6. Finansal Okuryazarlık - Yetişkinlerin Finansal Yeterliliklerinin Güçlendirilmesi	8
7. Son olarak - Romanlar için Finansal Okuryazarlık	8
8. MotivAction	9
9. Göçmenler için Finansal Okuryazarlık	9
10. Yaşlılar için Finansal Okuryazarlık	10
FRANSA'DA FİNANSAL OKURYAZARLIK ALANINDA İYİ UYGULAMALAR.....	11
1. Dijital Dışlanmayla Mücadele	11
2. Kısa Ekonomi	11
3. La Finance pour Tous	12
4. Para Barınma ve Bağımsızlık Programı.....	12
5. Les Clés de la Banque	13
6. Finans ve Pedagoji	14
7. PLIE	14
8. Bütçe Koçluğu	15
9. Zéro Dışlama Numérique Bölgeleri	16
10. Espaces Publics Numériques	16
İSPANYA'DA FİNANSAL OKURYAZARLIK ALANINDA İYİ UYGULAMALAR.....	18
1. Dijitaliza-T	18
2. Finansal Eğitim - Mali Durumunuzu Yönetin	18
3. Kadın Girişimciler Programı	19
4. İşbirliğinin Momentumu	19
5. Herkes için Finans	20
6. Edufinet Projesi	20
7. Ekonomiden Ekonomiye	21
8. Kadınlar için Finans.....	22

9. Yaşlılar için Finansal Dijital Okuryazarlık.....	22
10. Finansal ve Dijital Sınıf.....	23
11. Başlat ve Büyüt.....	23
12. EDYTA Programı.....	24
13. Sayısallaştırılmış.....	24
14. Yeşil Sesler.....	25
15. #ChicasInTech.....	26
TÜRKİYE'DE FİNANSAL OKURYAZARLIK ALANINDA İYİ UYGULAMALAR.....	26
1. Kırsal Alanda Kadınların Güçlendirilmesi	26
2. Kadınlar için Finansal Okuryazarlık Eğitimi.....	27
3. Dijital Hayat Kolaylaştı Projesi	28
4. Güçlendirme ve Kooperatif Programı	28
5. Kadın Girişimciler için Dijitalleşme Desteği	29
6. Kadın Girişimci Destekleri	30
7. TEB Kadın Akademisi.....	30
8. Kadınlar için Dijital Okuryazarlık Atölyesi.....	31
9. Üreten Kadınlar Projesi.....	31
10. Kadın Girişimci Mentorluk Programı	32
11. Hesabını Bilen Kadınlar Programı	32
12. Kadın Girişimciliğini Destekleme Projeleri.....	33
13. Finansal Okuryazarlık ve Kadınların Ekonomik Güçlendirilmesi Seminerleri	33
14. Kadın Girişimciliği ve Finansal Okuryazarlık Araştırması.....	33
15. Mikrofinans Programı	34

SLOVENYA'DA FİNANSAL OKURYAZARLIK ALANINDA İYİ UYGULAMALAR

1. Kadınlar ve Girişimcilik

İSİM	Kadınlar ve Girişimcilik (SPIRIT Slovenya)
LINK	https://www.podjetniski-portal.si/programi/podjetnice
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Eğitim, girişimci adayları ve erken aşama işletme sahipleri için tasarlanmıştır. Yeni başlayan kadın girişimcileri, özellikle de işlerini yeni kurmuş ve henüz aynı yarışma yoluyla fon almamış kadın girişimcileri güçlendirmeye odaklanmaktadır. Modüller (çevrimiçi) tüm girişimcilere ve hevesli işletme sahiplerine açıktır. Tüm modüllere katılım sadece mali teşviklere başvurmayı hedefleyenler için zorunludur. Bireysel modül katılımı da bir seçenektir. "Girişimciliğin ABC'si" programı, her biri sekiz akademik saat süren beş modülden oluşmaktadır. Modül içeriği: 1. Girişimcilik Yolculuğunuza Başlarken: Girişimciliğin temellerini, temel kişisel özellikleri, yaygın tuzakları ve destek kurumlarını anlayın. İşletme kaydı, yasal yapılar, etkili ekipler kurma ve iş etiği hakkında bilgi edinin. 2. İş Fikrinizi Doğrulama: Beyin fırtınası tekniklerini, tasarım odaklı düşünmeyi ve yenilikçi fikir geliştirmeyi keşfedin. Yalın iş modeli geliştirmeyi ve İş Modeli Tuvali'nin nasıl kullanılacağını öğrenin. 3. Pazarlama Temelleri: İtme ve çekme stratejileri, markalaşma, gerilla pazarlama, viral pazarlama ve doğrudan pazarlama dahil olmak üzere fiyatlandırma stratejileri ve pazarlama teknikleri hakkında bilgi edinin. Etkili bir asansör konuşmasının nasıl yapılacağını öğrenin. 4. İşletme Dijitalleşmesi: Ücretsiz ve ücretli çevrimiçi araçları ve dijital pazarlama platformlarını keşfedin. Google Analytics'in temellerini ve çevrimiçi ürün tanıtımı için stratejileri anlayın. 5. İşletme Faaliyetlerinin Yasal ve Resmi Yönleri: Faturalama, defter tutma, vergiler, KDV ve yıllık raporlar dahil olmak üzere finansal yönetimin temellerini öğrenin. Temel ticari düzenlemeleri ve muhasebe ilkelerini anlayın ve mali teşvik başvurularını hazırlamak için rehberlik alın.
İLE BAĞLANTI PROJE FİKRİ	Kadınların girişimcilik ve finansal becerilerinin güçlendirilmesi ve ekonomik bağımsızlıklarının teşvik edilmesi.

--	--

2. Finansal Özgürlüğe Giden Yol

İSİM	Finansal Özgürlüğe Giden Yol
LINK	Finansal Özgürlüğe Giden Yol Andragoški merkezi Republike Slovenije
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Finansal Özgürlüğe Giden Yol (PFS) programı 35 yaş ve altındaki genç yetişkinleri hedeflemektedir. Genç yetişkinler, kişisel finans sorunlarıyla uğraşmaya başladıkları ve yeni finansal kararlarla karşı karşıya kaldıkları bir dönemdedir. Uygun konut bulma, yüksek hayat pahalılığı ve iş güvensizliği gibi zorluklar az değildir. Çoğunlukla dijital okuryazar olmalarına ve finansal işlemler için modern platformları kullanmalarına rağmen, bu dijital alandaki ekonomik riskleri anladıkları anlamına gelmiyor. Program ACS web sitesinde Dijital Okuma Odası ve Program Kütüphanesinde yayınlanmaktadır. Her üç program da yetişkin eğitimi ve çeşitli mali alanlarda çalışan uzmanlardan oluşan disiplinler arası bir ekip tarafından Slovenya Andragoji Merkezi'ndeki meslektaşlarının uzman rehberliğinde geliştirilmiştir. Programlar, farklı yetişkin gruplarının hayatlarının çeşitli aşamalarındaki finansal eğitim ihtiyaçlarına cevap vermeyi amaçlamaktadır. Programlar, ACS'nin Kurtarma ve Dayanıklılık Planı ve Eğitim Bakanlığı'ndan aldığı fonla uyguladığı Yetişkinler için Finansal Okuryazarlık 2022-2024 projesi kapsamında geliştirilmiştir.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Kişisel finansmanı daha iyi yönetmek için genel nüfus arasında finansal okuryazarlığın geliştirilmesi de kırsal kesimdeki kadınlar için en iyi uygulama olabilir.

3. FINPOWER

İSİM	FINPOWER - Mikro Öğrenme Yoluyla Kadınların Sürdürülebilir Finans Alanında Güçlendirilmesi (DOBA Fakülteta)
LINK	DOBA Fakülte
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Yenilikçi girişimler ve hedefe yönelik stratejiler aracılığıyla proje, finansal okuryazarlık alanındaki cinsiyet uçurumunu etkili bir şekilde ele almaktadır. Kadınları bilinçli finansal kararlar almaları için ihtiyaç duydukları bilgi ve becerilerle güçlendirmektedir. FINPOWER, kapsamlı eğitim programlarından erişilebilir çevrimiçi

	araçlara kadar, proje sona erdikten uzun süre sonra da kadınlara fayda sağlayacak kalıcı kaynaklar yaratmıştır. Kursiyerleri (eğitmenler ve danışmanlar) kadınları finansal okuryazarlık konusunda eğitmek için gereken becerilerle başarılı bir şekilde donatarak kalıcı bir etki sağlamıştır. Kadınlar eğitim merkezlerinde ve çeşitli dillerde çevrimiçi bir akademi aracılığıyla eğitilmiştir. Bu esnek mikro-öğrenme platformu, kısa ve ilgi çekici öğrenme içeriğinde pratik finansal beceriler sunmaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Kadınların finansal okuryazarlığının güçlendirilmesi. Sürdürülebilir finans konusunda edinilen bilgiler, kadınların ekonomik ve finansal istikrar ve kalkınma için gerekli olan özgüvenlerini ve finansal yeteneklerine olan güvenlerini artıracaktır.

4. FINMAN

İSİM	FINMAN (UPI - Żalec Halk Üniversitesi)
LINK	FINMAN
UYGULAMA AÇIKLAMASI	FINMAN'ın finansal okuryazarlık eğitim kursu, 8 Avrupa ülkesinden gelen odak grup verilerine dayalı olarak geliştirilmiş olup, kursun kendi ülkelerinden ve Avrupa Birliği'nden katılımcıların ihtiyaçlarını karşılamasını sağlamaktadır. E-öğrenme platformu hem uzman veri tabanını hem de eğitim kursunun kendisini barındırmaktadır. Çevrimiçi platform daha geniş bir kitleye erişim sağlamaktadır. Son kullanıcıların yalnızca kendilerini ilgilendiren konuları seçmelerine ve derinlemesine tartışmalarına olanak tanıyarak öğrenme sürecinde daha fazla esneklik sağlar. FINMAN'ın yol haritası, kullanıcı merkezli tasarıma dayalı finansal okuryazarlık eğitimine yenilikçi bir yaklaşım sunmaktadır. Eğitim içeriğinin harici ve çevrimiçi pilot testlerinden elde edilen en iyi uygulamaları, örnekleri ve sonuçları içermektedir. Ayrıca, finansal okuryazarlık eğitim programlarında stratejik ortaklıklar kurmak isteyen katılımcılar için pratik rehberlik sağlamakta ve FINMAN eğitiminin çeşitli ana akım eğitim programlarına entegre edilmesi konusunda ilgili kurumlara ve politika yapıcılara tavsiyelerde bulunmaktadır. FINMAN Yol Haritası, projenin etkisini, ölçeklenebilirliğini ve finansal okuryazarlığın farklı sektörler ve seviyelerdeki uygunluğunu göstermeyi amaçlamaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Proje, AB vatandaşları arasında finansal okuryazarlığı teşvik etmekte ve konuyla ilgili pratik rehberlik sağlamaktadır.

5. Yetişkinler için Finansal Okuryazarlık 2022-2024

İSİM	Yetişkinler için Finansal Okuryazarlık 2022-2024 (Andragoški Centrum RS)
-------------	---

LINK	Finansal okuryazarlık
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Projenin ana hedefleri, yetişkinler arasında finansal okuryazarlık ihtiyaçlarını analiz etmek, program tasarımı için kılavuzlar geliştirmek, yetişkinler için finansal okuryazarlık alanında iki yeni kamuya açık program ve dört model yaygın program geliştirmek, uygulayıcıları kişiye özel finansal okuryazarlık programları tasarımları için eğiterek sağlayıcıları güçlendirmek, kamuya açık programların pilot uygulamasını sağlayıcı kurumlardan oluşan bir ağ ile işbirliği içinde değerlendirmek, kamuya açık programları potansiyel sağlayıcılara sunmak ve projenin sonuçlarını yaygınlaştırmaktır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Edinilen finansal okuryazarlık becerileri, yetişkinlerin finansal kaynaklarını akılcıca yönetmelerini sağlayacaktır. Finansal okuryazarlık ve yatırımın dolaylı olumlu etkisinin, yaşam koşulları, kaliteli beslenme ve yaşlılık boyunca sağlık ve aktif bir yaşam tarzının sürdürülmesi açısından yetişkinlerin ve ailelerin yaşam kalitesine yansması beklenmektedir. Yeşil ve dijital dönüşüm de yetişkin finansal okuryazarlığının dolaylı olumlu etkilerini gösterecektir.

6. Finansal Okuryazarlık - Yetişkinlerin Finansal Yeterliliklerinin Güçlendirilmesi

İSİM	Finansal Okuryazarlık - Yetişkinlerin Finansal Yeterliliklerinin Güçlendirilmesi
LINK	Şkofja Loka Halk Üniversitesi
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Proje, özellikle gençler, yaşlılar, işsizler ve daha az eğitimliler gibi hassas gruplar olmak üzere yetişkinler arasında finansal okuryazarlığı artırmayı amaçlamaktadır. Eğitim içeriğine eşit erişim sağlamak ve sosyo-ekonomik uçurumları azaltmak için daha küçük yerel topluluklara odaklanarak 540 katılımcıyı içeren 45 finansal okuryazarlık programı sunmayı planlamaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Proje, bireylerin finansal istikrarını artırmaya yardımcı olacak, onları gelecekteki finansal zorluklara hazırlayacak ve daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir topluma katkıda bulunacaktır.

7. Son olarak - Romanlar için Finansal Okuryazarlık

İSİM	Son olarak - Romanlar için Finansal Okuryazarlık
LINK	Novo Mesto Gelişim ve Eğitim Merkezi

UYGULAMA AÇIKLAMASI	Proje, Roman azınlığının ihtiyaçlarına göre uyarlanmış bir eğitim programı ve özel öğrenme materyalleri geliştirmiştir. Program, yaşam kalitelerini artırmaya yardımcı olabilecek pratik becerilere odaklanmaktadır. Proje aynı zamanda Roman ve Sinti katılımcılarının eğitim programının tasarlanmasına doğrudan dahil etmeyi ve konuları onların deneyimlerine ve önceliklerine göre seçmeyi amaçlamıştır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Romanlar arasında finansal okuryazarlığın geliştirilmesi ve farklı tüketici hizmetleri hakkında bilgi sahibi olmaları yaşam kalitelerinin iyileştirilmesine yardımcı olabilir.

8. MotivAction

İSİM	MotivAction - Öğrenciler için Finansal Okuryazarlık ve Girişimcilik Eğitimi: Kişisel Finanstan Kendi İşinizi Yürütmeye
LINK	Sosyal Akademi
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Öğrenciler için finansal okuryazarlık ve girişimcilik eğitimi üzerine eğitim materyallerinin geliştirilmesi: kişisel finanstan kendi işinizi yürütmeye kadar. Materyal okuyucuyu iki yönde yönlendirmektedir. Bunlardan ilki, ortaokul öğrencilerinin yetişkinlikte finansal açıdan istikrarlı olabilmeleri için gerekli bilgi ve becerileri edinmelerine destek olmayı amaçlayan kişisel finans konusundadır. Materyal tarafından sunulan eğitim, temel finansal kavramları, tuzakları ve tabu olarak kabul edilen ilişkileri vurgulamaktadır. Tüm bunları gençlere uygun bir şekilde sunmaktadır. İkinci ders, bir iş kurma ve yürütme konusunda bilgi aktarımına odaklanmakta ve yerleşik iş insanlarının deneyimleri aracılığıyla somut ipuçları vermektedir. Bilgi aktarımı, girişimcilik becerilerinin başarılı bir şekilde geliştirilmesiyle sonuçlanır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Eğitimin sunduğu bilgi ve beceriler, gençlerin işgücü piyasasında bağımsız hareket etmelerine, hayatlarının kontrolünü ellerine almalarına ve iş fırsatlarını beklemek yerine geleceklerini yaratmalarına yardımcı olmaktadır.

9. Göçmenler için Finansal Okuryazarlık

İSİM	Göçmenler için Finansal Okuryazarlık (Sloven Filantropi)
LINK	Sloven Hayırseverliği
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Göçmenler için kişisel finans yönetimi, tasarruf, geri dönüş, çalışma ve sosyal transfer hakları konularında atölye çalışmaları ve tavsiyeler içeren bir finansal okuryazarlık programı.

PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Göçmenlerin mali özerkliklerinin artırılması ve Slovenya toplumuna entegrasyonlarının kolaylaştırılması.
---------------------------------	--

10. Yaşlılar için Finansal Okuryazarlık

İSİM	Yaşlılar için Finansal Okuryazarlık (ZDUS - Slovenya Emekli Dernekleri Birliği)
LINK	ZDUS - Slovenya Emekli Dernekleri Birliği
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Yaşlılara yönelik atölye çalışmaları ve danışmanlık hizmetleri, emeklilik yönetimi, tasarruf, dolandırıcılığın önlenmesi ve miras planlamasını kapsamaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Yaşlıların mali güvenliğinin ve özerkliğinin artırılması.

FRANSA'DA FİNANSAL OKURYAZARLIK ALANINDA İYİ UYGULAMALAR

1. Dijital Dışlanmayla Mücadele

İSİM	Dijital Dışlanmayla Mücadele (Emmaüs Connect)
LINK	Dijital Dışlanmayla Mücadele - Emmaus Europe
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Emmaüs Connect, 2013 yılında kurulan ve sosyal ve dijital dışlanmaya maruz kalan kişiler için dijital katılımı teşvik eden bir Fransız grubudur. Son on yılda Emmaüs Connect, öncelikle Fransa'daki duruma odaklanarak dijital içerme konusunda uzmanlık geliştirdi. Ancak, Avrupa'daki önemli zorluklar göz önüne alındığında (işlerin %90'ından fazlasında gerekli olmasına rağmen vatandaşların %42'si temel dijital becerilerden yoksundur), diğer ülkelerdeki dijital dışlanma sorununu araştırmak istedik. Ayrıca, Emmaüs Connect'in temel misyonlarından biri de sosyal hizmet servislerinin dijital kapsayıcılığın zorluklarını aşmasına yardımcı olmaktır. Fransa'da 13.000 sosyal hizmet çalışanına eğitim verdik ve 500 sosyal yardım tesisini donattık. Bu yaklaşımı Avrupa çapında bir projenin parçası olarak sürdürmeye karar verdik.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje, Fransa'daki göçmen kadınlar için dijital eğitim ve dijital kaynaklara erişimin iyileştirilmesine mükemmel bir örnektir.

2. Kısa Ekonomi

İSİM	Kısa Kısa Ekonomi
LINK	Kısaca Ekonomi Yayınları
UYGULAMA AÇIKLAMASI	"Economics on Brief" Fransa Merkez Bankası Banque de France tarafından hazırlanan bir yayın dizisidir. Bu yayınlar, akademisyenler, politika yapımcılar, finans profesyonelleri ve genel kamuoyu dahil olmak üzere geniş bir kitleye ilgili ekonomik konular hakkında kısa ve erişilebilir bir şekilde analiz ve içgörüler sunmak üzere tasarlanmıştır. "Economics on Brief" aracılığıyla Banque de France, makroekonomik eğilimler, para politikaları, ekonomik kalkınma, finansal istikrar ve diğer ekonomik konular dahil olmak üzere Fransız ve küresel ekonominin çeşitli yönleri hakkında güncel bilgiler sağlar. Bu yayınlar, ilgili ekonomik konular hakkında kamuoyunu bilgilendirmek ve eğitmek için genellikle veri analizi, grafikler ve son ekonomik olaylara ilişkin yorumlar içerir.

	"Economics on Brief" serisi, Banque de France'ın şeffaflık, iletişim ve ekonomi eğitimine olan bağlılığını, ekonominin ve toplumsal sonuçlarının daha iyi anlaşılmasına yardımcı olan titiz ve erişilebilir analizler sunarak yansıtmaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje, Fransa'daki göçmen kadınlar için dijital eğitim ve dijital ve finansal okuryazarlık kaynaklarına erişilebilirliğin iyileştirilmesine mükemmel bir örnektir.

3. La Finance pour Tous

İSİM	La Finance pour Tous
LINK	La Finance pour Tous - Le Site Pédagogique sur l'Argent et la Finance
UYGULAMA AÇIKLAMASI	"La Finance pour Tous", Fransa'da Institut pour l'Éducation Financière du Public (IEFP) tarafından geliştirilen ve çok çeşitli ekonomik konularda kesin ve erişilebilir bilgiler sağlayarak nüfusun finansal okuryazarlığını artırmayı amaçlayan çevrimiçi bir platformdur. Temel kavramları ve bütçeleme, tasarruf, yatırım ve kredi yönetimi gibi daha ileri konuları kapsayan bilgilendirici makaleler, pratik kılavuzlar, interaktif araçlar ve açıklayıcı videolar gibi eğitim kaynakları sunmaktadır. IEPF, eğitim içeriğinin kalitesini ve uygunluğunu sağlamak için çeşitli kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmaktadır ve "La Finance pour Tous" Fransa'da hükümet ve diğer ilgili paydaşlar tarafından onaylanan güvenilir bir finansal bilgi kaynağı olarak kabul edilmektedir.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje, Fransa'daki göçmen kadınlar için dijital eğitim ve dijital ve finansal okuryazarlık kaynaklarına erişilebilirliğin iyileştirilmesine mükemmel bir örnektir.

4. Para Barınma ve Bağımsızlık Programı

İSİM	" Para, Konut ve Bağımsızlık" Programı
LINK	Dinero, alojamiento e independencia - Kadınlar için Kadınlar Fransa
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Women for Women France tarafından yürütülen "Para, Konut ve Bağımsızlık" Programı, Fransa'daki göçmen kadınları güçlendirmek üzere tasarlanmış bir girişimdir. Program, finansal eğitim atölyeleri, konut rehberliği ve kişisel ve mesleki gelişim programları aracılığıyla katılımcılara finansal özerklik, konut istikrarı ve kişisel bağımsızlık elde etmek için gereken beceri ve kaynakları sağlamayı amaçlamaktadır. Hizmetlere erişimin önündeki dilsel ve kültürel engeller de dahil olmak üzere göçmen kadınların özel ihtiyaçlarına odaklanan program, Fransız toplumuna entegrasyonlarında

	göçmen kadınlara kapsamlı ve bütünsel destek sunmak için çeşitli kuruluşlar ve kuruluşlarıyla işbirliği yapmaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje, dijital eğitimin ve göçmen kadınlar için dijital ve finansal okuryazarlık kaynaklarının erişilebilirliğinin geliştirilmesinin mükemmel bir örneğidir.

5. Les Clés de la Banque

İSİM	Les Clés de la Banque
LINK	Les Clés de la Banque - Particulier - Tout Savoir sur la Banque au Quotidien pour Mieux Gérer vos Finances
UYGULAMA AÇIKLAMASI	"Les Clés de la Banque", Fransız Bankacılık Federasyonu tarafından bankacılık mekanizmalarının anlaşılması konusunda bilgi ve tavsiye sağlamak amacıyla başlatılan bir kamu hizmetidir. Bu hizmet, toplumdaki çeşitli grupların bankacılık ve finansal hizmetlerin nasıl işlediğini daha iyi anlamalarına yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır. "Les Clés de la Banque"ın içeriği dört ana bölüme ayrılmıştır: 1. Bireyler: Bu bölüm bireylere ve ailelere yöneliktir ve banka hesapları, kredi kartları, krediler, ipotekler, sigorta ve kişisel finansal planlama hakkında bilgiler sunar. 2. Profesyoneller: Girişimcileri ve serbest meslek sahiplerini hedefleyen bu bölüm, işletme bankacılığı hizmetleri, işletme finansmanı, hazine yönetimi, ödeme araçları, ticari sigorta ve iş sektörüne yönelik diğer ilgili konularda rehberlik etmektedir. 3. Gençlik: Gençler ve öğrenciler için tasarlanan bu bölümde temel finansal eğitim, banka hesabı açma, banka ve kredi kartlarının sorumlu kullanımı, öğrenci kredileri, bütçeleme ve tasarruf konularında bilgi verilmektedir. 4. Diğer Sosyal Aktörler: Bu bölüm, sivil toplum kuruluşları, dernekler ve sosyal sektördeki profesyoneller gibi diğer sosyal gruplara yöneliktir. Üyelerinin veya yararlanıcılarının finansal hizmetleri etkin bir şekilde anlamalarına ve kullanmalarına yardımcı olacak kaynaklar ve araçlar sağlar. Özetle, "Les Clés de la Banque" finansal eğitimi teşvik eden ve Fransız toplumunun farklı kesimleri arasında bankacılık hizmetlerinin anlaşılmasını geliştiren kapsamlı bir hizmettir. Her grubun ihtiyaçlarını karşılamak için özel bilgiler ve pratik tavsiyeler sunar.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje, Fransa'daki göçmen kadınlar için dijital eğitim ve dijital ve finansal okuryazarlık kaynaklarına erişilebilirliğin geliştirilmesi

	açısından harika bir örnektir.
--	--------------------------------

6. Finans ve Pedagoji

İSİM	Finances et Pedagogie
LINK	Accueil - Finans & Pedagoji
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Finances et Pédagogie (Finansal Eğitim), Fransa'da kar amacı gütmeyen ve vatandaşları sorumlu para yönetimi konusunda bilinçlendirmeye ve eğitmeye adanmış bir dernektir. Kuruluş, finansal karar alma süreçlerinde dışlanma ve riskleri önleme ve tavsiyelerde bulunma şeklindeki temel hedeflerine ulaşmak için yerel toplum ortaklarıyla işbirliği yapmaktadır. Bu dernek, kişisel bütçe yönetiminden daha karmaşık finansal ürünlerin anlaşılmasına kadar finansal eğitimin farklı yönlerini ele almak üzere tasarlanmış atölye çalışmaları, konferanslar, seminerler ve eğitim etkinlikleri gibi çeşitli faaliyetler düzenlemektedir. Eğitim kurumları, sivil toplum kuruluşları, işletmeler ve yerel yönetimler dahil olmak üzere yerel ortaklar, bu faaliyetleri yürütmek ve daha geniş bir toplum kitlesine ulaşmak için Finances et Pédagogie ile yakın işbirliği yapmaktadır. Finances et Pédagogie'nin hedefleri arasında finansal eğitime eşit erişimi teşvik etmek, bireyleri bilinçli ve sorumlu finansal kararlar almaları için güçlendirmek ve aşırı borçlanmayı ve finansal dışlanmayı önlemek yer almaktadır. Dernek, yerel ortaklarla işbirliği yaparak ve yerel ihtiyaçlara göre uyarlanmış yenilikçi eğitim programları uygulayarak Fransa genelinde finansal okuryazarlığı aktif bir şekilde geliştirmektedir. Ayrıca finansal ve sosyal içermeyi de teşvik etmektedir.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje, Fransa'daki göçmen kadınlar için dijital eğitim ve dijital ve finansal okuryazarlık kaynaklarına erişilebilirliğin geliştirilmesi açısından harika bir örnektir.

7. PLIE

İSİM	PLIE (Plans Locaux Pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi)
LINK	Les Plans Locaux Pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) Travail-emploi.gouv.fr Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Fransa'daki PLIE (Entegrasyon ve İstihdam için Yerel Plan), işsiz bireylere veya sosyal dışlanmaya maruz kalanlara iş piyasasına yeniden entegre olmalarında yardımcı olmak için çeşitli şehirlerde

	faaliyet gösteren yerel düzeyde bir programdır. PLIE, kapsamlı bir yaklaşımla kişiselleştirilmiş danışmanlık, mesleki eğitim ve iş arama desteği sunmaktadır. Ayrıca program, sosyo-ekonomik yeniden entegrasyon için kilit bir bileşen olarak finansal eğitimin önemini kabul etmektedir. Bu nedenle, katılımcıların bilinçli finansal kararlar almalarına ve kaynaklarını etkin bir şekilde yönetmelerine yardımcı olmak için bütçeleme, tasarruf, kredi yönetimi ve finansal planlama gibi temel finansal kavramlar hakkında rehberlik sağlar. PLIE ayrıca beceri veya iş deneyimi eksikliği, dijital okuryazarlık veya dil engelleri gibi istihdam entegrasyonunu engelleyebilecek bireysel engellerin üstesinden gelmeye odaklanmaktadır. Program, katılımcıların iş piyasasında rekabet edebilmeleri için gereken becerileri edinmelerine ve eğitim ve kişiselleştirilmiş destek yoluyla anlamlı istihdam fırsatlarına erişmelerine yardımcı olmaktadır. Özetle PLIE, Fransa'daki hassas durumdaki bireyler için istihdama entegrasyonu kolaylaştırmayı, mali özerkliği geliştirmeyi ve uzun vadeli ekonomik istikrarı teşvik etmeyi amaçlamaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje, Fransa'daki göçmen kadınların dijital kaynaklara erişimini geliştirdiği için dijital eğitim ve finansal okuryazarlık açısından mükemmel bir örnek teşkil etmektedir.

8. Bütçe Koçluğu

İSİM	Bütçe Koçluğu
LINK	https://www.adie.org/mon-projet-d-entreprise/
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Kâr amacı gütmeyen Adie kuruluşu "Bütçe Koçluğu" programını sunmaktadır. Bu program, işlerini kurmak veya geliştirmek isteyen bireyler için kişiselleştirilmiş finansal danışmanlık ve bütçe yönetimi eğitimi sağlamaktadır. Katılımcılar, kişiselleştirilmiş bir bütçe oluşturmalarına, giderlerini ve gelirlerini anlamalarına, tasarruf alanlarını belirlemelerine ve gerçekçi finansal hedefler koymalarına yardımcı olan sertifikalı bir finansal koçla bire bir seanslar alırlar. Program ayrıca nakit yönetimi, kısa ve uzun vadeli finansal planlama ve borç yönetimi konularında grup atölye çalışmaları da sunmaktadır. Adie, "Bütçe Koçluğu" programı aracılığıyla girişimcilerin finansal kapasitelerini güçlendirmelerine ve iş dünyasında başarı şanslarını artırmalarına yardımcı olarak Fransa'nın ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunuyor.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje, Fransa'daki göçmen kadınların dijital kaynaklara erişimini geliştirdiği için dijital eğitim ve finansal okuryazarlık açısından mükemmel bir örnek teşkil etmektedir.

9. Zéro Dışlama Numérique Bölgeleri

İSİM	Territoires Zéro Exclusion Numérique (TZEN)
LINK	La Estrategia de Inclusión Digital de la Cruz Roja Francesa - Red Social Innovation
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Fransız Kızıl Haçı liderliğindeki Territoires Zéro Exclusion Numérique (TZEN), teknolojiye eşit erişim ve temel dijital becerilerin geliştirilmesi yoluyla dijital dışlanmayı ele almaya ve sosyal içermeyi teşvik etmeye odaklanmaktadır. Kapsamlı bir yaklaşımla TZEN, göçmenler, evsizler, işsizler veya yaşlılar gibi savunmasız bireylerin özel ihtiyaçlarını belirlemek ve ele almak için çeşitli yerel paydaşlar, kamu yetkilileri ve işletmelerle işbirliği yapmaktadır. Girişim, ücretsiz internet erişimi için alanlar yaratmak, bilgisayar ekipmanı dağıtmak, temel dijital beceriler konusunda eğitim vermek ve çevrimiçi güvenlik ve sorumlu teknoloji kullanımı konusunda farkındalık yaratmak gibi somut eylemler uygulamaktadır. TZEN, başlangıcından bu yana dijital dışlanmayı önemli ölçüde azaltmış ve savunmasız toplulukların Fransa genelinde eğitim, istihdam ve sosyal fırsatlara erişimini iyileştirmiştir.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje, Fransa'daki göçmen kadınlar için dijital eğitim ve dijital kaynaklara erişimin iyileştirilmesine mükemmel bir örnektir.

10. Espaces Publics Numériques

İSİM	Espaces Publics Numériques
LINK	Les Espaces Publics Numériques Normandie Normandie Connectée
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Kamusal Dijital Alanlar (Espace Public Numérique), Fransa'da bilgisayar ve internete ücretsiz erişimin yanı sıra dijital okuryazarlık dersleri ve atölye çalışmaları sunan toplum merkezleridir. Bu merkezler, farklı sosyo-ekonomik geçmişlerden gelen insanların temel teknolojik becerileri edinmeleri ve dijital dünyada güvenli bir şekilde gezinmeleri için hayati önem taşımaktadır. Çevrimiçi güvenlik, yazılım kullanımı ve internette gezinme konularında grup dersleri sunmanın yanı sıra Public Digital Spaces, kullanıcıların bireysel ihtiyaçlarını karşılamak için kişiselleştirilmiş danışmanlık hizmeti de sunmakta, böylece dijital katılımı teşvik etmeye ve Fransız toplumundaki teknolojik uçurumu azaltmaya yardımcı olmaktadır. Özetle, bu merkezler dijital okuryazarlığın teşvik edilmesi ve bireylerin dijital çağa tam katılım için eğitilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje, Fransa'daki göçmen kadınlar için dijital kaynaklara erişilebilirliği artırdığı için dijital eğitimin harika bir örneğidir.
---------------------------------	--

İSPANYA'DA FİNANSAL OKURYAZARLIK ALANINDA İYİ UYGULAMALAR

1. Dijitaliza-T

İSİM	Digitaliza-T (İspanyol Kızılhaçı)
LINK	Cada vez más cerca de las personas - Cruz Roja
UYGULAMA AÇIKLAMASI	İspanyol Kızılhaçı'nın "Digitaliza-T" programı, dijital uçurumu azaltmayı ve göçmen kadınlar da dahil olmak üzere hassas durumdaki insanların sosyal ve işgücüne katılımını teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Bilgi ve iletişim teknolojileri konusunda eğitim vermek için uygulamalı faaliyetler ve çevrimiçi kaynaklar sunmaktadır. Program, diğer kuruluşlarla kurduğu ortaklıklar sayesinde göçmen kadınları güçlendirerek, eğitime, istihdama ve sosyal fırsatlara erişimlerini artırarak ve giderek dijitalleşen dünyada özerkliklerini ve bağımsızlıklarını güçlendirerek önemli bir etki yaratmıştır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

2. Finansal Eğitim - Mali Durumunuzu Yönetin

İSİM	Finansal Eğitim - Mali Durumunuzu Yönetin
LINK	CONVIVE Fundación Cepaim
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Cepaim Vakfı tarafından göçmen kadınlar için sunulan finansal okuryazarlık atölyeleri, aile bütçesi yönetimi, tasarruf ve kısa ve uzun vadeli finansal planlama konularını ele almaktadır. Katılımcıların kültürel ve dilsel ihtiyaçlarına göre uyarlanan katılımcı ve interaktif bir metodoloji kullanılmaktadır. Finansal okuryazarlık sağlamanın yanı sıra, atölye çalışmalarından sonra takip ve sürekli destek imkanı ile duygusal ve psikososyal destek de sunmaktadırlar. Göçmen kadınların bilinçli finansal kararlar alma kapasitelerini güçlendirmeyi ve ekonomik özerkliklerini teşvik etmeyi amaçlamaktadırlar.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

3. Kadın Girişimciler Programı

İSİM	Kadın Girişimciler Programı (Kadın Vakfı)
LINK	Empoderamiento e igualdad para el emprendimiento - Fundación Mujeres
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Kadın Vakfı'nın "Kadın Girişimciler" programı, göçmenler de dahil olmak üzere kadınlara iş kurmaları ve geliştirmeleri için tavsiye, eğitim ve destek sunarak girişimciliği teşvik etmektedir. Bireysel ihtiyaçlara göre uyarlanan bu program, kadınların ekonomik olarak güçlenmesini teşvik etmekte, yenilikçiliği desteklemekte ve ittifaklar ve işbirlikleri yoluyla iş dokusunu güçlendirmektedir. Program, göçmen kadınların iş ortamında karşılaştıkları zorlukların ve özelliklerin farkındadır, bu nedenle hizmetlerini ve kaynaklarını dil, kültürel ve idari engeller gibi özel ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlamaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

4. İşbirliğinin Momentumu

İSİM	Momentum of Cooperation (CSIE)
LINK	Göçmen ve mülteci kadınlar, işgücü piyasasına erişimlerini iyileştirmek için girişimcilik ve sosyal ekonomiye katılıyor
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Kolombiya, Peru, Venezuela, Ekvator, Brezilya, Guatemala, Arjantin ve Kamerun'dan 25 göçmen ve mülteci kadın, girişimcilik becerilerini geliştirerek ve sosyal ekonomi hakkındaki bilgilerini artırarak istihdam edilebilirliklerini ve entegrasyonlarını geliştirmek amacıyla Santander'de eğitim alıyor. Santander Uluslararası Girişimcilik Merkezi (CISE) tarafından Cantabria Kızıl Haçı ile işbirliği içinde koordine edilen eğitim, kadınların işgücü piyasasına erişiminin önündeki engelleri azaltmaya odaklanan bir Avrupa girişi olan 'Momentum of Cooperation' programının bir parçasıdır. Katılımcılar, 22 Mayıs'tan 23 Haziran Cuma gününe kadar kooperatif iş modelleri, ekip çalışması, iletişim, dijital pazarlama ve işbirliğine dayalı ekonomi konularında eğitim içeren beş haftalık bir eğitim programı izleyecekler. Program yararlanıcıları, Cantabria Sosyal Ekonomi Şirketleri Birliği (ACEL) ve Solabria, Ecotierruca, Brisa del Cantábrico, Rederas ve Cooperativa Valles Unidos del Asón kooperatiflerine yapılan ziyaretler ve oturumlarla, bireysel ve gruplar halinde iş fikirleri geliştirmek için çalıştılar ve sektördeki kuruluşların yardımıyla

	sosyal ekonomi kavramını araştırdılar. CISE proje koordinatörü María Velasco'ya göre Momentum, "sosyal ekonominin ve girişimcilik kapasitelerinin ilke ve faydalarının anlaşılmasını teşvik etmektedir. Birçok göçmen kadın için serbest meslek, insana yakışır çalışma koşullarına kavuşmak için bir fırsattır. Sosyal etkisi olan işletmelerin kurulmasını teşvik ederek bu kadınlar istihdam edilebilirliklerini artırıyor, sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunuyor ve fırsat eşitliğini teşvik ediyorlar" dedi.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve yeşil girişimciliğini teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

5. Herkes için Finans

İSİM	Herkes için Finans
LINK	Home Finanzas para Jóvenes
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Gençler için Finans, CaixaBank Gönüllüler Derneği ve Finansal Çalışmalar Enstitüsü'nün toplumda, özellikle de ESO'nun 4. sınıfındaki genç öğrenciler arasında temel finansal eğitimi teşvik etme isteği ve taahhüdünden doğmuştur. Proje, gönüllü olarak ve hiçbir ücret ödemedi katılan seçilmiş okullarda yürütülmektedir. Proje, kişisel ve aile finansmanının iyi yönetilmesi için temel kavramları ele alan dört finans atölyesi (yüz yüze ve çevrimiçi formatta) sunmaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve yeşil girişimciliğini teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

6. Edufinet Projesi

İSİM	Edufinet Projesi
LINK	Home educacionfinanciera https://www.youtube.com/c/ProyectoEdufinet/playlists
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Edufinet Projesi, finansal sistemle ilgili bilgileri aktaran ve genel nüfus arasında finansal okuryazarlığı teşvik eden bir finansal eğitim projesidir. Vatandaşların finansal ilişkilerinde şeffaflığı, güvenliği ve sorumluluğu teşvik eder.

	Online portalı, her yaştan ve finansal okuryazarlık seviyesinden insana yönelik makaleler, kılavuzlar, videolar ve seminerler de dahil olmak üzere çok çeşitli eğitim kaynakları sunmaktadır. Ayrıca, eğitim programları geliştirmek, nüfusun finansal ihtiyaçlarını araştırmak ve yaygınlaştırma etkinlikleri düzenlemek için akademik kurumlar, finans kurumları ve devlet kurumları ile işbirliği yaparak finansal okuryazarlığı geliştirmekte ve İspanya genelinde ekonomik konularda daha bilinçli ve sorumlu karar vermeyi teşvik etmektedir. Edufinet Projesi, 2005 yılındaki başlangıcından bu yana ülkedeki finansal okuryazarlığı önemli ölçüde geliştirmiş, çevrimiçi kaynakları ve yüz yüze faaliyetleri aracılığıyla milyonlarca kişiye ulaşmıştır. Ayrıca, finansal okuryazarlığın teşvik edilmesine yaptığı katkı ve nüfusun ekonomik refahı üzerindeki olumlu etkisi nedeniyle ulusal ve uluslararası alanda takdir görmüştür. Göçmen kadınların finansal eğitim almaları, daha fazla özerklik kazanmaları ve kaynaklarını daha bilinçli ve verimli bir şekilde yönetebilmeleri için ekonomi bilgilerini geliştirmeleri için mevcut araçlardan bir diğeridir.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve finansal okuryazarlığını teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

7. Ekonomiden Ekonomiye

İSİM	Ekonomiden Ekonomiye
LINK	-
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Program, her bir coğrafi bölgedeki kuruluşun bölge müdürleri ile öğrenciler arasında, katılımcıların profillerine uyarlanmış finansal kavramların açıklanacağı bir dizi toplantıdan oluşmaktadır. Bu kavramlar arasında para yönetimi ve ilköğretimde kaprisler ile ihtiyaçlar arasındaki fark, ticaret, kripto para birimleri, siber güvenlik ve hatta Ortaöğretim ve Mesleki Eğitim kurslarında bordro yorumlama yer almaktadır. Kurumdan yapılan açıklamada, "Amaç, yetişkin olarak özerkliğe sahip olabilmeleri için erken yaşlardan itibaren günlük bazda gerekli olan bu bilgileri edinmeleridir" denildi.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve finansal okuryazarlığını teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

8. Ölümlüler için Finans

İSİM	Ölümlüler için Finans
LINK	Finanzas para Mortales - İnsanların günlük finansmanlarını yönetmek için gerekli kapasitelere sahip olmaları için finans eğitimini teşvik ediyoruz.
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Santander Finans Enstitüsü (SANFI), farklı komedyenlerin finansal eğitime komedi dokunuşu getirmesine olanak tanıyan bu platformu geliştirdi. Web sitelerindeki kaynaklar aracılığıyla, finans alanında uzman olmayan kişilere ekonomik kaynaklarını nasıl daha iyi yöneteceklerini öğrenmeleri için bir dizi temel bilgi ile yardımcı olabilecek konuyla ilgili bir dizi didaktik hap sunuyorlar. Bu program, okullarda, enstitülerde, üniversitelerde, yaşlılar merkezlerinde, STK'larda ve diğer kurumlarda 70'ten fazla Santander eğitmeni tarafından yürütülen 100'den fazla finansal eğitim oturumunu içermektedir. Santander İspanya Sorumlu Bankacılık Başkanı Marta Aisa, bankacılığın "özellikle en savunmasız kesimlerin finansal sağlığının güçlendirilmesinde temel bir rol" oynadığını hatırlatarak, finansal eğitim ve "tasarruf, planlama, aşırı borçlanmanın önlenmesi veya dolandırıcılık kurbanı olmamak için kişisel bilgilerin korunması gibi temel kavramların yaygınlaştırılması yoluyla. İnsanların özgür, bilgili ve güvenli finansal kararlar almalarına yardımcı olur."
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve finansal okuryazarlığını teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

9. Yaşlılar için Finansal Dijital Okuryazarlık

İSİM	Yaşlılar için Finansal Dijital Okuryazarlık
LINK	https://web.ua.es/es/upua/estudios/material-divulgativo-asignaturas/folleto-define-alfabetizacion-digital-financiera.pdf
UYGULAMA AÇIKLAMASI	"Yaşlılar için Finansal Dijital Okuryazarlık", Avrupa Komisyonu'nun ERASMUS+ programı tarafından finanse edilen DEFINE projesi kapsamında geliştirilen bir çalışmanın sonucudur. Teorik yönleri olmasına rağmen, belirgin bir şekilde pratik bir karaktere sahiptir. Kursta sunulan kavramlar ve pratik uygulamalar aracılığıyla, kursu takip eden kişiler, dijital ortamlarda finansal kararlar almak için finansal ve dijital bilgilerini geliştirmeyi, yanlış anlama ve dolandırıcılık olasılığını en aza indirmeyi amaçlamaktadır. Hedeflerine ulaşmak için konu 32 saat boyunca geliştirilecektir.

PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve finansal okuryazarlığını teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.
---------------------------------	---

10. Finansal ve Dijital Sınıf

İSİM	Finans ve Dijital Sınıf
LINK	Plataforma de educación financiera y digital Aula Financiera y Digital
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Tüm insanların mevcut tüm kanallarda finansal ve dijital uzmanlıklarını genişletmelerine olanak tanıyan bilgi ve becerilere erişimi kolaylaştırmak için bankacılık sektörü tarafından desteklenen finansal ve dijital eğitim platformu. Ziyaretçiler ana sayfada kişisel finans, teknoloji, girişimcilik, yatırım ve çevrimiçi güvenlik gibi konular hakkında bilgi bulabilirler. Platform, öğrenmeyi değerlendirmek için interaktif dersler, açıklayıcı videolar ve testler içeren ücretsiz çevrimiçi finansal ve dijital okuryazarlık kursları sunmaktadır. Kurslara ek olarak, web sitesi bilgilendirici makaleler, nasıl yapılır eğitimleri ve finansal hesap makineleri ve adım adım kılavuzlar gibi yararlı araçlar sunmaktadır. Buna ek olarak, "Finansal ve Dijital Sınıf" finansal ve dijital eğitimle ilgili haberler ve etkinlikler ile diğer kuruluşlara ve destek programlarına bağlantılar gibi ek kaynaklar sunmaktadır. Özetle, platformun temel amacı, insanların finansal ve teknolojik konulardaki bilgi ve becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak için erişilebilir ve yararlı bilgi ve araçlar sağlamaktır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve finansal okuryazarlığını teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

11. Başlat ve Büyüt

İSİM	Launch & Grow (Afrika için Kadınlar Vakfı)
LINK	Mujeres por África Lansman ve Büyüme - Mujeres por África
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Launch & Grow, Babson College ve Banco Santander ortaklığıyla Women for Africa Foundation tarafından Kenya'daki kadınlara yönelik bir iş liderliği programıdır. Hem yeni girişimcileri hem de yerleşik iş kadınlarını hedefleyen program, şirketlerinin başarısını artırmak için benzersiz bir öğrenme deneyimi sunmayı

	amaçlamaktadır. Program bir haftalık yoğun bir kurs ve bir yıllık mentorluk sürecinden oluşmaktadır. Bu süreç, katılımcıların Boston'daki eğitimleri sırasında sosyal etki yaratmak üzere tasarladıkları somut girişimleri geliştirmelerine yardımcı olmaktadır. Launch & Grow, bu kadın girişimcilerin kapasitelerini güçlendirerek potansiyellerini tam olarak geliştirmelerini ve ülkelerinin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmalarını amaçlamaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

12. EDYTA Programı

İSİM	EDYTA Programı (Orange Foundation)
LINK	Nueva Aula EDYTA en Sevilla - Fundación Orange
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Orange Vakfı'nın EDYTA (Herkes için Dijital Eğitim) programı, dijital uçurumu azaltmayı ve özellikle kadınlar ve kız çocukları gibi dezavantajlı nüfuslar arasında eğitim ve teknoloji fırsatlarına eşit erişimi teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Program, katılımcıları güçlendirmekte, dijital becerilerini geliştirmekte ve dijital okuryazarlık ile bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT) erişim konularında eğitim faaliyetleri yoluyla onlara yeni eğitim, istihdam ve sosyal fırsatlar sunmaktadır. Programın katılımcı ve işbirlikçi yaklaşımı, kadınları ve kız çocuklarını dahil etmeye öncelik vermektedir. Farklı topluluklarda ve bağlamlarda etkisini en üst düzeye çıkarmak için çeşitli kuruluşlarla birlikte çalışır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve yeşil girişimciliğini teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

13. Sayısallaştırılmış

İSİM	4. Dijitalleştirilmiş (Fundación Cibervoluntarios, Fundación Mujeres ve Google.org)
LINK	https://digitalizadas.org/
UYGULAMA	Fundación Cibervoluntarios, Fundación Mujeres ve Google.org,

AÇIKLAMASI	dijital beceriler edinerek ve teknolojik araçları kullanarak kadınların katılımını, istihdam edilebilirliğini ve girişimciliğini kolaylaştırmak ve geliştirmek için bir program başlattı. Proje şunları amaçlamaktadır: • Toplumsal cinsiyet eşitsizliğini azaltmak için özellikle kırsal kesimlerdeki kadınların internet üzerindeki kişisel ve profesyonel etkilerini artırmalarına olanak tanıyan teknolojik beceriler geliştirmek. • Kadınların sosyal hayata ve işgücüne katılımını teşvik etmek ve dijital ortamlarda haklarını ve güvenliklerini korumak. • Girişimciliği ve serbest mesleği teşvik etmek için teknolojiyi kullanmakla daha fazla ilgilenen bir kadın topluluğu olan bir digitizer ağı oluşturmak. Bu şekilde, deneyimler ve yerel kadın iş referansları sağlarlar. Kırsal kesimde önde gelen dijital elçileri görünür kılmak, yeni teknolojiler aracılığıyla kişisel gelişimi teşvik eden ve kadınların istihdam edilebilirliğini artıran iyi uygulamaları ve toplumlarının gelişimini nasıl olumlu etkileyebileceklerini belirlemek.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve yeşil girişimciliğini teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

14. Yeşil Sesler

İSİM	Yeşil Sesler (Afrika için Kadınlar Vakfı)
LINK	Mujeres por África Voces Verdes - Mujeres por África
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Green Voices projesi bu çabalarında onlara eşlik etmek istiyor. Bu amaçla eğitim, girişimcilik, liderlik ve iletişim unsurlarını, hem Madrid Özerk Üniversitesi'ndeki sunumunun ardından İspanya'da hem de ülkenin Başkan Yardımcısı'nın katılımıyla Dar Es Salaam'da düzenlenen çok sayıda etkinlikle başlatılmasından bu yana Tanzanya'da büyük bir etki yaratan bir programda birleştirdi. Proje kapsamında beş Tanzanyalı çiftçi, beş sosyal lider ve beş gazeteci Mart 2016'da Madrid'e gelerek adresinde Autonomous Üniversitesi tarafından düzenlenen yoğun bir liderlik ve iklim değişikliği kursuna katıldı. Eğitimin ardından 10 çiftçi ve lider Tanzanya'ya geri dönerek yerel ortaklarla işbirliği içinde kendi bölgelerinde yeşil bir girişim ya da proje geliştirdi. Bu bölgelerin her birinde çok sayıda kadının bu projelere katılarak özgün bir Yeşil Sesler topluluğu oluşturduğunu belirtmek gerekir.

	Bu projeler tarım, geleneksel ürünlerin yeniden üretimi, sürdürülebilir enerji, arıcılık vb. alanlarda yürütülmektedir. Kadın gazeteciler ise bu projeleri haberleştirip yaygınlaştırarak meslektaşlarının sesini yükseltiyor. Amaç, katılımcı kadınları, geniş bir toplumsal destekle, iklim değişikliğinden kaynaklanan sorunlar hakkında fikir ve farkındalık yaratan ve ülkede halihazırda hissedilen ısınma için palyatif çözümleri teşvik eden yeşil sözcüler haline getirmektir.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve yeşil girişimciliğini teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

15. #ChicasInTech

İSİM	#ChicasInTech
LINK	#ChicasInTech - Fundación Esplai Articulate - Oturum Aç
UYGULAMA AÇIKLAMASI	#ChicasInTech, teknolojinin yaratıcı kullanımı, tutumların değiştirilmesi ve 14-35 yaş arası gençler ve kadınlar arasında dijital becerilerdeki yeteneklerin keşfedilmesi yoluyla dijital cinsiyet uçurumunun üstesinden gelmek için eğitim, farkındalık ve yansıma için metodolojik bir öneridir. Böylece, erken yaşlardan itibaren profesyonel alanda teknolojik ve bilimsel meslekleri teşvik eder. Projenin temel amacı, STEAM'deki cinsiyet uçurumuyla mücadele etmek için genç kadınlarda bilimsel ve teknolojik meslekleri teşvik etmektir. Bu amaçla, farklı sosyal aktörler arasında sinerji yaratarak onlara fırsat eşitliği konusunda farkındalık yaratacak araçlar ve kaynaklar sağlıyoruz.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İspanya'daki göçmen kadınların dijital katılımını ve yeşil girişimciliğini teşvik eden, onlara yaşam kalitelerini ve topluma entegrasyonlarını artıracak araçlar ve fırsatlar sunan iyi uygulamaların somut bir örneğidir.

TÜRKİYE'DE FİNANSAL OKURYAZARLIK ALANINDA İYİ UYGULAMALAR

1. Kırsal Alanda Kadınların Güçlendirilmesi

İSİM	Kırsal Alanda Kadınların Güçlendirilmesi
-------------	---

LINK	https://www.sabancivakfi.org/tr/sosyal-degisim/kirsal-kesimdeki-kadınların-guclendirilmesi
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Adıyaman ve Hatay'da kadınların ekonomik olarak güçlendirilmesi projesi tamamlanmıştır. Adıyaman'da nüfusun %50'sinin yoksulluk sınırının altında yaşadığı ve Hatay'da kadınların işgücüne katılım oranının %32 olduğu düşünüldüğünde, bu proje önemli bir etki yaratmıştır. Tarım sektörünün potansiyelini ve yerel ürünleri değerlendirerek kadın girişimciliğini destekleyen proje kapsamında Hatay ve Adıyaman'da üretim ve eğitim atölyeleri kuruldu. Bu atölyelerde 100 kadın çalışarak gelir elde ederken, 500 kadın da tarımsal üretim, destekleme ve girişimcilik konularında bilgilendirildi. Mahalle kadın komiteleri aracılığıyla kırsaldaki kadınların ihtiyaçları tespit edildi ve çeşitli hizmetlere erişimleri sağlandı. Yeşilpınar Kadınları Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği, Besnili Aktif Kadınlar Yardımlaşma Dayanışma Kooperatifi ve Sabancı Vakfı'nın ortaklaşa yürüttüğü bu proje ile kadınların finansal farkındalıkları artırıldı.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	İyi uygulamalar arasında kırsal kesimdeki kadınların ekonomik olarak güçlendirilmesi, işgücüne katılımlarının teşvik edilmesi ve finansal ve dijital okuryazarlık konusunda eğitim atölyeleri düzenlenmesi yer almaktadır.

2. Kadınlar için Finansal Okuryazarlık Eğitimi

İSİM	Kadınlar için Finansal Okuryazarlık Eğitimi
LINK	https://www.ekol.com/tr/ekol-kagider-is-birligi-ile-kadınlara-finansal-okuryazarlik-egitimi
UYGULAMA AÇIKLAMASI	EKOL ve KAGİDER işbirliğiyle düzenlenen finansal okuryazarlık eğitimi, kadın girişimcilerin finansal bilgi ve becerilerini artırmayı amaçladı. Eğitimde finansal okuryazarlığın kadın girişimciler için önemi ve Türkiye'deki durum detaylı bir şekilde ele alındı. Katılımcılar, parasal konularda yapılan temel hatalar ve bu hatalardan nasıl kaçınılacağı konusunda bilgilendirildi. Borç yönetimi ve kredi kullanımı üzerinde durulmuş, borçların etkin bir şekilde nasıl yönetileceği ve kredi kullanırken nelere dikkat edilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Enflasyonist ortamda tasarruf ve yatırım yaparken dikkat edilmesi gereken hususların altı çizildi. Bu kapsamda enflasyonun yatırımlar ve tasarruf stratejileri üzerindeki etkileri hakkında detaylı bilgiler paylaşıldı. Eğitim ile kadın girişimcilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin artırılması ve işlerini daha bilinçli yönetebilmeleri hedeflendi.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Finansal okuryazarlık eğitimi, kadın girişimcilerin finansal bilgi ve becerilerini artırmayı amaçlamaktadır. Dolayısıyla proje fikrinin temelleri bu eğitimde ele alınan konularla doğrudan bağlantılıdır.

	Proje, kadın girişimcilerin işlerini daha bilinçli ve sürdürülebilir bir şekilde yönetmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.
--	--

3. Dijital Hayat Kolaylaştı Projesi

İSİM	Dijital Hayat Kolaylaştı Projesi (HABITAT Digital)
LINK	Dijitalde Hayat Kolay Projesi Dijital Okuryazarlık Eğitimi - Habitat Derneği
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Habitat Derneği ve Türk Telekom ortaklığında yürütülen Dijital Hayat Kolay projesi kapsamında online Dijital Okuryazarlık Eğitimi gerçekleştiriyoruz. Bu eğitim programı, göçmen kadınların internetin kolaylıkları, dijital güvenlik, e-hizmetler ve sosyal medya araçları hakkındaki bilgilerini artırmayı amaçlamaktadır. Eğitim programı dijital okuryazarlık, Türkiye'de internet kullanımı, dijital ayak izi kavramı ve dijital güvenlik konularını kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Ayrıca e-hizmetlerin ve sosyal medya araçlarının etkin kullanımı konusunda da temel bilgiler veriliyor. Her yaştan kişinin katılabileceği bu eğitim, dijital yetkinliklerin geliştirilmesi için önemli bir fırsat sunuyor. Bu sayede katılımcılar dijital dünyada daha bilinçli ve güvenli bir şekilde var olabiliyor, günlük hayatlarını ve iş süreçlerini daha verimli bir şekilde yönetebiliyor.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Eğitim içeriğinde dijital okuryazarlık, Türkiye'de internet kullanımının yaygınlığı, dijital ayak izi, dijital güvenlik, e-hizmetler ve sosyal medya araçlarının etkin kullanımı gibi konular ele alınarak katılımcıların dijital dünyada daha bilinçli ve güvenli hareket etmeleri sağlanıyor.

4. Güçlendirme ve Kooperatif Programı

İSİM	Güçlendirme ve İşbirliği Programı me
LINK	https://www.kedv.org.tr/guclendirme-ve-kooperatiflesme
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) tarafından düzenlenen Güçlenme ve İşbirliği Programı, kadınların yoksulluğa karşı gündelik ihtiyaçları etrafında örgütlenmelerini ve güçlenmelerini amaçlıyor. Bu program kapsamında yerel kadınlar desteklenmekte ve toplumsal dönüşümün aktörleri olarak kabul edilmektedir. Program, kadınların katılımını artırmak ve seslerini daha etkili bir şekilde yükseltmelerini sağlamak için mülteci kadınlar da dahil olmak üzere tabandan gelen kadın örgütlenme modellerini güçlendiriyor ve çeşitlendiriyor.

	Kadınların dijital yetkinliklerini artırmak, istihdam olanaklarını geliştirmek ve finansal olarak güçlenmelerini sağlamak amacıyla çeşitli eğitimler, atölye çalışmaları ve uygulamalar düzenleniyor. Bu sayede kadınlar dijital dünyada daha aktif hale gelerek iş bulma şanslarını artırıyor ve ekonomik bağımsızlıklarını sağlamak için gerekli becerileri kazanıyor. KEDV'in programı kadınların ekonomik ve sosyal açıdan güçlenmesine katkıda bulunarak toplumsal dönüşümde aktif rol almalarını ve yoksullukla mücadelede daha etkin olmalarını sağlıyor.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Program, kadınların yoksulluğa karşı gündelik ihtiyaçlarını organize etmelerine, dijital yetkinliklerini artırmalarına ve ekonomik bağımsızlıklarını kazanmalarına destek olarak onları toplumsal dönüşümde aktif hale getirmeyi amaçlıyor. Bu sayede yerel kadınlar güçleniyor ve sesleri daha etkin bir şekilde duyuluyor.

5. Kadın Girişimciler için Dijitalleşme Desteği

İSİM	Kadın Girişimciler için Dijitalleşme Desteği
LINK	Gaziantep Ticaret Odası
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Dijitalleşme desteği, İnsani Gelişme Vakfı (İNGEV) tarafından BPRM desteği ve Re: Coded ve RIZK ortaklığında yürütülmektedir. Bu destek, Türkiye'deki kadın liderliğindeki işletmelerin dijitalleşme ve iş kapasitelerini artırmayı amaçlamaktadır. Dijitalleşme desteği, dijital pazarlama eğitimi, iş geliştirme danışmanlığı ve dijital destek paketini içermektedir. Projenin hedef grubu, mülteci ve ev sahibi topluluklardan kadınlar (sahip, ortak veya genel müdür) tarafından yönetilen küçük ve orta ölçekli işletmelerdir. Bu bağlamda, kadınların liderliğindeki işletmeler dijital ekonomiye uyum sağlamak ve rekabet güçlerini artırmak için önemli fırsatlara sahip olacaktır. Proje, kadınların iş dünyasında daha güçlü ve etkin bir rol üstlenmelerine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	"Kadınları ve Gençleri Dijital Ekonomiye Hazırlama" Projesi, kadın liderliğindeki küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijitalleşme ve iş kapasitesinin artırılmasına doğrudan katkıda bulunmaktadır. Dijital pazarlama eğitimi, iş geliştirme danışmanlığı ve destek paketi, kadınları dijital ekonomide daha güçlü ve daha rekabetçi hale getirecektir. Bu şekilde, mülteci ve ev sahibi topluluklardan kadınların iş dünyasında aktif rol almaları desteklenmektedir.

6. Kadın Girişimci Destekleri

İSİM	Kadın Girişimci Destekleri (KOSEB)
LINK	Adım Adım KOSGEB Kadın Girişimci Desteklerine Başvuru 2024
UYGULAMA AÇIKLAMASI	KOSGEB, girişimciliği desteklemek, ülke ekonomisini geliştirmek ve istihdam sorunlarını çözmek için çeşitli programlar sunmaktadır. "Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı" olan KOSGEB, kadın girişimcileri desteklemektedir. Bu destek programları sayesinde kadın girişimciler iş hayatına katılmakta ve kadın istihdamı artmaktadır. KOSGEB'in kadın girişimcilere yönelik sunduğu programlara birçok banka ve kurum ilgi gösteriyor. Ülkemizde binlerce kadın iş kurmak ve ekonomik özgürlüğe sahip olmak istiyor. Ancak bu kadın girişimciler genellikle gerekli sermayeye sahip olmadıkları için iş hayatına kazandırılmıyor. KOSGEB'in kadın girişimcilere yönelik sunduğu programa başvurmak için belirli şartların yerine getirilmesi gerekiyor. Bu programlar kadın girişimcilerin iş kurma hayallerini gerçekleştirmelerine yardımcı olmakta ve ekonomik özgürlüklerini elde etmelerine destek olmaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	KOSGEB'in kadın girişimcilere yönelik sunduğu destek programları, projenin öznesi olan kırsal kesim ve mülteci kadınların finansal okuryazarlık ve dijitalleşme konularında gelişimine doğrudan katkı sağlıyor. Bu destekler sayesinde kadın girişimciler iş hayatına daha güçlü adım atabiliyor, finansal bilgilerini ve dijital yetkinliklerini artırarak ekonomik özgürlüklerine kavuşma fırsatı yakalıyor.

7. TEB Kadın Akademisi

İSİM	TEB Kadın Akademisi
LINK	TEB Kadın Akademisi Türk Ekonomi Bankası
UYGULAMA AÇIKLAMASI	TEB Kadın Akademisi, kadınlara finansmana ihtiyaç duydukları alanlarda bilgi ve danışmanlık desteği sağlamak amacıyla kuruldu. Akademi, ülke çapında kadınlara ulaşmayı ve işlerini geliştirmeleri için ihtiyaç duydukları bilgileri sağlamayı hedefliyor. Akademi, iş dünyasında başarılı olmuş kadın patronları bir araya getirerek ilham veren kadın patronlara atölye çalışmaları düzenliyor, katılımcılara etkili stratejik planlama ve yönetim ipuçları veriyor, liderlik ve yönetim becerilerini geliştirmek için çalışıyor. Bu sayede kadın patronlar işlerini daha başarılı bir şekilde yönetebiliyor ve iş dünyasında daha etkin hale gelebiliyor.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	TEB Kadın Akademisi, proje kapsamındaki kadınların bilgi ve danışmanlık desteğinin yanı sıra finansman ihtiyaçlarını da karşılamayı hedefliyor. Akademi, iş dünyasındaki başarılı kadın patronları bir araya getiriyor. Katılımcılara stratejik planlama ve

	liderlik becerileri konusunda destek sağlıyor. Bu sayede kadınlar işlerini daha etkin bir şekilde yönetebiliyor ve projenin hedeflerine katkıda bulunabiliyor.
--	--

8. Kadınlar için Dijital Okuryazarlık Atölyesi

İSİM	Kadınlar için Dijital Okuryazarlık Atölyesi
LINK	"Kadınlara Yönelik Dijital Okuryazarlık Çalıştayı 1" Anadolu Üniversitesi
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Anadolu Üniversitesi tarafından düzenlenen "Kadınlar için Dijital Okuryazarlık Atölyesi", kadınların dijital dünyadaki bilgi ve becerilerini artırmayı hedefleyen bir etkinliktir. Bu atölye çalışmasında katılımcılara dijital teknolojilerin etkin kullanımı, internet güvenliği, dijital hizmetler ve sosyal medya gibi konularda bilgi ve deneyim kazandırılıyor. Amaç, kadınların dijital okuryazarlık seviyelerini artırmak ve dijital dünyada daha güvenli ve etkin bir şekilde var olmalarını sağlamaktır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu atölye çalışması, kadınların dijital dünyadaki bilgi ve becerilerini artırarak dijital okuryazarlık seviyelerini yükseltmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında kadınların dijital yetkinliklerini geliştirmek ve kadınların dijital dünyada daha özgüvenli ve etkin bir şekilde var olmalarını sağlayarak projenin hedeflerine uyum sağlamak amacıyla düzenlenmiştir.

9. Üreten Kadınlar Projesi

İSİM	Üreten Kadınlar Projesi (Halkbank)
LINK	Üreten Kadınlar
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Halkbank, " Üreten Kadın Projesi " kapsamında kırsal kesimdeki kadınlara finansal eğitim ve düşük faizli kredi sağlıyor. Bu proje ile kırsal alanda kadınların ekonomik olarak güçlenmesi ve girişimciliklerinin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır. Kadınlara verilen finansal eğitimlerle iş yönetimi, bütçe planlama ve finansal okuryazarlık konularında bilgi ve becerilerinin artırılması ve daha başarılı işletmeler kurmaları hedefleniyor. Ayrıca düşük faizli kredilerle kadın girişimcilerin işlerini büyütmeleri ve ekonomik bağımsızlıklarını kazanmaları desteklenmektedir. Bu sayede Halkbank'ın "Üreten Kadın Projesi", kırsal kesimdeki kadınların ekonomik olarak güçlenmesine ve toplumsal kalkınmaya katkı sağlamasına yardımcı oluyor.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu proje kırsal kesimdeki kadınlara finansal eğitim ve düşük faizli kredi sağlayarak onları iş kurmaya teşvik etmekte ve işletmelerini

	büyütmelerine destek olmaktadır. Dolayısıyla Halkbank'ın bu girişimi, projenin genel hedefleriyle uyumlu olarak kadınların ekonomik olarak güçlendirilmesine önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.
--	---

10. Kadın Girişimci Mentorluk Programı

İSİM	Kadın Girişimci Mentorluk Programı
LINK	https://binyaprak.com/kadin-girisimci-mentorluk-programi
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Binyaprak tarafından düzenlenen Kadın Girişimci Mentorluk Programı, kadın girişimcilerin iş dünyasında daha başarılı olmalarına yardımcı olmak amacıyla hayata geçirildi. Bu program, kadın girişimcileri, iş kurma ve yönetme konusunda yaşadıkları zorlukların üstesinden gelmelerine yardımcı olacak deneyimli mentorlarla bir araya getiriyor. Mentorlar katılımcılara stratejik planlama, liderlik, finansal yönetim ve pazarlama konularında rehberlik ederek bilgi ve becerilerini geliştirmelerine destek oluyor. Bu sayede kadın girişimciler iş hayatında daha etkin ve güçlü hale gelmekte, sürdürülebilir ve başarılı işletmeler kurma yolunda gerekli adımları atmaktadırlar.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu program, kadın girişimcilere stratejik planlama, liderlik, finansal yönetim ve pazarlama konularında mentorluk yaparak iş hayatında başarılı olmalarına yardımcı olmaktadır. Kadın girişimcilerin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi, projenin kadınların ekonomik olarak güçlendirilmesi, dijitalleşme ve finansal okuryazarlığın ilerletilmesine odaklanmasıyla uyumludur.

11. Hesabını Bilen Kadınlar Programı

İSİM	Hesabını Bilen Kadınlar Programı
LINK	https://finkurs.org/
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Garanti BBVA tarafından başlatılan bu program, kadınlara finansal okuryazarlık eğitimi sunuyor. Eğitim, çevrimiçi modüller ve yüz yüze oturumlar aracılığıyla verilmektedir. Kadınların gelir, gider, tasarruf ve yatırım gibi finansal konularda farkındalıklarının artırılması hedefleniyor.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu program, özellikle kırsal kesimde yaşayan kadınları temel finansal bilgi ve becerilerle donatarak ekonomik bağımsızlıklarını güçlendirmektedir. FLOWER projesinin yetişkin kadınların eğitimine odaklanmasıyla doğrudan bağlantılıdır.

12. Kadın Girişimciliğini Destekleme Projeleri

İSİM	Kadın Girişimciliğini Destekleme Projeleri
LINK	TÜRKİYE'DE KADIN KOOPERATİFÇİLİĞİ - Sosyal HİZMETTEYİZ
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Türkiye'de kadın kooperatifleri, özellikle dezavantajlı gruplardan gelen kadınların ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında hayati bir rol oynamaktadır. Bu kooperatifler, kadınların üretim ve pazarlama becerilerini geliştirmekte ve finansal kaynaklara erişimlerini iyileştirmektedir.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Girişim, kırsal kesimde kadınların finansal okuryazarlığını ve ekonomik katılımını destekleyerek FLOWER projesinin hedeflerine doğrudan katkıda bulunuyor.

13. Finansal Okuryazarlık ve Kadınların Ekonomik Güçlendirilmesi Seminerleri

İSİM	Finansal Okuryazarlık ve Kadınların Ekonomik Güçlendirilmesi Seminerleri
LINK	Binlerce Çalışan Kadına "Finansal Okuryazarlık" Eğitimi Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü finansal okuryazarlık, kadın, eğitim
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından düzenlenen bu seminerlerde para yönetimi, bütçeleme ve yatırım eğitimleri veriliyor. Oturumlara online olarak erişilebilmekte ve geniş bir erişim sağlanmaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Seminerler, FLOWER projesinin yetişkin eğitimini ve finansal okuryazarlığı geliştirme hedefleriyle uyumlu olarak, kırsal kesimdekiler de dahil olmak üzere kadınlar arasında finansal farkındalığı artırmayı amaçlamaktadır.

14. Kadın Girişimciliği ve Finansal Okuryazarlık Araştırması

İSİM	Kadın Girişimciliği ve Finansal Okuryazarlık Araştırması
LINK	OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi " Submission " Kadın Girişimciliği ve Finansal Okuryazarlığın Kadın Girişimciler Üzerindeki Etkisi
UYGULAMA AÇIKLAMASI	Bu çalışmalar, kadın girişimcilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin geliştirilmesinin ekonomik başarılarını nasıl etkilediğini araştırmaktadır. Bulgular, etkili eğitim programlarının geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır.

PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Araştırma, finansal eğitimin önemini vurgulamakta ve FLOWER projesinin kadınları eğitim yoluyla ekonomik olarak güçlendirme hedefiyle örtüşmektedir.
---------------------------------	--

15. Mikrofinans Programı

İSİM	Mikrofinans Programı - Türkiye Grameen Mikrofinans Programı (TGMP)
LINK	Türkiye Grameen Mikrofinans Programı - Merhamet...İyilik...Mutluluk...
UYGULAMA AÇIKLAMASI	TGMP, özellikle kırsal kesimde yaşayan düşük gelirli kadınlara küçük işletmeler kurmalarına veya bu işletmeleri büyütmelerine yardımcı olmak amacıyla küçük krediler sağlamaktadır. Program, finansal desteğin yanı sıra, kadınların finansal okuryazarlıklarını ve özgüvenlerini artırmak için bütçeleme, tasarruf ve temel finansal yönetim eğitimleri sunmaktadır.
PROJE FIKRI İLE BAĞLANTI	Bu program, FLOWER projesinin kırsal kesimdeki kadınları finansal kaynaklar ve eğitimle güçlendirerek hedeflenen yetişkin eğitimi yoluyla kadınlar arasında finansal okuryazarlığı geliştirme ve ekonomik katılımı artırma hedefini desteklemektedir.